

DIGIBREAKER PLUS

DIGIBREAKER+ GREEN PATHWAYS: EMPOWERING YOUR SUSTAINABLE DIGITAL JOB SEARCH

Breaking Barriers and Building Community for an Effective, Sustainable and Inclusive
Digitalization of Adult Education Services



Co-funded by
the European Union

Autori

Il Consorzio DIGIBREAKER+

Redazione

Il Consorzio DIGIBREAKER+

Il Consorzio DIGIBREAKER+

Formazione dell'alfabeto ABF BE

Tutti i digitali Aisbl TUTTI I DIGITALI BE

Fondazione Mondo Digitale FMD IT

Biblioteki globali GLBF BG

IGITEGO IGITEGO SW

Viesoji Istaiga Svietimo Ir Kulturos Mobiliuju Technologiju Institutas IMOTEC LT

Il progetto DIGI-BREAKER PLUS - Breaking Barriers and Building Community for an Effective, Sustainable and Inclusive Digitalization of Adult Guidance Services è stato finanziato dal Programma Erasmus+ dell'Unione Europea. Questa pubblicazione riflette il punto di vista degli autori e la Commissione europea non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.



Indice dei contenuti

INTRODUZIONE

STRUTTURA DEL MODULO

1. ALCUNE COMPETENZE DI BASE - Valorizzare le competenze verdi e digitali esistenti

1.1 Comprendere e riflettere sulle competenze digitali e verdi esistenti

1.1.1 Introduzione ai concetti principali del corso

- a) *Definizione di abilità e competenze*
- b) *Riconoscere e capire le proprie competenze e abilità verdi*

1.1.2 Capire come la digitalizzazione può supportare la ricerca di lavoro

- a) *Imparare a conoscere i vari strumenti digitali disponibili e a utilizzarli.*
- b) *I vantaggi delle piattaforme online per mappare le vostre qualifiche di sostenibilità*

1.2 Definizione e descrizione delle competenze verdi

1.2.1 Il quadro europeo delle competenze in materia di sostenibilità:

GreenComp

- a) *Come si possono migliorare le competenze verdi durante la fase di ricerca del lavoro?*

1.2.2 Individuare le posizioni di sostenibilità nel mercato del lavoro

- a) *Esplorare le industrie che cercano attivamente competenze verdi*
- b) *Leggete attentamente le offerte di lavoro e identificate le vostre competenze "verdi".*

1.2.3 Redazione di un CV

- a) *Contestualizzate e riportate le vostre abilità e competenze verdi sul vostro CV.*
- b) *Individuate il modo più efficace per riportare le vostre abilità e competenze verdi sul vostro CV.*

1.2.4 Gestione dei colloqui di lavoro

- a) *Imparare a conoscere i diversi tipi e modalità di colloquio di lavoro*
- b) *Presentare e discutere le proprie capacità e competenze verdi durante un colloquio di lavoro*

1.3 Competenze digitali e strumenti di valutazione online

1.3.1 Introduzione alla valutazione delle competenze digitali

a) *Comprendere l'importanza dell'autovalutazione nello sviluppo della carriera.*

b) *I vantaggi dell'utilizzo di strumenti digitali per l'autovalutazione*

1.3.2 Utilizzo delle competenze digitali e navigazione nelle piattaforme online per la valutazione delle competenze

a) *Una rassegna dei più diffusi strumenti di valutazione online*

b) *Piattaforme specializzate per la valutazione delle competenze verdi*

1.3.3 Esercitazione pratica

2. Raggruppare e classificare le proprie competenze - Imparare a organizzarsi per individuare opportunità di lavoro più sostenibili

2.1 Gestire l'identità digitale in modo ecologico

2.1.1 Monitoraggio di ciò che le persone trovano su di voi online

a) *Fare dell'auto-googling una pratica di routine*

b) *Create un account Google Alerts per il "vostro nome".*

c) *Avere il dominio "yourname.com" (per gli utenti avanzati di Internet)*

2.1.2 Decidere dove lasciare la propria impronta

a) *Definire l'obiettivo generale e la piattaforma da utilizzare*

b) *Orientare le proprie scelte per avere una forte presenza digitale*

2.1.3 Pianificazione e scelta delle informazioni per creare un'immagine autentica e verde

a) *Individuare l'aspetto della propria identità che si vuole mettere in evidenza*

b) *Decidere quale tipo di contenuto pubblicare*

c) *Evidenziare progetti ed esperienze sostenibili*

2.1.4 Sviluppare la voce con un obiettivo verde in mente

a) *Assicuratevi che la vostra identità digitale corrisponda a voi*

b) *Comunicazione online efficace per le domande di lavoro*

c) *Parole chiave e frasi che risuonano con i datori di lavoro "verdi".*

2.2 Pianificare la ricerca di un lavoro verde

2.2.1 Riflettere sul tipo di datore di lavoro con cui si intende parlare

a) *Riflettete sul tipo di datore di lavoro a cui intendete rivolgervi.*

b) *Identificare le organizzazioni a cui si è interessati e riconoscere le aziende verdi*

c) *Riflettere sulle proprie competenze*

d) *Adattare i propri obiettivi alle opportunità di lavoro sostenibili*

2.2.2 Individuare online offerte di lavoro adeguate e verdi e tenere traccia delle proprie candidature

- a) *Panoramica dei motori e delle piattaforme di ricerca del lavoro più diffusi*
- b) *Siti web e banche dati specifiche per le professioni verdi*
- c) *Leggete attentamente le offerte di lavoro per scegliere l'applicazione giusta.*
- d) *Vagliare attentamente le offerte*
- e) *Utilizzare strumenti di gestione per tenere traccia delle applicazioni*
- f) *Comprendere l'importanza della ricerca di lavoro verde rispetto agli approcci tradizionali.*

2.2.3 Il CV verde o E-Portfolio

- a) *Elencate tutte le vostre esperienze professionali, analizzate i vostri impieghi precedenti e rivedete le vostre descrizioni delle mansioni.*
- b) *Elencare il proprio percorso accademico, i diplomi e i corsi pertinenti*
- c) *Dare valore alle attività informali (volontariato, sport, ambiente familiare).*
- d) *Pratiche sostenibili per presentarsi*

2.3 Creazione di una rete verde e coinvolgimento delle comunità online attraverso le piattaforme digitali

2.3.1 L'importanza del networking e dell'impegno con i potenziali datori di lavoro

- a) *Strumenti online: LinkedIn e Facebook*
- b) *Altre piattaforme per entrare in contatto con potenziali datori di lavoro: blog, piattaforme video, Instagram.*
- c) *Utilizzare i gruppi di social media, i forum e le reti della comunità incentrati sull'ecologia.*
- d) *Partecipare a conferenze, seminari e workshop virtuali sull'ecologia*

2.3.2 Rete virtuale e costruzione di relazioni sostenibili

- a) *Strategie per un impegno e una collaborazione online significativi*
- b) *Suggerimenti per partecipare a discussioni e forum online*
- c) *Suggerimenti per riunioni online produttive*
- d) *Altri strumenti per migliorare la comunicazione (e-mail, YouTube, tecnologie cloud, calendari, piattaforme di chat, ecc.)*
- e) *Strategie di follow-up e mantenimento delle relazioni in ambito digitale.*

3. ARRICCHIRE E DELINEARE LE PROPRIE COMPETENZE - Strategie per costruire la propria carriera in modo digitale e green

3.1 Identificare le opportunità di riqualificazione sostenibile online

3.1.1 Il panorama digitale per l'apprendimento verde

- a) Panoramica delle piattaforme online che offrono corsi, webinar e workshop sulla sostenibilità*
- b) Identificare le fonti attendibili ed evitare la disinformazione.*

3.1.2 Creare un piano di sviluppo della carriera

- a) I passi per creare un piano di sviluppo della carriera per voi stessi*
- b) Strategie per un apprendimento online efficace e per il mantenimento delle conoscenze*
- c) Stabilire obiettivi e tappe realistiche per la riqualificazione ecologica*

3.1.3 Mostrare le proprie credenziali verdi

- a) Le migliori pratiche per aggiungere certificati digitali ai profili online (LinkedIn, siti web personali, ecc.).*
- b) Come comunicare in modo efficace le vostre competenze ecologiche durante i colloqui di lavoro e nel vostro CV.*

3.2 Utilizzare gli strumenti digitali per incrementare la propria carriera sostenibile

3.2.1 Visualizzazione del luogo di lavoro desiderato

- a) Diversi modi di immaginare il vostro futuro lavoro sostenibile: scrivere su carta, creare elettronicamente (ad es. Canva) o fare un collage.*
- b) Dove e come cercare opportunità di lavoro verdi.*

3.2.2 Preparazione al colloquio di lavoro

- a) Passi da compiere prima e durante il colloquio di lavoro*
- b) Assicuratevi che la connessione a Internet e il computer funzionino (se si tratta di un colloquio online).*

3.2.3 L'importanza dei social media

- a) In quanto cercatori di lavoro, la vostra immagine digitale è importante e l'utilizzo di più piattaforme online aumenta le possibilità di essere notati.*
- b) Una motivazione adeguata e una lettera di presentazione che indichi i vostri obiettivi e le vostre aspettative in materia di sostenibilità.*

3.3 Ricerche di lavoro sostenibili oltre confine

3.3.1 Esplorare il panorama globale dei lavori verdi

- a) *Introduzione alla domanda internazionale di lavori verdi*
- b) *Campi e settori in crescita: energie rinnovabili, agricoltura sostenibile, edilizia verde, ecc.*

3.3.2 Gli strumenti digitali come metodi per scoprire le opportunità di lavoro verdi

- a) *Connettersi a livello internazionale attraverso piattaforme digitali (ad es. LinkedIn, Glassdoor) o servizi per l'impiego (ad es. EURES).*
- b) *Imparare una nuova lingua attraverso corsi di lingua online o app per l'autoapprendimento (ad esempio Duolingo, Babbel)*
- c) *Supporto per la burocrazia e la logistica*

3.3.3 L'intelligenza culturale nel mercato del lavoro verde

- a) *Comprendere le sfumature culturali dei diversi paesi e le loro priorità in materia di sostenibilità.*
- b) *Suggerimenti per una comunicazione efficace e per dimostrare la propria adattabilità in ambienti diversi.*

INTRODUZIONE

"Digibreaker+ Green Pathways: Empowering Your Sustainable Digital Job Search" è un corso all'avanguardia creato appositamente per le persone in cerca di lavoro pronte a prosperare nel moderno panorama digitale, sostenendo al contempo la sostenibilità ambientale. Lo scopo di questo corso è quello di aiutare gli utenti adulti a capire come diventare più autonomi nel processo di ricerca del lavoro, attraverso un uso più consapevole e autoconsapevole delle tecnologie digitali. Tuttavia, questo corso non riguarda solo la ricerca di un impiego, ma anche il modo in cui le persone percepiscono il loro ruolo nella forza lavoro e nell'ambiente. Gli utenti impareranno a sfruttare strumenti digitali avanzati, a migliorare i processi di auto-riconoscimento, a organizzare strategicamente la loro ricerca di lavoro e a impegnarsi in modo proattivo con le loro comunità. Ciò che distingue questo corso è la sua dedizione a intrecciare queste competenze con una profonda comprensione della gestione ecologica. Promuovendo una mentalità verde, i partecipanti scopriranno come integrare perfettamente la sostenibilità nelle loro aspirazioni di carriera, posizionandosi così come preziosi collaboratori della transizione verde globale.

STRUTTURA DEL MODULO

Ogni modulo è progettato per essere indipendente, consentendo ai discenti di selezionare le aree più rilevanti per le loro esigenze. Ogni sezione, pur concentrandosi su specifici risultati di apprendimento, integra costantemente il tema della sostenibilità. L'approccio modulare è incentrato sul discente e offre unità flessibili che si adattano alle diverse esigenze e ai diversi orari. Che si tratti di un percorso appena iniziato o di un aggiornamento del proprio approccio, c'è qualcosa di utile per ogni discente. Ecco cosa rende unica la struttura di questo corso:

- *Percorso di apprendimento personalizzato:* A differenza dell'apprendimento lineare, gli utenti possono scegliere i moduli che rispondono alle loro esigenze immediate o alle aree che ritengono più impegnative. Questo garantisce un'esperienza di apprendimento in sintonia con le loro aspirazioni di carriera e le aree di crescita, in particolare per quanto riguarda la sostenibilità.
- *Un filo verde coerente:* Ogni modulo, pur essendo distinto nei suoi contenuti, ha un filo conduttore costante: l'importanza della sostenibilità.

Non si tratta di un ripensamento, ma di un filo conduttore di tutte le lezioni, le attività e le applicazioni pratiche. Gli utenti non si limitano a migliorare i loro strumenti di ricerca del lavoro, ma imparano a vedere la loro carriera attraverso la lente della responsabilità ambientale.

- *Applicazione pratica e nel mondo reale:* Ogni sezione è progettata per passare senza problemi dal concetto all'applicazione pratica. Ciò significa che le competenze acquisite dagli utenti non saranno solo teorie confinate in classe, ma anche risorse pratiche che potranno applicare direttamente alla loro ricerca di lavoro e alla loro vita professionale. Inoltre, impareranno come queste pratiche possano avere un impatto positivo sul pianeta, allineando la loro crescita professionale con la più ampia spinta alla sostenibilità globale.
- *Comunità e sostegno:* L'apprendimento è più piacevole - e più profondo - quando è condiviso. Man mano che gli utenti procedono attraverso i diversi moduli, faranno parte di una comunità, condividendo intuizioni, chiedendo consigli e offrendo supporto. Questa rete, legata dall'obiettivo comune di integrare la sostenibilità nello sviluppo della carriera, migliorerà l'esperienza di apprendimento e potenzialmente porterà a future opportunità professionali.
- *Aggiornamenti dinamici dei contenuti:* Il mercato del lavoro, in particolare il settore dei lavori verdi, è in continua evoluzione. I moduli sono progettati per essere dinamici, con aggiornamenti regolari dei contenuti che riflettono le ultime tendenze del mercato, l'innovazione digitale e le esigenze ambientali. In questo modo si garantisce che l'apprendimento sia sempre attuale, pertinente e orientato ad aiutare gli utenti ad avere un impatto ambientale significativo, indipendentemente dalla loro professione.

Il corso è organizzato in tre diversi moduli:

- **Modulo 1 - ALCUNE COMPETENZE DI BASE** Nel primo modulo, gli utenti inizieranno a riflettere sul proprio profilo personale e professionale, a comprendere i propri punti di forza e i propri limiti e ad apprendere come gli strumenti digitali disponibili in rete possano fungere da potenti risorse a supporto di questo processo di sviluppo dell'autoconsapevolezza.
- **Modulo 2 - Raggruppare e classificare le proprie competenze** Il secondo modulo fornirà idee e consigli su come le competenze e le abilità esistenti possano essere trasformate in mattoni che si combinano per

ottenere nuove qualifiche lavorative. In questo modo, gli utenti potranno iniziare a organizzare i propri processi di ricerca del lavoro in modo più accurato e green-oriented.

- **Modulo 3 - ARRICCHIMENTO E DELINEAZIONE DELLE PROPRIE COMPETENZE** Il modulo finale fornirà agli utenti tutti i punti di riferimento fondamentali che permetteranno di pianificare al meglio le loro future carriere professionali, grazie alle conoscenze e alle informazioni acquisite durante il corso. In questo modo, diventeranno più indipendenti nella ricerca di un'occupazione sostenibile sia nel loro Paese che all'estero, grazie all'utilizzo di strumenti e dispositivi digitali.

MODULO 1 - ALCUNE COMPETENZE DI BASE

Valorizzare le competenze verdi e digitali esistenti

1.1 Comprendere e riflettere sulle competenze digitali e verdi esistenti

1.2 Definizione e descrizione delle competenze verdi

1.3 Competenze digitali e strumenti di valutazione online

Obiettivo generale: Lo scopo di questo modulo è quello di aiutare i discenti a iniziare a riflettere sul proprio profilo personale e professionale, a comprendere i propri punti di forza e di debolezza nelle competenze verdi e a imparare come gli strumenti digitali disponibili online possano servire come potenti risorse per sostenere lo sviluppo dell'autoconsapevolezza in questo processo sostenibile.

Lezione 1: Comprendere e riflettere sulle competenze digitali e verdi esistenti

Obiettivo: Familiarizzare con l'uso delle piattaforme digitali per esprimere le proprie competenze in materia di sostenibilità, autovalutare tali competenze e spiegare in modo più efficace le proprie competenze verdi.

1.1.1 Introduzione ai concetti principali del corso

a) Definizione di abilità e competenze

È importante essere in grado di descrivere e dimostrare le proprie capacità e competenze in tutte le fasi del processo di ricerca del lavoro, a cominciare dalla loro comprensione personale.

Sebbene a volte vengano utilizzati come sinonimi, è possibile distinguere la portata dei termini "abilità" e "competenza". "L'abilità si riferisce all'uso di metodi o strumenti in un contesto particolare e in relazione a compiti definiti. È la capacità di applicare le conoscenze e di utilizzare il know-how per portare a termine i compiti e risolvere i problemi. La competenza è più ampia e si riferisce alla capacità di una persona, di fronte a situazioni nuove e a sfide impreviste, di

utilizzare e applicare conoscenze e abilità in modo indipendente e autodiretto".
Fonte: European Skills, Competences, Qualifications and Occupations (ESCO).

b) Riconoscere e comprendere le proprie competenze e abilità verdi

GreenComp ha una visione ampia delle competenze, "promuove una mentalità di sostenibilità aiutando gli utenti a sviluppare le conoscenze, le abilità e le attitudini per pensare, pianificare e agire con empatia, responsabilità e attenzione per il nostro pianeta": Commissione europea, Centro comune di ricerca.

Fonte: GreenComp: The European Sustainability Competence Framework.
Seguite questo [link](#) per il rapporto completo di GreenComp in tutte le lingue dell'UE.

Le competenze verdi sono 12, suddivise in 4 aree. Sono applicabili a tutti gli studenti, indipendentemente dall'età e dal livello di istruzione, e sono pratiche e utili in molti contesti.

Le 12 competenze non sono abilità intimidatorie da apprendere, ma modi di affrontare compiti e problemi che potreste già utilizzare. Includono anche attributi più comunemente considerati come valori. Questa lezione vi aiuterà a riconoscere e a capire quali competenze verdi avete già.

- *Area 1: Incarnare i valori della sostenibilità*

Questa prima area di GreenComp si concentra sui valori importanti per la sostenibilità e, incorporandoli nella pianificazione della vostra carriera, potrete avere una buona idea di come svolgere il tipo di lavoro che desiderate in modo sostenibile.

- 1.1 Dare valore alla sostenibilità: Riflettere sui valori personali; identificare e spiegare come i valori variano tra le persone e nel tempo, valutando criticamente il loro allineamento con i valori della sostenibilità.
- 1.2 Sostenere l'equità: Sostenere l'equità e la giustizia per le generazioni attuali e future e imparare dalle generazioni precedenti per la sostenibilità.
- 1.3 Promuovere la natura: Riconoscere che l'uomo è parte della natura e rispettare le esigenze e i diritti delle altre specie e della natura stessa per ripristinare e rigenerare ecosistemi sani e resistenti.

Fate il quiz sui valori delle Career Guidance Charts [qui](#). Come si allineano questi valori con quelli dell'Area 1 di GreenComp? Quali sono i valori che già possedete?

- *Area 2: abbracciare la complessità nella sostenibilità*

Quest'area di competenza riguarda il modo in cui affrontiamo problemi, informazioni e argomenti. Richiede di usare l'empatia e di vedere un problema da una varietà di prospettive.

- 2.1 Pensiero sistemico: Approcciare un problema di sostenibilità da tutti i punti di vista; considerare il tempo, lo spazio e il contesto per capire come gli elementi interagiscono all'interno e tra i sistemi.
- 2.2 Pensiero critico: Valutare le informazioni e le argomentazioni, identificare le ipotesi, mettere in discussione lo status quo e riflettere su come il background personale, sociale e culturale influenzi il pensiero e le conclusioni.
- 2.3 Inquadramento del problema: Formulare le sfide attuali o potenziali come un problema di sostenibilità in termini di difficoltà, persone coinvolte, tempo e ambito geografico, al fine di identificare approcci adeguati per anticipare e prevenire i problemi e per mitigare e adattarsi ai problemi già esistenti.

Vi vengono in mente momenti della vostra vita lavorativa, scolastica o personale in cui avete usato queste competenze? E di momenti in cui avrebbero potuto essere utili?

- *Area 3: Immaginare un futuro sostenibile*

Quest'area di competenza ci permette di visualizzare gli scenari futuri e di identificare le azioni necessarie per raggiungerli (o evitarli). Incoraggia a pensare alle possibilità piuttosto che alle certezze.

- 3.1 Alfabetizzazione al futuro: Immaginare futuri sostenibili alternativi immaginando e sviluppando scenari alternativi e identificando i passi necessari per raggiungere il futuro sostenibile preferito.
- 3.2 Adattabilità: Gestire le transizioni e le sfide in situazioni complesse di sostenibilità e prendere decisioni relative al futuro in presenza di incertezza, ambiguità e rischio.
- 3.3 Pensiero esplorativo: Adottare un modo di pensare relazionale, esplorando e collegando discipline diverse, utilizzando la creatività e la sperimentazione di idee o metodi nuovi.

Pensate a un lavoro o a una professione che vi piacerebbe fare. Quali sono i passi da compiere per arrivarci e quali sono le potenziali sfide?

- *Area 4: Agire per la sostenibilità*

L'area 4 si concentra sulle nostre azioni a livello individuale e collettivo per ottenere un cambiamento positivo. Tutte sono rilevanti sul posto di lavoro.

- 4.1 Agenzia politica: Orientarsi nel sistema politico, individuare le responsabilità politiche per i comportamenti non sostenibili e chiedere politiche efficaci per la sostenibilità.

Durante la ricerca di un'azienda o di un'organizzazione, potete esplorare la sua struttura e il vostro potenziale per apportare cambiamenti positivi all'interno di tale struttura.

- 4.2 Azione collettiva: Agire per il cambiamento in collaborazione con altri. Le organizzazioni sono sempre alla ricerca di personale con buone capacità di lavorare in gruppo.

- 4.3 Iniziativa individuale: Individuare il proprio potenziale di sostenibilità e contribuire attivamente a migliorare le prospettive della comunità e del pianeta.

L'iniziativa individuale è una qualità molto importante per i datori di lavoro.

Guardate il seguente [video](#) che tratta le domande più comuni nei colloqui di lavoro: Dove le competenze dell'Area 4 sono rilevanti per le potenziali risposte di un intervistato?

1.1.2 Capire come la digitalizzazione può supportare la ricerca di lavoro

a) *Imparare a conoscere i vari strumenti digitali disponibili e a utilizzarli.*

Piattaforma per le competenze e i lavori digitali

The screenshot shows the website's navigation bar with links: Home, Actions, Opportunities, Inspiration, Latest, Community, Cyber Skills Academy, About, and a 'Test your Digital skills' button. Below the navigation is a search icon. The main content area is titled 'Top stories on digital skills' and features several featured articles:

- INFO DAY 12 DECEMBER 2023**: A large event for the Digital Europe Programme. It includes a morning session (09:30 - 11:30 CET) and an afternoon session (14:00 - 18:00 CET). Topics include specialised education programmes in key capacity areas, advanced digital skills analysis, and the Cybersecurity Skills Academy. A 'REGISTER NOW' button is present.
- Digital Europe Programme NEW Call: Info Day & Pitching Event**: A text-based announcement stating that on 12 December 2023, the European Commission will present the fifth round of the DIGITAL Europe Programme call for proposal in a dedicated Info Day and Pitching Event. A 'View more' link is provided.
- Squad on Digital Skills in Non-ICT Professions**: An article with a colorful illustration of people working together.
- All Things Data: A skilled workforce in a data-driven future?**: An article with a graphic showing data points and a person.
- Digital skills and competences & successful digital education and training**: An article with a graphic showing a person at a computer.

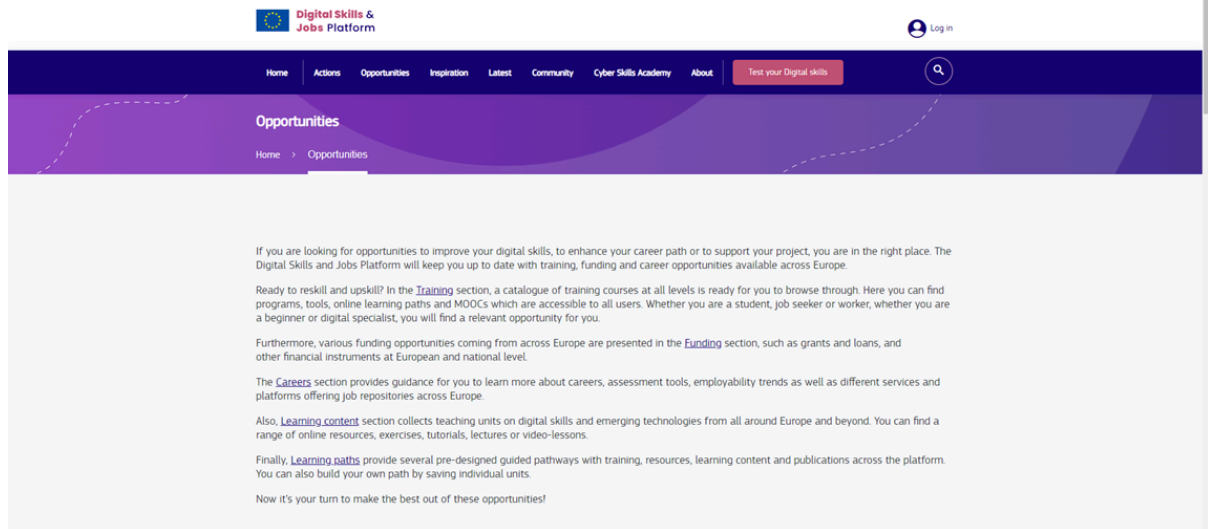
- [La Piattaforma per le competenze e i lavori digitali](#) è la sede delle iniziative per le competenze e i lavori digitali in Europa e il cuore della Comunità per le competenze e i lavori digitali.
- Fornisce un'ampia gamma di informazioni, risorse e opportunità di alta qualità nel campo delle competenze e dei lavori digitali a tutti i livelli (da quello base a quello avanzato).

La piattaforma offre:

- Approfondimenti sulle [iniziative e le azioni dell'UE e nazionali](#) a sostegno delle competenze e dei posti di lavoro digitali
- [Opportunità di formazione e supporto allo sviluppo della carriera](#)
- [Buone pratiche, consigli degli esperti, risorse e strumenti](#)
- [Dati, fatti e cifre basati sulla ricerca](#)
- [Opportunità di finanziamento e strumenti finanziari](#)
- [Spazi comunitari interattivi e fiorenti](#)
- [Notizie, opinioni ed eventi](#)
- [Contenuti](#) e [percorsi di apprendimento](#)

Opportunità

Se siete alla ricerca di opportunità per migliorare le vostre competenze digitali o per migliorare il vostro percorso di carriera, consultate la sezione "[Opportunità](#)" della piattaforma.

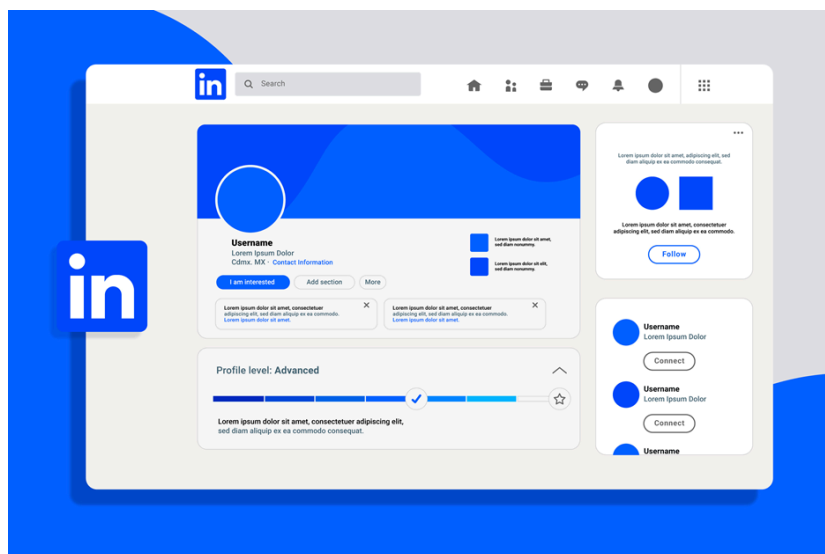


La sezione dedicata [alle carriere](#) fornisce indicazioni sulle carriere, sugli strumenti di valutazione e sulle tendenze dell'occupabilità, oltre a diversi servizi e piattaforme che offrono archivi di lavoro in tutta Europa.

La sezione [Contenuti didattici](#) raccoglie unità didattiche sulle competenze digitali e sulle tecnologie emergenti provenienti da tutta Europa e non solo. È possibile trovare una serie di risorse online, esercizi, tutorial, lezioni o video-lezioni.

[I percorsi di apprendimento](#) offrono diversi percorsi guidati predefiniti composti da formazione, risorse, contenuti didattici e pubblicazioni in tutta la piattaforma. È anche possibile costruire il proprio percorso salvando le singole unità.

LinkedIn



Fonte: Freepik.

- [LinkedIn](#) è la rete professionale più grande del mondo su Internet.
- Potete usare LinkedIn per trovare un lavoro o un tirocinio, per allacciare e rafforzare relazioni professionali e per apprendere le competenze necessarie per avere successo nella vostra carriera.
- Un profilo LinkedIn può aiutarvi a entrare in contatto con le opportunità mostrando la vostra storia professionale attraverso l'esperienza, le competenze e la formazione.

Come iscriversi a LinkedIn:

- Crea il tuo profilo: Registratevi e create il vostro profilo. Un [profilo LinkedIn](#) completo riassume la vostra esperienza professionale ai vostri contatti, ai datori di lavoro attuali e futuri e ai reclutatori.
- Costruite la vostra rete: La vostra [rete](#) svolge un ruolo fondamentale per sbloccare il potere di LinkedIn. Si può iniziare aggiungendo alla propria rete la famiglia, gli amici, i compagni di classe passati o attuali e i colleghi di lavoro. Potete anche seguire persone, aziende o argomenti navigando direttamente alla [pagina Segui nuove prospettive](#), che mostra le fonti consigliate da seguire.
- Trovare un lavoro: Se siete alla ricerca di una nuova opportunità professionale, potete [iniziare la vostra ricerca di lavoro](#) su LinkedIn.
- Partecipare alle conversazioni: Partecipare alle conversazioni vi permette di condividere con altri il vostro punto di vista su questioni e argomenti rilevanti. Potete mettere "mi piace" e commentare i post e gli articoli su LinkedIn. Potete creare o unirvi ai [gruppi di LinkedIn](#) per connettervi e crescere con membri che condividono i vostri interessi.

Fonte: [LinkedIn](#).

Servizi europei per l'impiego (EURES)

- EURES è una rete di cooperazione europea istituita tra la Commissione europea, l'Autorità europea del lavoro (ELA) e i servizi pubblici nazionali e altri servizi per l'impiego ammessi in tutti i Paesi dell'UE più Islanda, Liechtenstein, Norvegia e Svizzera.
- Gli obiettivi principali di EURES sono:
 - Migliorare la trasparenza e l'informazione sulle opportunità di lavoro e sulle condizioni di vita e di lavoro oltre confine.
 - Fornire assistenza per l'inserimento lavorativo e il reclutamento oltre confine.
 - Facilitare la cooperazione tra le organizzazioni che ne fanno parte e le parti interessate.

Link utili:

- [EURES](#) (EURopean Employment Services).
- [Servizi EURES](#).
- [Trovare un lavoro in Europa](#).

b) I vantaggi delle piattaforme online per mappare le vostre qualifiche di sostenibilità

L'utilizzo di piattaforme online per mappare le vostre qualifiche in materia di sostenibilità offre diversi vantaggi, tra cui un modo conveniente ed efficiente per mostrare le vostre competenze nel settore.

Il vantaggio evidente dell'utilizzo di piattaforme online è la loro accessibilità. Esse consentono di accedere facilmente alle proprie qualifiche di sostenibilità e di

aggiornarle online. Inoltre, l'utilizzo di piattaforme online vi permette di mostrare le vostre qualifiche di sostenibilità a un pubblico più vasto, aumentando così le vostre opportunità e fornendo maggiori possibilità di collaborazione. Inoltre, le piattaforme online spesso includono funzioni per il networking e la connessione con professionisti e organizzazioni affini nel vostro settore.

Inoltre, le piattaforme online spesso fungono da hub per la condivisione di risorse e best practice in materia di sostenibilità, facilitando l'accesso a informazioni e risorse utili.

Alcune piattaforme online hanno quadri standardizzati per le qualifiche di sostenibilità. È il caso, ad esempio, delle abilità e delle competenze digitali che utilizzano il Quadro DigComp 2.2 e, sebbene GreenComp sia ancora relativamente nuovo, possiamo aspettarci che saranno disponibili strumenti basati su questo Quadro.

Nel complesso, le piattaforme online svolgono un ruolo cruciale nella promozione delle qualifiche di sostenibilità, nel favorire la collaborazione e nel promuovere cambiamenti positivi nel settore della sostenibilità.

Attività: Discussione di gruppo sulle abilità e competenze verdi e su come utilizzare gli strumenti digitali o le piattaforme online per metterle in evidenza.

QUIZ

1. Per applicare GreenComp alla propria vita lavorativa, è necessario possedere competenze avanzate.

Vero

Falso

2. Le quattro aree di GreenComp possono essere descritte in quale dei seguenti modi?

a) Dobbiamo fare tutto in modo sostenibile per dimostrare che abbiamo i valori "giusti".

La sostenibilità è molto difficile da capire.

Il futuro deve essere sostenibile.

È difficile agire in modo sostenibile.

b) La sostenibilità incorpora un insieme di valori.

La sostenibilità può essere complessa, ma possiamo comprenderla osservando i problemi da diverse angolazioni.

Possiamo immaginare il futuro in modo sostenibile.

Possiamo agire in modo sostenibile.

- c) Sostenere l'equità" è l'unico valore sostenibile.

Il "pensiero critico" è la parte più importante dell'Area 2 (Abbracciare la complessità nella sostenibilità).

Un futuro sostenibile dipende dalla capacità di adattamento.

L'azione collettiva è più efficace dell'iniziativa individuale.

3. In che modo le piattaforme online vi aiutano a sviluppare e mostrare le vostre competenze verdi? Selezionare tutte le domande.

- a) Funzioni di posta elettronica.
- b) Programmi di foglio elettronico.
- c) Caratteristiche di rete.
- d) Centri di condivisione delle risorse.

4. Quali dei seguenti sono esempi di strumenti digitali disponibili?

- a) Radio.
- b) EURES.
- c) Giornale.
- d) LinkedIn.

5. Quali quadri normativi per le competenze digitali e verdi sono stati citati nel corso?

- a) EcoFrame.
- b) GreenComp.
- c) DigComp 2.2.
- d) Quadro degli standard di sostenibilità.

Lezione 2: Definizione e descrizione delle competenze verdi

Obiettivo: Comprendere l'importanza di descrivere in modo più efficace le competenze sostenibili e imparare a mettere in evidenza le competenze e le abilità verdi durante l'intero processo di candidatura.

1.2.1 Il quadro europeo delle competenze in materia di sostenibilità: GreenComp

a) Come si possono migliorare le competenze verdi durante la fase di ricerca del lavoro?

Alcune Competenze Verdi si prestano in modo più evidente a determinate parti del processo di ricerca del lavoro, ad esempio:

- Potete utilizzare i valori dell'Area 1 per orientarvi nel mercato del lavoro alla ricerca di posizioni che vi ispirano.
- Utilizzando le competenze dell'Area 2, potete valutare criticamente il potenziale che la posizione ha per permettervi di esprimere i vostri valori.
- L'area 3 può aiutarvi a immaginare l'impatto che potete avere, che potrete poi formulare in una serie di obiettivi.
- L'Area 4 fornisce le competenze per comprendere la struttura di un potenziale datore di lavoro, nonché la sicurezza di affidarsi alla propria iniziativa e di lavorare con altri (ad esempio, consulenti di carriera, membri della comunità) come parte del processo di ricerca del lavoro.

Affinare queste competenze vi aiuterà anche a costruire il vostro CV e a prepararvi per i colloqui di lavoro.

1.2.2 Individuare le posizioni di sostenibilità nel mercato del lavoro

Questa sezione vi aiuterà a capire come trovare e riconoscere gli annunci di lavoro per le posizioni che richiedono competenze verdi e come determinare se le competenze che già possedete corrispondono a quelle richieste per le posizioni.

a) Esplorare le industrie che cercano attivamente competenze verdi

Esistono vari modi in cui un'industria o un'organizzazione può dare priorità alle abilità e alle competenze verdi durante il processo di assunzione:

- Un'industria può produrre o contribuire a prodotti o servizi rispettosi del clima, ad esempio energie rinnovabili, riciclaggio ed economia circolare; biciclette, mobilità attiva, auto elettriche e trasporti pubblici; lavorare con le piante e l'ambiente naturale.
- Alcune industrie possono essere intrinsecamente a basse emissioni di carbonio, ad esempio vari servizi come l'istruzione e il lavoro di cura, l'artigianato e i mestieri affini, i tecnici e gli addetti alla manutenzione che prolungano la vita utile dei beni.

- Le aziende e le organizzazioni dei settori ad alta e bassa emissione cercano di ridurre le proprie emissioni rispetto ai livelli attuali e di promuovere la biodiversità. Questi valori sono spesso riportati sul sito web dell'azienda.
- Alcune posizioni all'interno di aziende e organizzazioni sono intrinsecamente a basso impatto o possono essere utilizzate per indirizzare l'azienda o l'organizzazione verso politiche a basso impatto, ad esempio la gestione aziendale, la contabilità, la gestione dei progetti e le posizioni operative che gestiscono le risorse.

Per ulteriori informazioni, consultare il seguente [link](#).

In generale, i datori di lavoro indicano le seguenti soft skills come prioritarie al momento dell'assunzione: lavoro di squadra, capacità di pensiero (critico, creativo, problem solving), capacità di comunicazione, leadership, forte etica del lavoro, adattabilità e disponibilità all'apprendimento. Per esempi si vedano i seguenti link:

- [Le 11 principali competenze che i datori di lavoro cercano nei candidati al lavoro](#)
- [Le 20 principali competenze che i datori di lavoro cercano nei candidati](#)
- [Competenze ricercate dai datori di lavoro](#)
- [Le 10 competenze trasversali più richieste per ottenere un lavoro](#)

Molte di queste abilità si adattano perfettamente alle 12 competenze verdi. Il lavoro di squadra (azione collettiva), la capacità di pensare e l'adattabilità sono già definite, mentre la leadership e una forte etica del lavoro sono buoni indicatori dell'iniziativa individuale (4.3). Una buona capacità di comunicazione è fondamentale per spiegare i propri valori e quelli degli altri (1.1).

b) Leggete attentamente le offerte di lavoro e identificate le vostre competenze "verdi".

Dove potete individuare la necessità di competenze e abilità verdi nel seguente posto di lavoro reale e come le vostre abilità e competenze verdi corrispondono ai requisiti?

Responsabilità principali:

- Interazione con i clienti: Collaborare con i clienti attraverso vari canali, tra cui telefono, e-mail e live chat, per rispondere alle richieste di informazioni, risolvere i problemi e fornire assistenza.
- Risoluzione dei problemi: Analizzare i problemi dei clienti e identificare in modo proattivo le soluzioni, dimostrando eccellenti capacità di risoluzione dei problemi per migliorare la soddisfazione dei clienti.
- Conoscenza dei prodotti: Sviluppare una profonda conoscenza dei nostri prodotti e servizi per guidare efficacemente i clienti nelle loro richieste e fornire informazioni accurate.
- Capacità di comunicazione: Dimostrare eccellenti capacità di comunicazione, sia scritta che verbale, per trasmettere le informazioni in modo chiaro e professionale.
- Collaborazione con il team: Collaborare con i colleghi per condividere le idee, contribuire a un ambiente di squadra positivo e raggiungere collettivamente l'eccellenza del servizio.

Il requisito del "Problem Solving" evidenzia automaticamente la necessità della competenza verde 2.3, inquadramento dei problemi, e la "Collaborazione di gruppo" è un'opportunità per implementare la competenza verde 4.2, azione collettiva. Anche l'adattabilità (competenza verde 3.2) è necessaria in qualsiasi ruolo a contatto con i clienti, così come la comprensione dei valori delle persone e il modo di comunicarli (competenza verde area 1).

Questa particolare azienda offre anche un pacchetto di benefit ai dipendenti, che comprende ferie per i compleanni e per il volontariato nella comunità, il che dà un'idea dei valori dell'azienda e di quanto possa essere aperta all'implementazione di pratiche di sostenibilità.

Andate su un sito di lavoro locale o nazionale e trovate tre posizioni che potrebbero essere occupate in modo ecologico.

1.2.3 Redazione di un CV

a) Contestualizzare e riportare le proprie abilità e competenze verdi sul proprio CV

Qualsiasi CV deve includere le vostre competenze e abilità nel contesto delle vostre esperienze di lavoro e di studio. Inoltre, deve essere organizzato in modo

chiaro affinché il responsabile delle assunzioni, [o il sistema di monitoraggio](#), possa avere un'impressione positiva immediata della vostra candidatura.

Le diverse organizzazioni di assunzione richiedono diversi modelli di CV, la maggior parte dei quali è disponibile ai seguenti link:

- [Come scrivere un CV \(Curriculum Vitae\) nel 2024](#)
- [Come scrivere un curriculum in 10 passi](#)

Ricordate di assicurarvi sempre di aver adattato il vostro CV all'offerta di lavoro per ogni candidatura presentata.

La vostra esperienza lavorativa (che può includere anche il volontariato e l'istruzione) comprende le descrizioni delle vostre responsabilità e dei risultati ottenuti in ogni posizione che avete ricoperto, quindi è qui che dovrete includere le vostre abilità e competenze GreenComp, elencate come punti elenco per chiarezza e integrate con esempi.

Ad esempio, invece di "produrre presentazioni e relazioni", scrivete "produrre presentazioni e relazioni con un team di altre tre persone" o sostituite "gestire le scorte" con "fare regolarmente le scorte" per garantire che le esigenze dell'azienda siano soddisfatte in circostanze mutevoli.

b) Individuare il modo più efficace per riportare le vostre abilità e competenze verdi sul vostro CV

Fonte: [The Muse](#). In termini di stile narrativo, esistono due tipi principali di CV: "cronologico" e "combinato". Il primo è la forma più comune di CV, che elenca le esperienze professionali, di volontariato e di formazione in ordine cronologico inverso, a partire dalla posizione più recente. In questo modo, i selezionatori vedono dove siete ora, invece di dover spendere tempo per capire come siete arrivati al punto in cui vi trovate.

Un formato di CV combinato è più tipicamente utilizzato da candidati che cercano di cambiare carriera, che hanno intrapreso un percorso professionale meno convenzionale o che hanno fatto lunghe pause tra un lavoro e l'altro per qualsiasi motivo (ad esempio, salute, trasferimento o responsabilità di assistenza).

I CV combinati includono una sezione incentrata sulle competenze rilevanti del candidato nella parte superiore della pagina, seguita da una sezione che ripercorre la sua storia lavorativa. Le informazioni sono le stesse di un CV cronologico, ma disposte in modo diverso, dando un'importanza relativamente uguale alle capacità, alle competenze e alla storia lavorativa. "Questo vi dà la possibilità di mostrare la cronologia e l'evoluzione, ma anche di individuare le competenze che volete mettere in evidenza". Fonte: [The Muse](#).

Le capacità e le competenze di GreenComp saranno incluse nella sezione delle competenze in cima a questo tipo di CV.

1.2.4 Gestione dei colloqui di lavoro

Oggi i colloqui di lavoro si svolgono in diversi modi: di persona o online, individualmente o in gruppo. Come per il CV, la preparazione del colloquio deve essere adeguata all'annuncio di lavoro e all'azienda che assume.

Esistono molte risorse online che danno consigli su come prepararsi a un colloquio (ad esempio, ricerca del background, domande standard), come ad esempio:

- [Come prepararsi a un colloquio in 11 passi](#).
- [Suggerimenti per il colloquio](#).

a) Imparare a conoscere i diversi tipi e modalità di colloquio di lavoro

Interviste individuali

Fonte: [jobs.ac.uk](#). La maggior parte dei colloqui è individuale, in cui sono presenti solo il candidato e almeno un intervistatore. La struttura è solitamente definita "comportamentale" o "basata sulle competenze", e si concentra su come il candidato ha gestito situazioni o utilizzato determinate abilità in contesti precedenti.

In questi colloqui, la tecnica più consigliata per rispondere alle domande è nota come "STAR". L'intervistatore può anche presentare all'intervistato una situazione ipotetica che richiede una risposta in questo formato:

- **Situazione:** la situazione o la sfida che avete affrontato.
- **Compito:** descrivete il compito che vi è stato assegnato e la vostra responsabilità o ruolo.

- Azione: spiegate le azioni intraprese per gestire la situazione o superare la sfida.
- Risultato: qual è stato il risultato che avete raggiunto con le vostre azioni e cosa avete imparato?

L'intervistatore può anche porre domande più generali che non riguardano situazioni specifiche. Si tratta di domande come "Mi parli di lei", "Come ha saputo di questo lavoro?", "Perché vuole lavorare in questa organizzazione?" e "Perché dovremmo assumerla?". A queste domande potete dare una risposta più generica, basata sui vostri valori, competenze ed esperienze. Tuttavia, anche se non dovete necessariamente descrivere una situazione specifica, la vostra preparazione per queste domande deve essere altrettanto dettagliata: le vostre risposte devono essere il più possibile conformi alla cultura dell'organizzazione e ai requisiti della posizione, richiedendo quindi un'attenta ricerca e una lettura approfondita delle specifiche del lavoro. Per esempi su come affrontare queste domande, consultate questo articolo di [The Muse](#) sulle domande più comuni nei colloqui di lavoro.

Interviste di gruppo

In alternativa, il colloquio può essere condotto in gruppo. Questo tipo di colloquio è volto a valutare le capacità sociali e di leadership del candidato. Le abilità sociali comprendono la comunicazione, il lavoro di squadra e il modo in cui ci si comporta con gli altri (ad esempio, si interrompe spesso o si ascolta e si aspetta che gli altri finiscano di parlare). È importante ricordare di non competere con gli altri membri del gruppo, ma di collaborare con loro, poiché è proprio in questo ambito che si viene valutati, quindi mantenete un atteggiamento positivo quando vi vengono poste domande sulle prestazioni degli altri membri del gruppo!

b) Presentare e discutere le proprie capacità e competenze verdi durante un colloquio di lavoro

Incorporare le abilità e le competenze verdi nel formato STAR durante un colloquio individuale.

Fonte: [YouTube](#). Data l'ampia applicabilità delle abilità e delle competenze verdi, è possibile includerle nelle risposte alle domande di colloquio tradizionali. Di seguito sono riportate alcune domande tipiche del colloquio STAR. Come potete integrare le abilità e le competenze verdi nelle vostre risposte? Le prime tre domande contengono alcuni suggerimenti.

- Quando avete gestito la pressione in una situazione di lavoro? 2.1 pensiero sistemico; 2.3 inquadramento dei problemi.
- Potete descrivere una situazione di stress e come l'avete gestita? Area 2, abbracciare la complessità nella sostenibilità; 3.1 alfabetizzazione sui futuri.
- Può fare un esempio di come ha affrontato un conflitto sul posto di lavoro? 1.2 correttezza, 3.2 adattabilità.
- Può parlare di un errore commesso sul lavoro e di come lo ha gestito?
- Può parlare di una volta in cui ha dovuto affrontare un cliente o una cliente difficile?
- Quando siete stati flessibili in una situazione di lavoro?
- Avete mai avuto un disaccordo con un supervisore? Se sì, cosa è successo?
- Quando avete portato a termine un compito o un progetto difficile?
- Quando avete imparato una nuova abilità o qualifica?
- Può descrivere un momento in cui ha raggiunto l'eccellenza sul lavoro?
- Cosa le piaceva del suo precedente lavoro?

Incorporare le abilità e le competenze verdi nelle risposte a domande più generali

Il formato STAR non è sempre il più appropriato per rispondere a una domanda; inoltre, è bene variare un po' le risposte in modo da dare l'impressione di essere flessibili e capaci di pensare in modo autonomo. Sfruttate questa opportunità per parlare delle vostre competenze e dei vostri valori verdi, adattati all'organizzazione e al ruolo lavorativo, invece di descrivere una situazione specifica. Fate una ricerca e cercate di capire quali sono i valori dell'organizzazione e le competenze richieste, e fate corrispondere le vostre competenze verdi a quelle richieste. Anche in questo caso, si tratta di valori ampiamente applicabili, quindi è possibile includerli facilmente nelle risposte.

Incorporare le abilità e le competenze verdi nel formato del colloquio di gruppo

I colloqui di gruppo possono assumere la forma di una discussione, di un compito di gruppo o di un gioco di ruolo, seguiti da una valutazione del comportamento del team. Potrebbe anche assumere la forma di un normale colloquio comportamentale o basato sulle competenze, in cui ai diversi candidati viene posta una serie di domande in un contesto di gruppo.

Tutte queste situazioni offrono l'opportunità di mettere in luce le vostre abilità e competenze verdi. Alcuni suggerimenti:

- Una discussione vi permetterà di mostrare i vostri valori e di apprezzare quelli degli altri (area 1), nonché di fare un po' di riflessione critica (2.2) ed esplorativa (3.3).
- Un compito di gruppo è un'opportunità per lavorare collettivamente con gli altri (4.2) e per mostrare le proprie capacità di risoluzione dei problemi (2.3).
- In un gioco di ruolo potete mettere in risalto le vostre competenze d'azione collettive (4.2) e individuali (4.3), nonché le abilità di pensiero delle aree 2 e 3.
- Un colloquio comportamentale in un contesto di gruppo vi darà l'opportunità di mostrare le vostre capacità e competenze e di dimostrare che apprezzate quelle degli altri.

Attività: Gioco di ruolo dei partecipanti tra "la persona in cerca di lavoro" e "il selezionatore" per sottolineare le competenze e le abilità verdi.

QUIZ

1. Dare priorità alle competenze verdi è incompatibile con una carriera di successo.

Vero.

Falso.

2. Quali delle seguenti indicazioni indicano che un'organizzazione può dare priorità alle abilità e alle competenze verdi? Selezionare tutti i casi che si applicano.

- a) Stanno cercando di modificare i loro processi di produzione per ridurre le emissioni.
- b) Hanno emissioni elevate, ma pensate di poterli convincere a cambiare.
- c) Producono beni con ridondanza incorporata.
- d) Sono specializzati in manutenzione e riparazione.
- e) I loro servizi sono a basse emissioni.
- f) Sul loro sito web forniscono esempi di come valorizzano la sostenibilità.

3. Abbinare i seguenti requisiti professionali comunemente citati alla competenza verde che meglio si adatta:

<ul style="list-style-type: none"> ● Lavorare in gruppo. ● Flessibilità in un ambiente dal ritmo serrato. ● Affrontare i problemi e le preoccupazioni dei clienti. ● Lavorare con persone di diversa provenienza. 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1.1 Dare valore alla sostenibilità significa identificare come i valori variano tra le persone e nel tempo, valutando criticamente il loro allineamento con i valori della sostenibilità. ● 2.3 Inquadramento del problema: formulare le sfide attuali o potenziali come un problema di sostenibilità in termini di difficoltà, persone coinvolte, tempo e portata geografica. ● 3.2 Adattabilità, gestione delle transizioni e delle sfide e decisioni relative al futuro. ● 4.2 Azione collettiva, agire per il cambiamento in collaborazione con altri.
---	---

4. Dove si integrano le competenze verdi:

- a) un CV cronologico? sezione storia della carriera / competenze.
- b) un CV combinato? sezione storia della carriera / competenze.

5. Riorganizzate le seguenti risposte alla domanda del colloquio in modo che siano nel formato STAR corretto (situazione, compito, azione, risultato):

Può parlare di una volta in cui ha dovuto affrontare un cliente o una cliente difficile?

- a) Ho portato il cliente da una parte, assicurandomi che ci fosse qualcun altro a servire in modo che gli altri clienti potessero fare i loro acquisti. Ho riconosciuto il problema e mi sono scusata per l'inconveniente, in modo che il cliente si sentisse preso sul serio. Ho menzionato la nostra politica di vendita e ho chiesto se il cliente ne fosse a conoscenza al momento dell'acquisto. Mi hanno risposto di sì, ma che si aspettavano una qualità

superiore. Ho mantenuto il rispetto, ho detto che cerchiamo sempre di essere chiari sulle nostre politiche e ho consigliato un servizio di riparazione locale.

- b) Un cliente non era soddisfatto della qualità di un articolo acquistato e voleva un rimborso, anche se la nostra politica di vendita non prevede rimborsi.
- c) Io ero al banco vendite e quindi ero il primo punto di contatto del cliente. In queste circostanze, l'addetto al banco vendite è tenuto a trattare i reclami in modo calmo e rispettoso, prima di passare alle maniere forti.
- d) Il cliente se n'è andato con un umore più sereno. Ho raccomandato al mio direttore di mettere un chiaro cartello di divieto di rimborso per gli articoli in vendita, ma anche di tenere un elenco consigliato di servizi di riparazione e cura, in modo che i nostri clienti possano godersi più a lungo i loro acquisti e coltivare un rapporto di fiducia più forte tra di noi, così che sia più probabile che tornino nel nostro negozio in futuro.

Lezione 3: Competenze digitali e strumenti di valutazione online

Obiettivo: Riflettere sulle proprie competenze digitali e imparare a utilizzare le risorse online di autovalutazione, a descrivere e distinguere le competenze e le abilità digitali e a utilizzare gli strumenti online per valutare le proprie competenze verdi.

1.3.1 Introduzione alla valutazione delle competenze digitali

Partendo dalle basi, cosa sono le competenze digitali?

Le competenze digitali si riferiscono alle abilità e alle conoscenze necessarie per utilizzare efficacemente i dispositivi digitali, le applicazioni software e le piattaforme online. Nel contesto dello sviluppo della carriera, possedere solide competenze digitali è sempre più importante, dato che la tecnologia continua a svolgere un ruolo significativo sul posto di lavoro.

Ecco alcuni esempi di competenze digitali che possono migliorare la vostra carriera:

- Alfabetizzazione informatica: è essenziale una competenza di base nell'uso del computer, dei sistemi operativi e delle applicazioni software

più comuni. Ciò include programmi di elaborazione testi, fogli di calcolo e software di presentazione.

- Conoscenza di Internet: È fondamentale capire come navigare in Internet, cercare informazioni e utilizzare gli strumenti di comunicazione online. Ciò include anche la conoscenza dei browser web, dei motori di ricerca e delle piattaforme di collaborazione online.
- Comunicazione digitale: Sono essenziali forti capacità di comunicazione in ambienti digitali. Ciò include il galateo delle e-mail, le videoconferenze e l'uso di piattaforme di messaggistica e collaborazione.
- Social media: Molte organizzazioni utilizzano i social media per il marketing e la comunicazione. Capire come utilizzare le piattaforme dei social media in modo efficace può essere un vantaggio in diversi ruoli.
- Consapevolezza della sicurezza informatica: Poiché le minacce digitali continuano ad evolversi, è importante conoscere i principi della sicurezza informatica. Ciò include la conoscenza di pratiche online sicure, la gestione delle password e la consapevolezza dei rischi potenziali.
- Competenze grafiche e multimediali: Le competenze grafiche di base possono essere utili per creare presentazioni, relazioni, materiali di marketing e CV visivamente accattivanti. Anche la familiarità con gli strumenti multimediali è utile per la creazione di contenuti.
- Adattabilità e apprendimento continuo: Le tecnologie digitali sono in continua evoluzione. Essere adattabili e avere una mentalità che valorizza l'apprendimento e lo sviluppo continui è fondamentale per rimanere rilevanti in quest'epoca di rapida trasformazione digitale.

Una combinazione di queste competenze digitali (e di altre non incluse in questo elenco) può rendervi più competitivi sul mercato del lavoro e meglio attrezzati per affrontare gli aspetti digitali della carriera che avete scelto.

Valutazione delle competenze digitali

Una valutazione delle competenze digitali è un processo o uno strumento utilizzato per valutare la competenza di un individuo in varie competenze digitali. Queste valutazioni sono progettate per misurare la capacità di una persona di utilizzare efficacemente strumenti, software e tecnologie digitali. La valutazione delle competenze digitali è importante per lo sviluppo professionale e personale, in quanto aiuta le persone a identificare i propri punti di forza, le aree di miglioramento e le competenze specifiche necessarie per avere successo nel mondo digitale di oggi.

La valutazione delle competenze digitali è uno strumento prezioso che gli individui, i datori di lavoro e le istituzioni educative possono utilizzare per valutare e migliorare le competenze digitali in un mondo in rapida evoluzione.

a) Comprendere l'importanza dell'autovalutazione nello sviluppo della carriera.

L'autovalutazione delle competenze digitali nell'ambito dello sviluppo della carriera è importante per diversi motivi:

- *Identificare i punti di forza e di debolezza:* L'autovalutazione consente di identificare i propri punti di forza e di debolezza in termini di competenze digitali. Sapere dove si eccelle e dove è necessario migliorare fornisce una tabella di marcia per uno sviluppo mirato delle competenze.
- *Allineamento della carriera:* Comprendere le vostre competenze digitali vi aiuta ad allinearle con i requisiti della vostra carriera attuale o desiderata. Questo vi permette di adattare il vostro set di competenze alle esigenze del settore che avete scelto, rendendovi più competitivi sul mercato del lavoro.
- *Definire gli obiettivi di carriera:* Attraverso l'autovalutazione, è possibile stabilire obiettivi di carriera realistici e raggiungibili. Ciò comporta la valutazione delle competenze digitali necessarie per la posizione desiderata e la creazione di un piano per acquisire o migliorare tali competenze.
- *Pianificazione dello sviluppo professionale:* L'autovalutazione è una componente fondamentale della pianificazione dello sviluppo professionale. Vi aiuta a identificare le competenze digitali specifiche che dovete sviluppare per progredire nella vostra carriera. Questa pianificazione può includere programmi di formazione, certificazioni o altre opportunità di apprendimento.

- *Miglioramento delle prestazioni lavorative:* Conoscere i propri punti di forza e di debolezza digitali consente di applicare le proprie competenze in modo più efficace nel ruolo attuale. Può portare a un aumento dell'efficienza, della produttività e della soddisfazione sul lavoro, poiché si sfruttano le proprie capacità digitali.
- *Transizioni lavorative e cambiamenti di carriera:* Se state pensando di cambiare lavoro o carriera, l'autovalutazione vi aiuta a valutare come le vostre attuali competenze si allineano con i requisiti del nuovo ruolo. In questo modo, si orientano gli sforzi per acquisire le competenze necessarie per una transizione senza problemi.
- *Aumento della fiducia in se stessi:* Conoscere le proprie competenze digitali e avere fiducia nelle proprie capacità può avere un impatto positivo sull'autostima e sulla sicurezza generale. Questa fiducia può tradursi in migliori prestazioni lavorative, in una comunicazione efficace e nella disponibilità ad affrontare nuove sfide.

È importante notare e ricordare che l'autovalutazione delle competenze digitali è un processo proattivo e continuo che consente alle persone di assumere il controllo del proprio sviluppo professionale.

Come valutate le vostre competenze digitali?

Valutare le proprie competenze digitali utilizzando strumenti online può fornire indicazioni preziose sui propri punti di forza e sulle aree di miglioramento. Quando si utilizzano strumenti online per l'autovalutazione, è importante affrontare il processo con una mentalità di crescita. Prendete il tempo necessario per imparare da eventuali errori o lacune nelle vostre conoscenze e utilizzate il feedback fornito da questi strumenti per guidare il vostro apprendimento e miglioramento.

b) I vantaggi dell'utilizzo di strumenti digitali per l'autovalutazione

L'utilizzo di strumenti digitali per la valutazione in vari contesti può offrire diversi vantaggi. Ad esempio:

- *Efficienza:* La valutazione automatica, il feedback istantaneo e la possibilità di valutare un gran numero di persone contemporaneamente contribuiscono al risparmio di tempo.
- *Accessibilità:* Gli strumenti digitali possono fornire valutazioni facilmente accessibili a un pubblico eterogeneo.

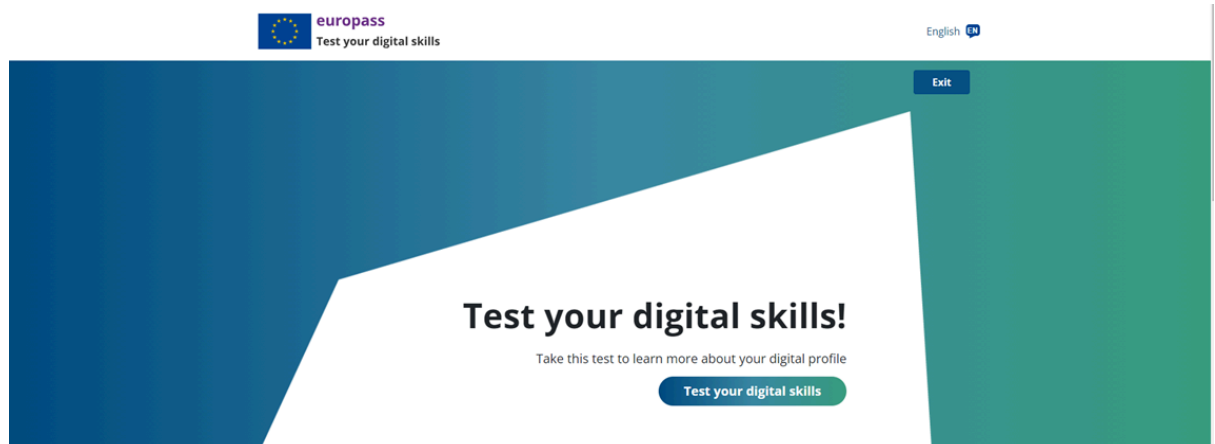
- *Flessibilità:* Gli strumenti digitali consentono una varietà di formati di valutazione, compresi quelli a scelta multipla, le simulazioni interattive e gli elementi multimediali. Questa flessibilità consente di valutare meglio una serie di competenze e conoscenze.
- *Feedback immediato:* Le valutazioni digitali possono offrire un feedback immediato ai partecipanti, consentendo loro di comprendere rapidamente le proprie prestazioni e le aree di miglioramento. Questo può a sua volta migliorare il processo di apprendimento.
- *Impatto ambientale:* Le valutazioni digitali contribuiscono alla sostenibilità ambientale riducendo la necessità di carta e le risorse associate e allineandosi alle pratiche eco-compatibili.

È importante notare che, sebbene gli strumenti digitali offrano molti vantaggi, è necessario considerare con attenzione l'equità, l'accessibilità e la validità delle valutazioni in contesti diversi.

1.3.2 Utilizzo delle competenze digitali e navigazione nelle piattaforme online per la valutazione delle competenze

a) **Una rassegna dei più diffusi strumenti di valutazione online**

Europass: mettete alla prova le vostre competenze digitali



- Questo test misura il vostro livello di competenze digitali per aiutarvi a riflettere sui punti da migliorare per aumentare le vostre possibilità di successo nel vostro lavoro attuale o futuro.
- Potete anche identificare le aree in cui state facendo bene e quelle in cui dovete migliorare.

- In base ai risultati ottenuti, vi verranno suggeriti dei corsi per migliorare le vostre competenze digitali.
- Lo strumento è disponibile in tutte le lingue dell'UE.

Aree di competenza coperte:

- Alfabetizzazione all'informazione e ai dati.
- Comunicazione e collaborazione.
- Creazione di contenuti digitali.
- Sicurezza.

Le mie competenze



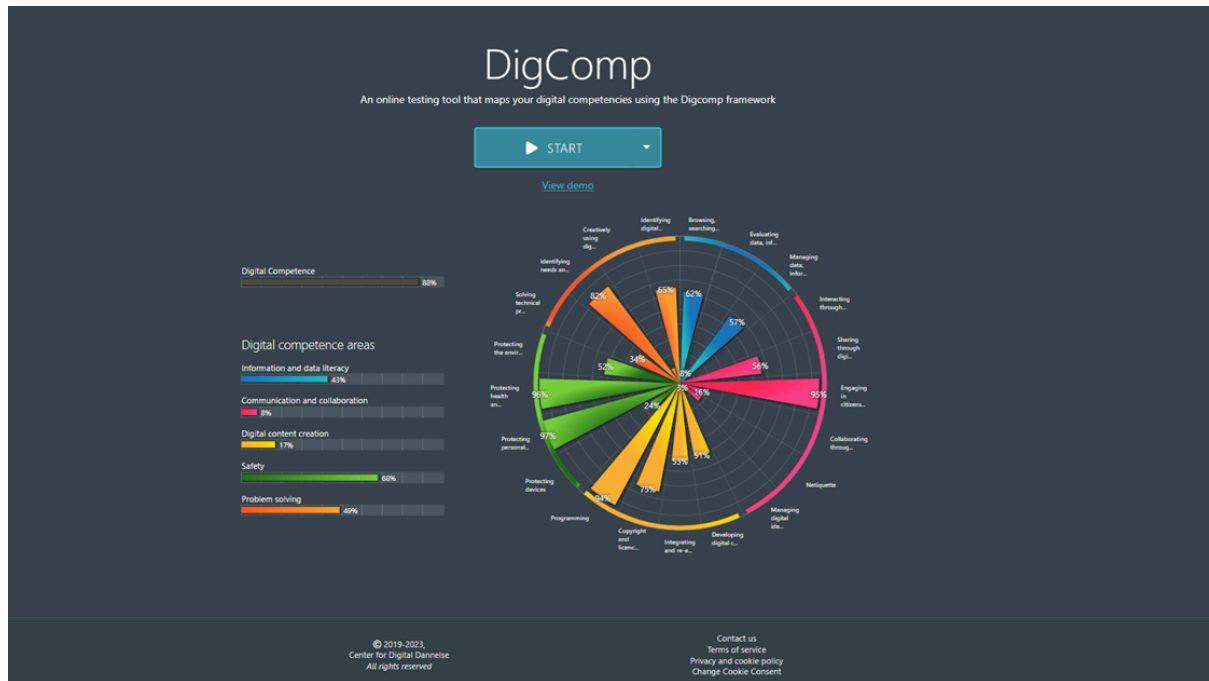
- MyDigiSkills vi aiuta a comprendere meglio il vostro livello di competenze digitali in base alle conoscenze, alle abilità e alle attitudini in ciascuna delle cinque aree del Quadro europeo delle competenze digitali dei cittadini, noto come DigComp.
- Lo strumento è composto da 82 domande.
- È disponibile in inglese, olandese, tedesco, francese, italiano, lettone, lituano, russo, rumeno, spagnolo e ucraino.
- La compilazione richiede circa 20 minuti e alla fine si riceve un rapporto sul proprio livello di competenze digitali.

Aree di competenza coperte:

- Alfabetizzazione all'informazione e ai dati.

- Comunicazione e collaborazione.
- Creazione di contenuti digitali.
- Sicurezza.
- Risoluzione dei problemi.

La ruota delle competenze digitali



- Uno strumento di autovalutazione facile da usare, basato sul Quadro europeo delle competenze digitali (DigComp).
- Lo scopo della Ruota è quello di fornire una panoramica delle competenze digitali e di offrire strumenti concreti su come queste competenze possono essere elevate e migliorate.
- Genera inoltre un rapporto interattivo e traccia confronti tra i risultati.
- È disponibile in inglese, danese, norvegese, islandese, italiano, olandese, rumeno, tedesco, portoghese, spagnolo e francese.

Principali aree di competenza digitale:

- Informazioni.
- Comunicazione.
- Produzione.
- Sicurezza.

b) Piattaforme specializzate per la valutazione delle competenze verdi

La valutazione delle competenze ecologiche comporta la valutazione delle conoscenze, delle competenze e delle abilità pratiche relative alla sostenibilità, alla conservazione dell'ambiente e alle pratiche ecocompatibili.

Per autovalutare le vostre competenze verdi, iniziate con l'identificare le competenze verdi chiave trattate nella parte 1.2 di questo corso. È poi utile riflettere sulle proprie esperienze, sulla propria formazione e sul proprio passato lavorativo per identificare i casi in cui si sono applicate pratiche ecologiche o si sono acquisite conoscenze rilevanti. Per esempio, considerate se siete stati coinvolti in iniziative di sostenibilità o in progetti ecologici, o se avete seguito un corso di studi sulle questioni ambientali.

Esplora le valutazioni online delle competenze verdi

Cercate le piattaforme online che offrono valutazioni gratuite o a pagamento delle competenze verdi. Queste valutazioni possono includere quiz, test o strumenti interattivi progettati per misurare la comprensione dei concetti di sostenibilità. Vi suggeriamo di consultare i siti web delle organizzazioni ambientaliste, delle istituzioni educative e delle piattaforme incentrate sulla sostenibilità.

Ecco alcuni esempi:

- [Metodologie per la valutazione dei lavori verdi](#).
- [Competenze verdi generiche per l'istruzione e la formazione professionale](#).

Per saperne di più sulla valutazione delle competenze verdi, vi invitiamo a consultare la pubblicazione dell'OCSE (2023) [Assessing and Anticipating Skills for the Green Transition: Sbloccare i talenti per un futuro sostenibile](#).

1.3.3 Esercitazione pratica

- Andate su [MyDigiSkills](#).



MyDigSkills helps you to better understand your level of digital skills based on knowledge, skills and attitude in each of the five areas of the European Digital Competence Framework for Citizens, known as DigComp. It should take you around 20 minutes to complete, and you will get a report on your levels of digital skills at the end.

[Read more before...](#)

[Let's get started!](#)



[SELECT YOUR LANGUAGE](#)

- Per visualizzare le diverse opzioni linguistiche, fare clic su "Lingue" e apparirà un menu a discesa.



MyDigSkills helps you to better understand your level of digital skills based on knowledge, skills and attitude in each of the five areas of the European Digital Competence Framework for Citizens, known as DigComp. It should take you around 20 minutes to complete, and you will get a report on your levels of digital skills at the end.

[Read more before...](#)

[Let's get started!](#)



[SELECT YOUR LANGUAGE](#)

English
Dutch
French
German
Italian
Latvian
Lithuanian
Romanian
Russian
Spanish
Ukrainian

- Per procedere con la valutazione, fare clic su "Accedi".

Registration + New	I'm already registered Login
-----------------------	---------------------------------



More info mydigiskills-all-digital.org

ALL DIGITAL, ASBL, Rue Du Commerce 123, Brussels, 1050, Belgium

Asociación de Universidades Populares de Extremadura - AUPEX
Plaza de España 10, 06001 Badajoz, Spain

- Scegliere "Registrazione" e aggiungere i propri dati.

Registration + New	I'm already registered Login
-----------------------	---------------------------------

Please tell us a little more about you

You need to register to use MyDigSkills. It means you can receive your Skills report by email, and you could take a break and return to where you left it off, or view your report again later.

Name *	Age *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Email *	Confirm Email *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Password *	Confirm password *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gender *	Country *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Employment Status *	Education level *
<input type="text"/>	<input type="text"/>

I accept the privacy policy [Privacy policy](#)

Let's start!

- Una volta effettuato l'accesso, fare clic sul pulsante "Cominciamo".

Let's start!

Before we start,
The questions that follow refer to your own understanding of your knowledge, skills and attitude to the use of digital technologies. It is important that you read the statements carefully and answer honestly.

For each question there will be 4 answer options. Please choose the best option that reflects your level of knowledge, understanding and attitude to each statement.

MyDigSkills is estimated to take around 20 minutes. It includes 82 statements grouped into the 5 areas of the European Framework of Digital Competences for Citizens (DigComp 2.1).

At the end you will get a personal report that shows you where you are weaker or stronger in the 5 digital competence areas. You can use this report to identify where you might need to strengthen your digital skills.

You are starting the first section. The questions here are related to the competence area Information and Data Literacy.

Information and Data Literacy

Let's start!

- Sullo schermo appariranno diverse domande. Scegliete la risposta più adatta a voi e cliccate su "Invia".

General progress

Information and Data Literacy

I know that different search engines may give different search results, because they are influenced by commercial factors.

I have no knowledge of this / I never heard of this

I have only a limited understanding of this

I have a good understanding of this

I fully understand this topic/issue and I could explain it to others

Submit

- Ci sono cinque diverse sezioni da completare, e assicuratevi di completarle tutte. Per passare alla sezione successiva, cliccate su "Cominciamo".

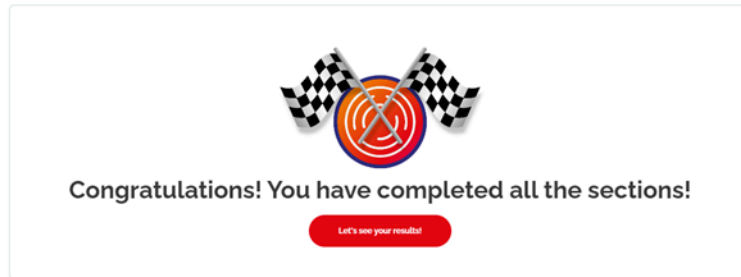
Great! Section 1 is completed! Let's start the next section!

Communication and Collaboration

You are starting the second section. The questions here are related to the competence area Communication and Collaboration.

Let's start!

- Una volta completate tutte le sezioni, è possibile visualizzare i risultati cliccando su "Vediamo i risultati".



- In base alle vostre risposte, i vostri livelli di competenza digitale saranno indicati di seguito.



- Riceverete anche un'e-mail di conferma del completamento della valutazione MyDigiSkills, insieme al report personalizzato sulle competenze digitali. È tutto!

MyDigiSkills results

[↩ Reply](#) [↩ Reply All](#) [→ Forward](#) [⋮](#)

Hello, you recently completed the MyDigiSkills assessment. Here is your personalised Digital Competences report based on the responses you gave. We hope it helps you to understand in which areas you are stronger and in which areas you are weaker. The levels indicated for individual competences are only indicative. You can use this report to help you identify relevant training to help you improve your digital competences.

Many thanks and good luck

The MyDigiSkills Team

Attività: Fate un test di valutazione delle competenze ecologiche online e condividete i vostri risultati in una discussione di gruppo.

QUIZ

1. Le competenze digitali si riferiscono alle abilità e alle conoscenze necessarie per utilizzare efficacemente i dispositivi digitali, le applicazioni software e le piattaforme online.

Vero.

Falso.

2. Quali dei seguenti sono esempi di competenze digitali che possono migliorare la sua carriera? Selezionare tutte le risposte applicabili.

- a) Capire come cercare le informazioni.
- b) Sapere come essere sicuri online.
- c) Capire come utilizzare le piattaforme dei social media.

3. Che cos'è una valutazione delle competenze digitali?

- a) Un processo o uno strumento utilizzato per valutare le competenze digitali di un individuo.
- b) Una valutazione della forma fisica legata ai dispositivi digitali.
- c) Un test per misurare la competenza nelle lingue antiche utilizzate per la comunicazione digitale.

4. Perché è importante valutare le proprie competenze digitali? Selezionare tutte le risposte applicabili.

- a) Identificare i propri punti di forza e di debolezza.
- b) Stabilire gli obiettivi di carriera.
- c) Per sostenere il vostro cambiamento di carriera.
- d) Tutte le cose sopra citate.

5. Quali sono i vantaggi dell'utilizzo di strumenti digitali per la valutazione? Selezionare tutti quelli che si applicano.

- a) Efficienza.
- b) Accessibilità.
- c) Flessibilità.
- d) Nessuna delle precedenti.

Compito di fine modulo: Compilate un portfolio digitale che illustri le vostre competenze verdi, gli eventuali certificati digitali ottenuti e il vostro piano di apprendimento verde. Presentate questo portfolio ai colleghi per ottenere un feedback e suggerimenti per il perfezionamento.

MODULO 2 - RAGGRUPPARE E CLASSIFICARE LE PROPRIE COMPETENZE

Imparare a organizzarsi per individuare opportunità di lavoro più sostenibili

2.1 Gestire l'identità digitale in modo ecologico

2.2 Pianificare la ricerca di un lavoro verde

2.3 Creazione di una rete verde e coinvolgimento delle comunità online attraverso le piattaforme digitali

Obiettivo generale: Fornire agli studenti le strategie per organizzare la loro ricerca di lavoro in modo sostenibile utilizzando le risorse digitali per creare, mantenere e gestire la propria identità digitale, condurre una ricerca di lavoro efficiente e creare connessioni verdi con il mondo del lavoro.

Ogni sottomodulo assicura una comprensione completa del processo di ricerca del lavoro, dalla pianificazione alla creazione di reti, ponendo l'accento sul fattore verde. Questo approccio modulare consente ai discenti di selezionare aree specifiche da sviluppare, integrando al contempo la sostenibilità nel loro percorso di ricerca del lavoro.

Lezione 1: Gestire un'identità digitale in modo ecologico

Obiettivo: Creare, mantenere e gestire la propria identità digitale e riconoscere i siti web e i social media online in cui è possibile creare una presenza digitale adatta alla specifica posizione lavorativa a cui ci si vuole candidare.

L'utente sarà in grado di: comprendere l'importanza di gestire un'identità digitale in modo efficace; comprendere i principi di gestione della propria identità digitale in modo ecologico; comprendere le diverse azioni che può intraprendere per sviluppare le proprie attività digitali in modo professionale.

L'identità digitale si è affermata come una delle tendenze tecnologiche più significative a livello globale. Si tratta di un insieme di attributi e credenziali digitali convalidati per il mondo digitale, simili all'identità di una persona nel mondo reale. Gli elementi includono numeri di identità unici, numeri di previdenza sociale, nome, luogo e data di nascita, cittadinanza e dati biometrici, come definito dalla legge nazionale. Un'identità digitale può anche consistere in certificati di identità digitale per firme elettroniche (per dare il consenso), ottenimento di sigilli (per proteggere l'integrità) e timbri (per stabilire il tempo). Può anche essere costituita dalle tracce digitali quotidiane di tutte le interazioni di un utente online.

Le identità digitali forniscono ai cittadini e alle imprese un accesso all'ecosistema connesso di servizi che compongono l'economia digitale.

Le identità digitali sono fondamentali per le interazioni, le transazioni e l'accesso a vari servizi digitali. Vengono utilizzate in un'ampia gamma di contesti, come l'accesso ai siti web, gli acquisti online, l'accesso alle piattaforme dei social media e le transazioni commerciali.

È essenziale gestire le identità digitali in modo sicuro per proteggere la privacy delle persone e prevenire accessi non autorizzati o furti di identità. Per migliorare la sicurezza delle identità digitali e garantire l'integrità delle interazioni online si utilizzano diverse tecnologie, tra cui la crittografia, l'autenticazione a più fattori e la biometria.

[Qui](#) trovate un'introduzione dettagliata su cosa sia un'identità digitale.

Come si può notare, tale concetto è ampio, complesso e articolato, composto da una galassia di identità diverse. I componenti chiave di un'identità digitale possono includere:

- *Profili dei social media*: Informazioni condivise su piattaforme come Facebook, Twitter/X, Instagram, LinkedIn, ecc. Questi profili spesso includono dettagli personali, interessi, attività e connessioni.
- *Account online*: Nomi utente, e-mail e password associati a vari servizi online, come account di posta elettronica, forum e comunità online.
- *Impronta digitale*: La traccia delle attività digitali che un individuo lascia dietro di sé, compresi i post, i commenti, i "mi piace", le condivisioni e altre interazioni su Internet.

- *Transazioni digitali:* Informazioni relative ad acquisti online, abbonamenti e transazioni finanziarie effettuate dall'individuo.
- *Siti web o blog personali:* Se un individuo gestisce un sito web o un blog personale, questo diventa parte della sua identità digitale sociale.

Nell'ultimo decennio, la gestione della propria identità digitale sui social network è diventata una preoccupazione centrale per molte persone. L'identità digitale sociale si riferisce alla rappresentazione online dell'identità e delle informazioni personali di un individuo sulle piattaforme dei social media, sugli account online e su altre interazioni digitali. Questa identità è costruita attraverso le informazioni che le persone condividono e con cui si confrontano su Internet.

Il concetto di identità digitale sociale solleva importanti questioni legate alla privacy, alla sicurezza e alla gestione delle informazioni personali nell'era digitale. Gli utenti devono essere consapevoli delle informazioni che condividono online, in quanto possono avere implicazioni per la loro privacy e sicurezza. Inoltre, le aziende e le organizzazioni spesso utilizzano le identità digitali sociali per comprendere e interagire con il proprio pubblico online.

L'impronta digitale

L'identità digitale sociale è qualsiasi contenuto pubblicamente visibile online in relazione al vostro nome, sia esso un post su un blog, un commento su Facebook/LinkedIn, una foto del profilo o un'altra attività online. Permette alle persone di farsi un'idea veloce di chi siete senza necessariamente parlare con voi direttamente. Si tratta di una parte della vostra impronta digitale - le tracce che lasciate su Internet - che chiunque può vedere.

Per impronta digitale si intende la traccia di dati e informazioni lasciata dalle attività online di una persona. Comprende tutte le azioni e le interazioni digitali compiute dagli individui su varie piattaforme e dispositivi digitali. Questa impronta può includere sia dati passivi che attivi:

- *Dati passivi:* Comprendono i dati raccolti senza l'intervento diretto dell'utente. Ad esempio, quando si visita un sito web, l'indirizzo IP, il tipo di browser e altri dettagli tecnici possono essere registrati dal server del sito.
- *Dati attivi:* Si tratta di informazioni condivise o create intenzionalmente durante l'utilizzo di piattaforme digitali. Possono essere post sui social media, commenti, foto, video, acquisti online, e-mail e altro ancora.

Gli elementi chiave di un'impronta digitale includono:

- *Attività sui social media*: Messaggi, like, condivisioni e commenti su piattaforme come Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, ecc.
- *Ricerche online*: Informazioni sulle ricerche effettuate sui motori di ricerca e sui siti web visitati.
- *Email e comunicazioni*: Il contenuto delle e-mail, nonché i messaggi e le comunicazioni su varie piattaforme.
- *Acquisti online*: RegISTRAZIONI di prodotti o servizi acquistati online, compresi i dettagli della transazione.
- *Dati sulla posizione*: Informazioni sulla posizione fisica dell'utente, spesso raccolte attraverso dispositivi come gli smartphone.
- *Visite al sito web*: I siti web visitati e le modalità di interazione con essi.

La gestione della propria impronta digitale è fondamentale, in quanto può avere implicazioni per la privacy, la sicurezza e persino la reputazione. Datori di lavoro, pubblicitari e altri enti possono utilizzare le impronte digitali per raccogliere informazioni sulle persone. Essere consapevoli delle informazioni condivise online e adottare misure per proteggere i dati personali può aiutare le persone a mantenere un maggiore controllo sulla propria presenza digitale.

Per saperne di più, visitate il sito:

- [Impronta digitale: Esempi di definizione e modi per ridurla](#)
- [Impronta digitale](#)
- [Cos'è l'impronta digitale e perché è importante?](#)
- [Perché è importante l'impronta digitale \(+come cancellarla\)](#)
- [Impronta digitale](#)
- [Impronta digitale: Che cos'è e come controllarla?](#)

Ognuno ha ragioni diverse per costruirsi un'identità digitale, ma ne esiste una che ha una rilevanza quasi universale: può supportare la vostra posizione come candidati al lavoro, indipendentemente dalla vostra formazione, dal settore professionale o dalle posizioni già ricoperte. Vale la pena di considerare alcuni fatti fondamentali: molte aziende e organizzazioni utilizzano i social media e i motori di ricerca per vagliare i candidati e il 36% di esse ha squalificato i candidati in seguito alle loro scoperte.

Come si legge nell'articolo "Perché la vostra impronta digitale è importante per la vostra carriera nel 2023", "avere un'impronta digitale pulita può fare la differenza tra essere assunti o meno. I datori di lavoro hanno accesso a più informazioni che mai, compresi i risultati dei motori di ricerca e gli account sui social media, quindi è importante assicurarsi che tutto appaia professionale e accurato. Adottare misure proattive per aggiornare - e mantenere - la vostra impronta digitale è fondamentale per evitare malintesi o false dichiarazioni che potrebbero costarvi un'opportunità di lavoro".

Per saperne di più sulla gestione della vostra impronta digitale

- [La vostra impronta digitale e come verificarla](#)
- [Come gestire l'impronta digitale](#)

A prescindere da ciò che credete e sapete già, potete sempre fare la differenza per voi stessi agendo e provando cose nuove!

La presentazione del nostro io professionale va ben oltre il pacchetto standard di CV, lettera di presentazione, raccomandazioni, progetti e portfolio. Si tratta di creare un'immagine, una presenza, una partecipazione e un'impronta interamente digitali.

Ma rappresentarsi in pubblico può essere sconcertante, soprattutto per le generazioni che non sono abituate a Internet e ai dispositivi digitali. Per le persone che non hanno fiducia in se stesse a causa delle loro basse qualifiche o delle professioni meno riconosciute socialmente, è ancora più difficile afferrare il concetto di presentarsi pubblicamente online. Di solito non vedono alcun vantaggio nel creare e sviluppare una presenza online o digitale, anche se conoscono già l'idea e i suoi potenziali benefici.

D'altra parte, anche per le generazioni digitali è difficile comprendere e gestire correttamente un'identità digitale per gli obiettivi professionali e di carriera.

Quindi, non siete soli ed è facile provarci.

Siate chiari sui vostri obiettivi! Potete iniziare questo percorso mettendo da parte un po' di tempo per rivedere ciò che vorreste raggiungere in futuro in termini di carriera, le qualità, le competenze e le conoscenze che avete acquisito e ciò che dovete continuare a sviluppare nell'area professionale che avete scelto. Avere uno scopo aiuta sempre a creare e plasmare la realtà.

Scoprite [come allineare il vostro CV con la vostra presenza online](#).

2.1.1 Monitoraggio di ciò che le persone trovano su di voi online

a) Fare dell'auto-googling una pratica di routine

Tenete traccia di quanti risultati compaiono quando cercate il vostro nome e cosa dicono di voi. C'è qualcun altro con lo stesso nome tra i primi risultati? I risultati su di voi sono accurati e coerenti con ciò che volete che la gente sappia di voi? C'è qualcosa di sgradevole su di voi che potrebbe screditarvi e compromettere l'impressione che potreste fare ai responsabili delle decisioni? Se trovate queste cose, iniziate a lavorare per ripulirle e creare invece risultati e impressioni positive. Per quanto riguarda il tipo di informazioni indesiderate, potete agire in modo diverso. Eliminate o nascondete le informazioni, oppure chiedete supporto.

b) Create un account Google Alerts per il "vostro nome".

Questo servizio gratuito vi permette di sapere quando le persone dicono qualcosa su di voi online. Una volta creato un account, [Google Alerts](#) vi invierà un'e-mail ogni volta che un termine di ricerca da voi fornito ("il vostro nome" o qualsiasi altra parola vogliate) viene pubblicato su Internet.

c) Avere il dominio "yourname.com" (per gli utenti avanzati di Internet)

L'URL è l'indirizzo perfetto per il vostro sito web e/o blog. Anche se non avete intenzione di lanciare un sito web o un blog, assicuratevelo prima che lo faccia qualcun altro. A un certo punto, un'unica destinazione Internet per tutti i documenti di marketing della vostra carriera sarà la norma. Molte società di registrazione offrono nomi di dominio a partire da 7 dollari all'anno.

2.1.2 Decidere dove lasciare la propria impronta

L'impronta digitale racconta la vostra storia e può influenzare la vostra reputazione e il vostro profilo professionale, sia online che offline. Creare un'impronta digitale positiva è una parte importante della presentazione di se stessi e della protezione della propria reputazione, sia ora che in futuro.

a) Definire l'obiettivo generale e la piattaforma da utilizzare

In questa fase del piano d'azione, dovrete essere in grado di definire il vostro obiettivo generale. Il vostro obiettivo è quello di partecipare più attivamente alle notizie e al dialogo nel vostro settore? Allora i social network come LinkedIn e Twitter possono essere sufficienti. Se invece volete condividere i vostri scritti, potreste provare piattaforme editoriali come Medium.

Se non sapete da dove cominciare, chiedete ad amici e parenti dove sono attivi o fate qualche ricerca su diversi tipi di social media, come Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, Snapchat, Media, Pinterest, Youtube, Tik Tok e altri.

b) Orientare le proprie scelte per avere una forte presenza digitale

La vostra presenza digitale è il modo in cui siete visibili online, quindi quando iniziate a costruirla, chiedetevi: "Perché sono presente?". Assicuratevi di utilizzare le piattaforme giuste per voi e, a seconda del motivo e del target che intendete raggiungere, entrate in contatto con loro e impegnatevi. Ci sono molte piattaforme di social media tra cui scegliere, ma non è necessario essere presenti su tutte. Concentratevi invece su quelle che si adattano al vostro stile, al vostro pubblico e ai vostri obiettivi e non spingetevi a vendere troppo. Ottimizzate i vostri profili, elencate e date priorità a ciò che volete dire su di voi e tenete d'occhio gli algoritmi e gli aggiornamenti. Create un programma editoriale che gestisca ciò che volete condividere e quando. Infine, tenete aggiornato il vostro profilo per quanto riguarda i vostri contatti e le attività in corso.

2.1.3 Pianificazione e scelta delle informazioni per creare un'immagine autentica e verde

Il vostro profilo digitale è la vostra identità online, quindi è importante che rifletta sia chi siete sia la vostra immagine verde. Utilizzate una biografia chiara e attraente e un'immagine del profilo professionale e coerente. Includete parole chiave e hashtag che si riferiscono alle vostre capacità e ai vostri campi di lavoro e interesse, ed evidenziate se sono collegati a esperienze o competenze verdi, ad esempio #greendesign, #sostenibilità o #circulardesign.

a) Identificare l'aspetto della propria identità che si vuole mettere in evidenza

Gli esperti di branding online sottolineano che ciò che diciamo e facciamo online deve essere autentico. Ma poiché siamo esseri complessi, con interessi variegati, dobbiamo pensarla in questo modo: quando incontrate qualcuno per la prima volta di persona, non dovete rivelare tutti gli aspetti di chi siete perché l'interazione sia autentica. La stessa idea si applica alla vostra presenza digitale: potete scegliere le componenti di voi stessi che meglio si adattano all'obiettivo che vi siete prefissati. Ad esempio, quale sarebbe il vostro slogan? Qualsiasi dichiarazione scegliate sarà pubblica, quindi assicuratevi che sia coerente e che si sostenga a vicenda.

b) Decidere quale tipo di contenuto pubblicare

La vostra dichiarazione guiderà senza dubbio i contenuti che pubblicherete. Ma consideriamo anche che ogni commento scritto o pezzo pubblicato può avere un'intenzione leggermente diversa. Tenendo presente questo aspetto, è utile stabilire una "proporzione di contenuti". Per esempio, un terzo di ciò che pubblicate potrebbe essere il vostro punto di vista sulle notizie di tendenza del settore, un altro terzo mette in evidenza i progetti a cui lavorate e l'ultimo terzo pone domande che fanno riflettere.

Ma che dire della "parte verde"?

La gestione di un'identità digitale sostenibile e verde implica l'adozione di pratiche che riducano al minimo l'impatto ambientale e diano priorità alla sostenibilità. Ecco alcuni suggerimenti DIGI-BREAKER+ per aiutarvi a creare e mantenere un'identità digitale sostenibile e verde:

- *Riducete l'impatto della vostra impronta digitale*

Minimizzazione dei dati: Condividere online solo le informazioni necessarie. Fate attenzione ai dati che fornite ai siti web e alle applicazioni.

Annullamento dell'iscrizione: Disdire le iscrizioni e le notifiche e-mail non necessarie per ridurre l'archiviazione dei dati e il consumo di energia associato alla gestione di tali servizi.

- *Utilizzare dispositivi sostenibili*

Scegliete dispositivi elettronici che siano efficienti dal punto di vista energetico e rispettosi dell'ambiente. Cercate prodotti con un'elevata efficienza energetica e che rispettino gli standard ambientali.

- *Selezionare la migliore scelta di cloud storage e server*

Scegliete fornitori di cloud storage e servizi online che diano priorità alla sostenibilità. Alcune aziende utilizzano fonti di energia rinnovabili e implementano centri dati ad alta efficienza energetica.

- *Utilizzare fonti di energia rinnovabili*

Alimentate le vostre attività digitali con fonti di energia rinnovabili. Se possibile, utilizzate dispositivi e servizi alimentati da energie rinnovabili o che fanno parte di programmi impegnati nell'utilizzo di energia verde.

- *Adottare pratiche di efficienza energetica*

Regolare le impostazioni del dispositivo per risparmiare energia, ad esempio utilizzando le modalità di risparmio energetico, regolando la luminosità dello schermo e spegnendo i dispositivi quando non sono in uso.

- *Software ecologico*

Scegliete software e applicazioni sviluppati da aziende impegnate nella sostenibilità. Alcune aziende stanno adottando pratiche ecologiche nello sviluppo del software e nella gestione dei server.

- *Sicurezza digitale e privacy*

Rafforzate la vostra sicurezza online per evitare il furto di identità, che può portare a ulteriori sprechi digitali. Utilizzate password forti e uniche, attivate l'autenticazione a due fattori e tenetevi informati sulle migliori pratiche di sicurezza informatica.

- *Sostenere le iniziative verdi*

Impegnarsi e sostenere le aziende che danno priorità alla sostenibilità. Questo può includere la scelta di servizi, prodotti e piattaforme che hanno politiche e pratiche rispettose dell'ambiente.

- *Educare gli altri*

Sensibilizzare alle pratiche digitali sostenibili. Incoraggiate i vostri amici e familiari ad adottare abitudini ecologiche nelle loro attività online.

- *Partecipare al riciclaggio dei rifiuti elettronici*

Smaltite in modo responsabile i vecchi dispositivi elettronici riciclandoli. Molti componenti elettronici possono essere riciclati, riducendo l'impatto ambientale dei rifiuti elettronici (e-waste).

- *Rimanete informati*

Rimanete aggiornati sugli ultimi sviluppi della tecnologia verde e delle pratiche sostenibili. Questo vi aiuterà a prendere decisioni informate sulle vostre attività digitali.

Incorporando queste pratiche nel vostro stile di vita digitale, potete contribuire a un'identità digitale più sostenibile e rispettosa dell'ambiente.

Per saperne di più su:

- [24 app verdi per affrontare 21 problemi ambientali che ci aiutano a vivere in modo più ecologico](#)
- [Fiducia nel software](#)
- [Le 100 migliori iniziative verdi](#)
- [Processo di riciclaggio dei rifiuti elettronici: Una guida passo dopo passo](#)

c) Evidenziare progetti ed esperienze sostenibili

Il vostro profilo digitale verde deve dimostrare il vostro valore verde al vostro pubblico di riferimento. Riflettete su quali sfide verdi potete contribuire a risolvere, quali vantaggi potete offrire e quale impatto potete avere nella vostra comunità. Condividete i vostri progetti, le testimonianze, i premi e le pubblicazioni che evidenziano i vostri risultati e la vostra credibilità verde, oppure condividete gli eventi, i rapporti e le iniziative in cui siete o sarete coinvolti che dimostrano il vostro impegno verde. Condividete consigli, risorse o tendenze che sensibilizzino i vostri follower.

2.1.4 Sviluppare la voce con un obiettivo verde in mente

A questo punto, sarà chiaro che lo sviluppo della vostra identità digitale è un processo ponderato che prevede la costruzione di una presenza online positiva e coerente. Ecco cinque passi per aiutarvi a iniziare:

- *Autovalutazione e definizione degli obiettivi*

Iniziate a valutare i vostri valori, le vostre competenze e i vostri obiettivi. Cosa volete che rappresenti la vostra identità digitale? Considerate le vostre aspirazioni personali e professionali. Definite gli attributi e i messaggi chiave che volete trasmettere al vostro pubblico. Questa auto-riflessione guiderà i vostri sforzi nel creare un'identità digitale in linea con i vostri valori.

- *Definire il proprio marchio*

Identificate i vostri punti di forza e gli aspetti della vostra personalità o competenza che volete mettere in evidenza. Questo include le vostre capacità, passioni e risultati professionali. Articolate chiaramente il valore che apportate al vostro pubblico. Questa fase è fondamentale per creare un marchio digitale coerente e memorabile.

- *Creare una presenza online professionale*

Stabilire una presenza forte e coesa su varie piattaforme online. Queste possono includere i social media, i siti di networking professionale, un sito web personale o un blog. Utilizzate un'immagine del profilo, una biografia e una gestione coerenti su tutte le piattaforme. Assicuratevi che i contenuti che condividete riflettano i vostri valori e contribuiscano positivamente alla vostra identità digitale.

- *Curate e condividete i contenuti in modo strategico*

Condividete contenuti che siano in linea con il vostro marchio personale e che coinvolgano il vostro pubblico di riferimento. Questi contenuti possono

includere articoli, post di blog, video o altri media che mettano in evidenza le vostre competenze e i vostri interessi. Fate attenzione alla qualità e alla pertinenza dei contenuti che condividete. Aggiornate regolarmente i vostri profili e contribuite alle discussioni nel vostro settore.

- *Impegnarsi e fare rete*

Coinvolgete attivamente il vostro pubblico e create una rete di contatti con persone che la pensano come voi o con professionisti del vostro settore. Rispondete ai commenti, partecipate alle discussioni pertinenti e mostrate la vostra esperienza. Il networking può aiutarvi a creare connessioni preziose, a ottenere visibilità e a migliorare la vostra identità digitale.

Ricordate di rivedere e aggiornare regolarmente la vostra presenza digitale per riflettere l'evoluzione dei vostri obiettivi e dei vostri risultati. Inoltre, fate attenzione alle impostazioni della privacy e considerate il potenziale impatto delle vostre attività online sulla vostra reputazione generale. La costruzione di un'identità digitale è un processo continuo, quindi rimanete autentici, coerenti e concentrati sul messaggio che volete trasmettere.

a) Assicuratevi che la vostra identità digitale corrisponda a voi

La vostra identità digitale è parte integrante del vostro personal branding e del vostro successo professionale e deve rappresentare veramente voi stessi, la vostra esperienza e il vostro punto di vista. Per questo è consigliabile un controllo regolare:

- *Rivedere le informazioni del profilo:* Iniziate a rivedere tutte le informazioni del vostro profilo, compresa la biografia, i dettagli di contatto e i link al sito web. Assicuratevi che siano accurate, aggiornate e in linea con la voce e gli obiettivi del vostro marchio.
- *Controllare le immagini:* Un branding coerente su tutte le piattaforme è essenziale. Controllate le immagini, le foto di copertina e qualsiasi altro elemento visivo utilizzato. L'uso di una tavolozza di colori, di un carattere e di uno stile personali può rafforzare l'identità del vostro marchio.
- *Controllare la qualità dei contenuti:* Riflettete sulla qualità e sulla rilevanza dei vostri post recenti e concentratevi su contenuti positivi e di valore.
- *Controllare il coinvolgimento del pubblico:* Analizzate le vostre metriche di coinvolgimento per vedere quali sono i contenuti più performanti e personalizzate i vostri post futuri in base a questi dati.

b) Comunicazione online efficace per le domande di lavoro

Uno dei principali vantaggi della comunicazione online è che consente di entrare in contatto con chiunque, ovunque e in qualsiasi momento. Organizzate i vostri messaggi con una struttura chiara: introduzione, messaggio principale e conclusione. Utilizzate paragrafi e punti elenco per favorire la leggibilità. Siate concisi e andate al punto. Usate sempre una buona grammatica, correggete l'ortografia e ricontrollate. Siate educati e rispettosi, ma non troppo formali. Per coinvolgere il vostro pubblico, fate delle ricerche per sapere cosa potrebbe interessarvi.

c) Parole chiave e frasi che risuonano con i datori di lavoro "verdi".

Esistono strumenti di ricerca di parole chiave che possono aiutarvi a trovare parole chiave rilevanti per il vostro pubblico e per i vostri datori di lavoro, come Google Keyword Planner, Moz Keyword Explorer, SEMrush e Ahrefs. Scegliete parole chiave sostenibili e socialmente responsabili. Le parole chiave sostenibili sono parole chiave che hanno una domanda costante nel tempo. Le parole chiave socialmente responsabili sono parole chiave etiche, inclusive, rispettose e positive. Potete quindi incorporare nella vostra presentazione parole e frasi chiave ecologiche, come "sostenibilità", "gestione ambientale", "energia rinnovabile" e "riduzione dell'impronta di carbonio". In questo modo, dimostrerete il vostro impegno nelle pratiche ecologiche o le vostre esperienze in ambienti di lavoro ecologici. Ciò favorisce l'allineamento del vostro profilo con i valori verdi, ma aiuta anche la vostra candidatura a emergere nelle ricerche basate su parole chiave.

Attività: svolgete alcune attività di base relative alla vostra identità digitale e cercate di mettere in risalto un'esperienza o una competenza incentrata sulla sostenibilità.

QUIZ**1. Che cos'è l'identità digitale?**

- a) L'avatar di qualcuno.
- b) L'insieme delle informazioni su un individuo, un'organizzazione o un dispositivo elettronico che esistono online.
- c) I nomi utente, le password e l'indirizzo IP di un individuo.
- d) Tutte le cose sopra citate.

2. Che cos'è l'impronta digitale?

- a) Il modo in cui viene monitorata la mia attività digitale.
- b) L'impronta digitale è la traccia elettronica che, consapevolmente o meno, lasciamo dietro di noi ogni volta che accediamo a Internet o ad altri dispositivi elettronici.
- c) L'impronta digitale è la traccia di dati creata dall'attività online di una persona, compresi i social media, le visite ai siti web, gli acquisti online e altro ancora.

3. Un'impronta digitale può includere sia dati passivi che attivi. I dati passivi comprendono i dati raccolti senza l'input diretto dell'utente.

Vero

Falso

4. Quali sono i consigli per creare un'impronta digitale positiva?

- a) I consigli per creare un'impronta digitale positiva includono l'attenzione a ciò che si pubblica online, la condivisione di contenuti di valore e informativi, l'interazione con gli altri in modo rispettoso e professionale e il monitoraggio e la gestione regolari della propria presenza online.
- b) Cancellare regolarmente la propria impronta digitale.
- c) Evitate di condividere online contenuti che vi riguardano.

5. Selezionate tutte le opzioni per ridurre l'impatto della vostra impronta digitale.

- a) Cancellare o disattivare i vecchi account di shopping e social media
- b) Disattivare i vecchi account e-mail
- c) Disattivare il rilevamento della posizione
- d) Pensare prima di postare
- e) Cancellazione dalle mailing list
- f) Utilizzare una rete privata virtuale
- g) Tutto quanto sopra

Lezione 2: Pianificare la ricerca di un lavoro verde

Obiettivo: Consentire di fissare obiettivi chiari e di utilizzare in modo efficiente gli strumenti digitali per organizzare il processo di ricerca del lavoro, riducendo al minimo l'impronta di carbonio. Imparare a utilizzare gli strumenti digitali per descrivere le competenze, creare un e-portfolio e tenere un registro digitale delle esperienze e delle candidature precedenti. Individuare e candidarsi a lavori presso aziende attente all'ambiente.

L'utente sarà in grado di: comprendere l'importanza di organizzare una ricerca di lavoro in modo efficace e sostenibile.

Nel vasto panorama del mercato del lavoro digitale, trovare il giusto percorso di carriera richiede un approccio strategico. Questo capitolo è la vostra bussola attraverso le complessità della ricerca di lavoro online, offrendovi spunti pratici e tecniche collaudate. Mentre ci addentriamo nel mondo delle opportunità virtuali, esploreremo l'importanza dell'autovalutazione, della stesura di CV efficaci e dell'arte di costruire una presenza online di spicco.

Scoprite il potere degli annunci di lavoro mirati e imparate a fare ricerche sulle aziende per allineare i vostri valori con quelli dei potenziali datori di lavoro. Abbracciate il panorama del networking virtuale, attingete alle job board specializzate e personalizzate il vostro approccio con lettere di presentazione convincenti. Scoprite i segreti della preparazione ai colloqui nel regno online e l'arte del follow-up in questo mercato del lavoro dinamico e in continua evoluzione. Preparatevi a intraprendere un viaggio che trasformerà la vostra ricerca di lavoro online in un'avventura strategica e orientata al successo.

In questa lezione, il team di DIGIBREAKER+ vi aiuterà a riflettere su come costruire una buona strategia di ricerca di lavoro online orientata agli obiettivi, tenendo d'occhio anche la sostenibilità.

2.2.1 Riflessione e analisi del proprio lavoro mirato

Una ricerca di lavoro positiva richiede un buon livello di organizzazione. Dovete essere in grado di diventare un manager di voi stessi, in modo da candidarvi efficacemente alle posizioni che vi interessano di più. Spesso, avere un buon background professionale o formativo può non essere sufficiente perché il processo di ricerca di lavoro non è stato sufficientemente organizzato.

Organizzare e gestire adeguatamente la ricerca di lavoro è importante quanto individuare le opportunità di lavoro e presentare le candidature.

Per farlo, è fondamentale imparare a documentare le proprie competenze. Creare un e-portfolio e tenere traccia delle esperienze precedenti sono le chiavi per una ricerca di successo.

La valorizzazione delle esperienze precedenti può contribuire in molti modi all'esito positivo dei vostri sforzi. Quando le competenze organizzative non sono sufficientemente sviluppate o utilizzate con una mentalità orientata al risultato, il rischio di perdere opportunità di lavoro è più elevato.

Il primo passo per raggiungere qualsiasi obiettivo nella vita è definire in modo chiaro e univoco i propri obiettivi. Quando si cerca un nuovo impiego, la prima cosa da fare è fissare un obiettivo chiaro per la ricerca di lavoro, grazie a una riflessione sull'obiettivo che si vuole raggiungere. La riflessione vi aiuterà a sviluppare le vostre competenze e a verificare i vostri punti di forza e di debolezza.

L'esplorazione della carriera è il processo di chiarimento delle opzioni di carriera e di impiego che si adattano ai vostri interessi e alle vostre capacità e di revisione degli elementi fondamentali del processo di ricerca del lavoro per aiutarvi a raggiungere il vostro obiettivo.

Iniziate ponendovi una serie di domande e prendendo nota delle vostre risposte.

a) Riflettete sul tipo di datore di lavoro a cui intendete rivolgervi.

Ponendo questa domanda, riflettete soprattutto sul destinatario specifico della vostra domanda, cercando di capire il contesto in cui opera, le dimensioni della sua organizzazione, i fattori economici e sociali che influenzano il mercato (la domanda di lavoro è in calo o in crescita?), e così via.

a) Identificare le organizzazioni a cui si è interessati e riconoscere le aziende verdi

Provate a costruire un elenco ponendovi delle domande su quali organizzazioni vi sembrano più interessanti per la vostra ricerca di lavoro, perché vi piacerebbe lavorare per loro, quali prodotti e servizi offrono, quali organizzazioni seguite sui vostri social network e così via. Mantenete l'elenco il più completo possibile e stabilite le vostre priorità.

b) Riflettere sulle proprie competenze

A questo punto è importante riflettere sulle competenze, l'esperienza e le conoscenze che apportereste alla nuova azienda.

c) Adattare i propri obiettivi alle opportunità di lavoro sostenibili

È essenziale allineare le proprie aspirazioni professionali con le tendenze attuali e future del mercato del lavoro. Iniziate a ricercare le industrie e i settori che presentano una crescita e una stabilità a lungo termine, quindi identificate le abilità e le competenze che sono molto richieste e che si prevede rimarranno rilevanti.

2.2.2 Individuare online offerte di lavoro adeguate e verdi e tenere traccia delle proprie candidature

Pianificare una ricerca di lavoro sostenibile e verde significa incorporare pratiche ecologiche e socialmente responsabili nella vostra strategia di ricerca di lavoro. Ecco una guida passo passo:

- *Eeguire un'autovalutazione*

Identificate le vostre competenze, valori e passioni legate alla sostenibilità. Riflettete sulle aree specifiche della sostenibilità che si allineano con i vostri obiettivi di carriera.

- *Definire gli obiettivi ecologici*

Articolate chiaramente i vostri obiettivi di carriera con un'attenzione particolare ai settori ecologici e socialmente responsabili. Considerate l'impatto che volete avere nel settore che avete scelto e come si allinea con la sostenibilità.

- *Ricerca e priorità delle industrie sostenibili*

Esplorate le industrie e i settori con un forte impegno per la sostenibilità, come le energie rinnovabili, la tecnologia verde, l'agricoltura sostenibile o la produzione ecologica.

- *Aggiornare le proprie competenze*

Identificare le competenze richieste dal mercato del lavoro sostenibile. Investite tempo nell'acquisizione o nel miglioramento delle competenze richieste, come la conoscenza delle energie rinnovabili, delle pratiche sostenibili o delle normative ambientali.

- *Costruire una rete verde*

Cercate i professionisti e le organizzazioni del settore della sostenibilità e informatevi sulle conferenze dedicate alle iniziative ambientali e socialmente responsabili.

- *Creare un CV verde*

Personalizzate il vostro CV in modo da evidenziare le esperienze e i risultati rilevanti per le pratiche sostenibili.

Sottolineate l'eventuale coinvolgimento in progetti verdi, iniziative ecologiche o ruoli incentrati sulla sostenibilità.

- *Ottimizzare la presenza online*

Aggiornate il vostro profilo LinkedIn per riflettere il vostro impegno per la sostenibilità.

Seguire e impegnarsi con le aziende che danno priorità alla responsabilità ambientale e sociale.

- *Utilizzate le bacheche verdi per le offerte di lavoro*

Esplorate le job board dedicate alle opportunità di lavoro sostenibili e verdi.

Siti web come [GreenJobs](#), [GreenBiz](#), o le sezioni dedicate alla sostenibilità nelle agenzie di lavoro possono essere risorse preziose.

- *Società di ricerca*

Indagare sulle aziende per determinare il loro impegno verso la sostenibilità.

Verificate la presenza di certificazioni, premi e rapporti di sostenibilità che illustrino le loro iniziative ambientali e sociali. Cercate aziende con programmi e iniziative di sostenibilità completi.

Considerate il loro impegno per la gestione ambientale, la responsabilità sociale e le pratiche commerciali etiche.

- *Prepararsi ai colloqui verdi*

Durante i colloqui, prevedete domande relative al vostro impegno per la sostenibilità.

Mostrate la vostra passione per le pratiche eco-compatibili e la vostra comprensione delle sfide della sostenibilità specifiche del settore.

- *Rimanete informati*

Tenetevi aggiornati sulle ultime tendenze, innovazioni e normative nel campo della sostenibilità.

Iscrivetevi alle newsletter, seguite i blog di settore e partecipate ai forum online.

- *Considerare le opportunità a distanza*

Esplorate le opzioni di lavoro a distanza per ridurre l'impronta di carbonio riducendo al minimo il pendolarismo.

Combinando questi passaggi, potrete sviluppare una strategia di ricerca del lavoro completa e sostenibile, che sia in linea con i vostri valori e contribuisca a un percorso professionale più ecologico e consapevole.

Un buon punto di partenza per avere un'idea più chiara del vostro obiettivo è dare un'occhiata ad alcuni profili professionali pertinenti, leggere le descrizioni di diversi lavori simili a quello che state cercando, esaminare i requisiti e le responsabilità e analizzare se le posizioni e i compiti descritti corrispondono ai vostri desideri e alle vostre competenze.

Per trarre vantaggio dalle opportunità di carriera offerte da Internet, gli individui devono sviluppare la loro alfabetizzazione digitale per fare ricerche, stabilire contatti e costruire una reputazione professionale positiva. Tristram Hooley definisce un quadro di sette competenze.

Le sette C dell'alfabetizzazione alla carriera digitale:

- *Cambiamento* - la capacità di comprendere e adattarsi a contesti di carriera mutevoli.
- *Raccolta* - la capacità di trovare e recuperare informazioni sulla carriera.
- *Critica* - la capacità di valutare, analizzare la provenienza e valutare l'utilità delle informazioni sulla carriera.
- *Connettersi*: la capacità di stabilire contatti, costruire relazioni e creare reti online che supportino lo sviluppo della carriera.
- *Comunicare* - la capacità di interagire su una serie di piattaforme diverse, di comprendere la "netiquette" delle diverse interazioni e di utilizzarle nel contesto delle carriere.
- *Creazione* - la capacità di creare contenuti online che rappresentino i vostri interessi, le vostre competenze e la vostra storia professionale.
- *Curatela* - la capacità di sviluppare, rivedere e modificare la propria presenza online.

a) Panoramica dei motori e delle piattaforme di ricerca del lavoro più diffusi

Una piattaforma di ricerca di lavoro è un sito web in cui i datori di lavoro pubblicano opportunità di lavoro. Possono essere generali o concentrarsi su industrie o settori specifici come l'IT, la vendita al dettaglio, la sanità, ecc. I siti di lavoro servono a mettere in contatto le offerte di lavoro con i potenziali candidati.

[Indeed](#) è il sito di lavoro più diffuso, che presenta annunci di lavoro di diverse aziende, settori e livelli di carriera.

Chi cerca lavoro su LinkedIn può creare un account gratuito e connettersi con i professionisti e le aziende che pubblicano i loro annunci di lavoro.

La pagina [Google for Jobs](#) consente di cercare le offerte di lavoro più vicine a voi semplicemente cercando titolo del lavoro + mansione, ad esempio product manager.

[Monster](#), [ZipRecruiter](#), [SimplyHired](#), [CareerBuilder](#), [Snagajob](#), [Craigslist](#), [RobertHalf](#) e [Job.com](#).

b) Siti web e banche dati specifiche per le professioni verdi

[EuroClimateJobs](#) - per la ricerca di posti di lavoro nel settore del clima e dell'energia in tutta Europa.

[Green Jobs Board](#) - mette in contatto datori di lavoro e persone in cerca di lavoro con un'attenzione particolare alla responsabilità ambientale o sociale.

[Idealist](#) - si concentra sulle opportunità di lavoro nel settore non profit e in aree quali la giustizia sociale, lo sviluppo internazionale e la conservazione dell'ambiente.

[GreenBiz](#) - è specializzato nel settore delle imprese sostenibili, come le energie rinnovabili, la sostenibilità e la tecnologia verde.

[Climate Base](#) - si concentra sulle opportunità di lavoro nei settori del clima e della sostenibilità, come le energie rinnovabili, la politica climatica e l'agricoltura sostenibile.

[SDG Careers](#) - si concentra sulle opportunità di lavoro legate agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, come l'agricoltura sostenibile, le città sostenibili e il consumo responsabile.

[All tech is human](#) - si concentra sulle carriere nell'industria tecnologica responsabile e affronta le posizioni lavorative legate all'impatto sociale e ambientale della tecnologia.

[Changemaker Jobs](#) - si concentra sulle carriere che promuovono il cambiamento positivo in aree quali la sostenibilità ambientale, i diritti umani e la giustizia sociale.

c) Leggete attentamente le offerte di lavoro per scegliere l'applicazione giusta.

In quale area, settore o ruolo posso candidarmi? Quali sono le mie priorità? I miei valori e le mie filosofie sono in linea con quelli dell'organizzazione?

Ecco alcune domande che potete porvi quando analizzate una domanda di lavoro:

- Quali sono i vostri valori chiave? Esempi di risposte: stabilità finanziaria, aiutare gli altri, indipendenza.
- Quali soft skills possiede? Esempi di risposte: gestione del tempo, comunicazione, fiducia, risoluzione dei problemi.
- Quali competenze tecniche possiede? Esempi di risposte: analisi dei dati, pianificazione, ricerca, multilinguismo, fotografia.
- Quali attitudini naturali avete? Risposte esemplificative: scrittura, leadership, vendita, gestione di progetti, comunicazione, pianificazione e risoluzione di problemi tecnici.
- Qual è la sua personalità? Esempi di risposte: tranquillo, estroverso, sicuro di sé, aggressivo e leale.
- A cosa sei interessato? Esempi di risposte: tecnologia, scrittura, medicina, design.

d) Vagliare attentamente le offerte

Chiedetevi: "Cosa cercano i datori di lavoro?". Quali competenze richiede la posizione? Quali offerte sono adatte al mio profilo? Tenete traccia delle vostre risposte e verificate la coerenza tra queste e le offerte di lavoro che trovate.

e) Utilizzare strumenti di gestione per tenere traccia delle applicazioni

Su Internet si trovano molti strumenti che possono sostituire la vostra agenda personale, consentendovi di tenere traccia di tutte le domande inviate e di fissare nuove scadenze per le attività future. Questi strumenti aiutano a definire e a tenere traccia degli obiettivi e delle tappe del progetto e dispongono di funzioni per aggiungere note, immagini, allegati e altri materiali. È possibile utilizzarli sia sul desktop che sui dispositivi mobili, mantenendo così tutte le informazioni sincronizzate.

f) Comprendere l'importanza della ricerca di lavoro verde rispetto agli approcci tradizionali.

Per comprendere l'importanza delle ricerche di lavoro verdi rispetto a quelle tradizionali è necessario riconoscere il significato delle opportunità di lavoro sostenibili dal punto di vista ambientale e socialmente responsabili. I lavori verdi sono quelli che contribuiscono a preservare o ripristinare l'ambiente, a conservare le risorse naturali e a promuovere un'economia più sostenibile e a basse emissioni di carbonio. Ecco alcuni punti chiave da considerare:

- *Impatto ambientale*

I lavori verdi si concentrano su industrie e settori che danno priorità alla sostenibilità ambientale. Questi lavori mirano a minimizzare gli impatti negativi sugli ecosistemi, a ridurre l'inquinamento e a promuovere una gestione sostenibile delle risorse.

- *Mitigazione del cambiamento climatico:*

Molti lavori verdi sono direttamente collegati alla lotta contro il cambiamento climatico. Questi ruoli possono comportare lo sviluppo di fonti di energia rinnovabile, l'implementazione di misure di efficienza energetica o la collaborazione a progetti di riduzione delle emissioni di gas serra.

- *Responsabilità sociale:*

Le ricerche di lavoro verdi spesso si allineano ai valori della responsabilità sociale e delle pratiche etiche. Le aziende e le organizzazioni impegnate in iniziative ecologiche possono anche dare priorità a pratiche di lavoro eque, all'impegno nella comunità e a una condotta aziendale etica.

Per saperne di più:

- [Impatto ambientale](#)
- [Mitigazione dei cambiamenti climatici: ridurre le emissioni](#)

- [Responsabilità sociale d'impresa](#)

2.2.3 Il CV verde o E-Portfolio

L'e-portfolio è il vostro portafoglio personale digitale, in cui raccogliete, organizzate e documentate i vostri risultati e le vostre esperienze educative, professionali e personali per evidenziare le competenze acquisite. Se ben preparato, il vostro CV/portfolio dirà molte cose su di voi e sulla vostra storia lavorativa: chi siete, le vostre capacità e i vostri punti di forza, le vostre esperienze principali e i vostri risultati.

La differenza principale tra un portfolio e un CV è che un portfolio non si limita a registrare le vostre conoscenze ed esperienze, ma evidenzia anche le competenze acquisite attraverso le varie attività in cui siete coinvolti.

Un e-portfolio è uno strumento unico e personale (cartella, blog, sito web) che raccoglie e seleziona le tracce (scritti, foto, referenze, contratti di lavoro, certificati, diplomi, ecc.) che testimoniano le vostre esperienze professionali, personali e sociali - il vostro processo di apprendimento. Il vostro e-portfolio vi accompagna per tutta la vita personale e professionale, permettendovi di descrivere e analizzare i vostri risultati e la vostra formazione e di raccogliere le prove delle competenze e delle conoscenze acquisite nel corso delle vostre diverse esperienze personali e professionali.

Lo sviluppo di un e-portfolio è un passo importante per acquisire fiducia in se stessi grazie alla consapevolezza di avere un registro dei propri punti di forza e delle proprie capacità; apre nuove opportunità per sfruttare le competenze acquisite e valorizzare le proprie esperienze.

Un buon portfolio attira l'attenzione dei potenziali datori di lavoro e aumenta la vostra credibilità, in quanto dimostra che tutto ciò che dichiarate ha un fondamento ed è registrato nel vostro fascicolo. Aumenterà la vostra fiducia e la vostra creatività perché potrete sostenere ciò che affermate. Per saperne di più sui [modi più efficaci per evidenziare le pratiche di bioedilizia nel vostro CV](#).

a) Elencate tutte le vostre esperienze professionali, analizzate i vostri impieghi precedenti e rivedete le vostre descrizioni delle mansioni.

Inserite le qualifiche più rilevanti e importanti all'inizio del vostro CV in un breve riassunto.

Elencate le vostre esperienze lavorative in ordine cronologico inverso, ma concentratevi ed evidenziate in particolare i ruoli rilevanti per la posizione per cui vi candidate. È possibile includere tirocini e lavori da freelance se supportano

l'idea che avete acquisito competenze o esperienze correlate al lavoro. Se non avete alcuna esperienza lavorativa, dovrete includere sia il lavoro retribuito che quello non retribuito.

Per dare priorità alle informazioni in modo chiaro e conciso, mettete in evidenza le parole chiave che si riferiscono alle competenze "hard" e "soft" che possedete e che sono rilevanti per la posizione per cui vi state candidando. Dopo aver riflettuto e deciso le esperienze di maggior impatto, elencatele nel vostro CV in un formato semplice: nome del datore di lavoro, titolo del lavoro, data di inizio e di fine, e alcuni punti elenco delle mansioni e dei risultati più rilevanti.

a) Elencare il proprio percorso accademico, i diplomi e i corsi pertinenti

Questa sezione informa il lettore sul vostro background e su come si adatta alla posizione per cui vi state candidando. Se la vostra istruzione, le vostre certificazioni e le vostre credenziali sono particolarmente legate o richieste per la posizione, assicuratevi di renderle evidenti, menzionandole nella breve presentazione iniziale o in un formato che attiri i datori di lavoro. Includete le seguenti informazioni, mantenendo la sezione intorno alle 15-30 parole: nome e sede della vostra scuola, centro di formazione o università, titolo di studio o certificazione conseguita, campo di studio e anno di completamento.

b) Dare valore alle attività informali (volontariato, sport, ambiente familiare).

Elencare gli hobby e gli interessi giusti, in particolare se sono collegati a competenze e attitudini correlate o preziose per l'azienda che assume, può dimostrare che il candidato è a tutto tondo. Viaggi, volontariato, competizioni a squadre, escursioni o altre forme di esercizio fisico e arti creative possono essere presentati come collegati a pianificazione, organizzazione, leadership, lavoro di squadra e capacità creative. È importante riflettere sulle capacità potenziate dal vostro hobby.

Per saperne di più sull'[inserimento di hobby e interessi nel CV](#).

c) Pratiche sostenibili per presentarsi

La creazione di un e-portfolio verde e sostenibile implica l'adozione di pratiche ecologiche nella progettazione, nell'hosting e nella manutenzione del vostro portfolio online. Ecco alcuni suggerimenti per aiutarvi a costruire un e-portfolio attento all'ambiente:

- *Scegliere un provider di hosting sostenibile*

Scegliete un provider di hosting che si impegni a utilizzare fonti di energia rinnovabili e che abbia una forte politica ambientale. Alcune società di web hosting danno priorità alla sostenibilità e alla neutralità delle emissioni di carbonio.

- *Ottimizzare immagini e file*

Comprimere immagini e file per ridurre le dimensioni senza compromettere la qualità. Ciò contribuisce a velocizzare i tempi di caricamento, riducendo il consumo energetico dei server e migliorando l'esperienza degli utenti.

- *Selezionare un modello di sito web verde*

Scegliete un modello di sito web progettato all'insegna della sostenibilità. Alcuni modelli sono ottimizzati per l'efficienza, riducendo l'energia necessaria per caricare e visualizzare i contenuti.

- *Ridurre al minimo l'utilizzo delle risorse*

Utilizzate pratiche di codifica ed elementi di design efficienti per ridurre al minimo le risorse necessarie per caricare il vostro portfolio. Questo include l'uso efficiente di CSS e JavaScript e l'evitare file di grandi dimensioni non necessari.

- *Privilegiare l'accessibilità*

Assicuratevi che il vostro portfolio sia accessibile a un vasto pubblico, comprese le persone con disabilità. Questo non solo migliora l'esperienza dell'utente, ma si allinea anche ai principi di inclusività e responsabilità sociale.

- *Includere contenuti sulla sostenibilità*

Mostrate il vostro impegno per la sostenibilità nel vostro portfolio. Create una sezione dedicata per evidenziare progetti, iniziative o esperienze legate alla conservazione ambientale, alla tecnologia verde o alle pratiche sostenibili.

- *Utilizzare icone di energia rinnovabile*

Se possibile, utilizzate icone o badge che indichino l'utilizzo di energie rinnovabili, pratiche eco-compatibili o neutralità di carbonio. Questo può aiutare a trasmettere ai visitatori il vostro impegno per la sostenibilità.

- *Integrare le dichiarazioni di responsabilità sociale*

Includete nel vostro portfolio dichiarazioni o sezioni che illustrino il vostro impegno verso la responsabilità sociale, le pratiche etiche e la coscienza ambientale. Ciò può far parte della vostra filosofia personale o professionale.

- *Fornire copie digitali*

Riducete al minimo la necessità di materiale stampato fornendo copie digitali del vostro CV, dei progetti e di altri documenti rilevanti. Incoraggiate i datori di lavoro o gli spettatori a scaricare le versioni elettroniche piuttosto che stampare copie cartacee.

- *Aggiornare e mantenere regolarmente*

Aggiornate regolarmente il vostro portfolio per riflettere il vostro lavoro e le vostre esperienze più recenti. In questo modo non solo si mantengono aggiornate le informazioni, ma si garantisce anche che il portfolio rimanga tecnologicamente al passo con i tempi e allineato alle più recenti pratiche di sostenibilità.

Attività: applicare tecniche di ricerca di lavoro verdi su misura e utilizzare strumenti appropriati per creare un e-portfolio verde.

QUIZ

1. Quali sono le sette C dell'alfabetizzazione alla carriera digitale?

- a) Cambiare, raccogliere, criticare, collegare, comunicare, creare, curare e cambiare.
- b) Cambiare, raccogliere, celebrare, collegare, comunicare, calcolare, curare e cambiare.
- c) Campagna, raccolta, critica, connessione, comunicazione, creazione, cura e cambiamento.

2. Qual è la differenza tra un portfolio e un CV?

- a) Il vostro portfolio non solo registra le vostre conoscenze ed esperienze, ma evidenzia anche le competenze acquisite attraverso le varie attività in cui siete coinvolti.
- b) Un CV registra le vostre conoscenze ed esperienze e descrive le competenze acquisite attraverso varie altre attività.
- c) Un portfolio elenca le varie attività di cui siete stati responsabili durante la vostra esperienza lavorativa passata, mentre un CV non lo fa.

3. I lavori verdi sono posti di lavoro e imprese in settori emergenti che producono beni o forniscono servizi che contribuiscono a preservare o ripristinare l'ambiente.

Vero

Falso.

4. Come potete iniziare a creare il vostro CV verde?

- a) Valutare le competenze verdi e le precedenti esperienze verdi. Personalizzate il CV per evidenziare le esperienze e i risultati rilevanti per le pratiche sostenibili. Sottolineate l'eventuale coinvolgimento in progetti ecologici. Iniziative ecologiche o ruoli incentrati sulla sostenibilità.
- b) Personalizzate il vostro CV in modo da evidenziare le esperienze e i risultati rilevanti per le pratiche sostenibili. Evitate di inserire esperienze precedenti non correlate alle imprese verdi.

5. Qual è lo scopo di un ePortfolio?

- a) Raccogliere e conservare le prove dei risultati scolastici e/o professionali conseguiti.
- b) Per condividere rapidamente i vostri dati con tutti i datori di lavoro e la comunità digitale.
- c) Per dimostrare il vostro alto livello di competenze digitali.

Lezione 3: Costruire una rete verde e coinvolgere le comunità online attraverso le piattaforme digitali

Obiettivo: Sapere come raggiungere e connettersi con potenziali datori di lavoro utilizzando gli strumenti digitali; comprendere l'importanza del networking nel settore verde e fornire strategie per costruire e mantenere relazioni digitali per opportunità di lavoro sostenibili; comprendere l'idea alla base degli strumenti digitali per incontri e collaborazioni online e come possono essere applicati al processo di ricerca del lavoro.

L'utente sarà in grado di: utilizzare una serie di strumenti digitali che possono essere utilizzati per coinvolgere i datori di lavoro verdi e creare forti connessioni.

Impegnarsi con le comunità digitali è una strategia potente per la ricerca di lavoro e l'inclusione sociale nel mondo interconnesso di oggi. In questi spazi gli individui possono connettersi, collaborare e imparare da diverse fonti di ispirazione.

Nell'era digitale, la navigazione nel mercato del lavoro e la promozione delle connessioni sociali si sono evolute e le comunità digitali svolgono un ruolo fondamentale. I forum online, i gruppi sui social media e le reti professionali offrono opportunità uniche a chi cerca lavoro di entrare in contatto con

professionisti del settore, potenziali datori di lavoro e persone che la pensano allo stesso modo.

Partecipare a questi spazi digitali vi permette di rimanere informati sulle tendenze del settore, sulle offerte di lavoro e sugli eventi di networking, fornendo un vantaggio prezioso alla vostra ricerca di lavoro. Partecipare attivamente alle discussioni, condividere le proprie intuizioni e chiedere consigli può mettere in luce le vostre competenze e la vostra passione, rendendovi più visibili ai potenziali datori di lavoro.

Le comunità digitali abbattano anche le barriere geografiche e promuovono l'inclusione sociale mettendo in contatto individui di diversa provenienza, cultura ed esperienza.

Le conversazioni inclusive all'interno di queste piattaforme favoriscono un senso di appartenenza, permettendovi di imparare dagli altri e di condividere le vostre prospettive uniche. Offrire supporto e consigli agli altri nelle comunità digitali non solo mette in mostra le vostre competenze, ma contribuisce anche a creare un ambiente online collaborativo e reciprocamente vantaggioso. Per questo motivo, sfruttare le piattaforme dei social media per costruire un marchio personale, mostrare i propri obiettivi e confrontarsi con altri utenti può essere fondamentale per il vostro futuro. Il networking all'interno delle comunità digitali non serve solo a trovare un lavoro, ma anche a costruire relazioni che possono portare a mentorship, collaborazione e connessioni per tutta la vita.

Il networking all'interno delle comunità digitali consente di accedere al mercato del lavoro nascosto, a opportunità che potrebbero non essere pubblicizzate attraverso i canali tradizionali.

L'adesione a gruppi specifici del settore vi permette di entrare in contatto con professionisti che condividono i vostri interessi, offrendo un ambiente di supporto per la collaborazione e lo scambio di idee.

Cercate in modo proattivo mentori e coetanei che possano fornirvi indicazioni, consigli e approfondimenti sul percorso di carriera che desiderate.

Mantenere una mente aperta ed essere ricettivi a prospettive diverse, favorendo così una comunità inclusiva e accogliente che valorizzi i contributi di ogni membro.

In definitiva, il coinvolgimento nelle comunità digitali per la ricerca di lavoro e l'inclusione sociale consente agli individui di navigare nel moderno panorama

professionale, offrendo uno spazio dinamico per imparare, crescere e avere successo.

2.3.1 L'importanza del networking e del coinvolgimento dei potenziali datori di lavoro

Oggi esistono molte opportunità informali per trovare lavoro: molte offerte di lavoro interessanti non vengono presentate e pubblicate direttamente nei canali tradizionali. Il contatto con i potenziali datori di lavoro vi aiuterà ad ampliare le vostre possibilità di trovare lavoro.

Questi sono i motivi per cui dovete dedicare del tempo a impegnarvi e a entrare in contatto con i potenziali datori di lavoro:

- L'aggiunta di reclutatori o di persone con posizioni rilevanti alla vostra rete di contatti può aiutarvi ad accedere a informazioni utili per voi, come corsi di formazione o offerte di lavoro.
- Può tenervi informati sulle tendenze del mercato nel settore che vi interessa.
- Vi darà maggiore visibilità come professionisti.

Impegnarsi in conversazioni costruttive, rispettare le diverse prospettive e partecipare attivamente alle discussioni sarà fondamentale per migliorare la vostra reputazione online. Assicuratevi di creare e condividere contenuti di valore che siano in linea con i vostri interessi professionali e che dimostrino le vostre conoscenze e la vostra passione alla comunità digitale. La coerenza è fondamentale: aggiornate regolarmente i vostri profili, partecipate alle discussioni e rimanete in contatto per massimizzare i benefici dell'impegno nella comunità digitale.

Come si fa? Non esiste una scienza fissa, ma esistono una serie di passaggi che possono portare a ottenere più facilmente risultati migliori:

- *Riflettere e identificare le comunità di riferimento*

Trovate comunità online, forum e gruppi di social media specifici per il vostro settore, la vostra professione o i vostri interessi lavorativi. Cercate le piattaforme in cui si riuniscono i professionisti del vostro settore.

- *Rivedere e integrare i vostri profili sociali*

Assicuratevi che i vostri profili online siano completi e aggiornati. Utilizzate un'immagine professionale del profilo e scrivete una biografia convincente che metta in evidenza le vostre competenze, esperienze e obiettivi di carriera.

- *Ricerca sulle norme della comunità*

Comprendete le regole, le norme e le aspettative delle comunità a cui vi unite. Ogni piattaforma può avere linee guida diverse per l'impegno e il rispetto di queste norme è fondamentale per un'esperienza positiva.

- *Presentarsi*

Iniziate a presentarvi nei forum della comunità. Condividete una breve panoramica del vostro background, delle vostre competenze e del tipo di opportunità che state cercando. Siate sinceri e disponibili.

- *Partecipare attivamente*

Partecipate alle discussioni, condividete le vostre intuizioni e partecipate alle conversazioni più importanti. Mettete in mostra le vostre competenze fornendo contributi preziosi alle discussioni all'interno della comunità.

- *Domande*

Non esitate a fare domande. Chiedere consigli o informazioni ai membri della comunità non solo può fornire spunti preziosi, ma dimostra anche la vostra voglia di imparare e di entrare in contatto.

- *Mostra il tuo lavoro*

Condividete esempi di lavoro, progetti o portfolio rilevanti per il vostro settore. Questo permette agli altri di vedere le vostre capacità e la qualità dei vostri contributi.

- *Fornire supporto agli altri*

Offrire assistenza o consigli agli altri membri della comunità. Essere utili e solidali non solo contribuisce positivamente alla comunità, ma aiuta anche a costruire relazioni con potenziali mentori o datori di lavoro.

- *Rete di professionisti*

Connettetevi con i professionisti del vostro settore. Seguiteli sui social media, inviate richieste di connessione personalizzate e partecipate ai loro contenuti. Costruire una rete solida aumenta la vostra visibilità e apre le porte a potenziali opportunità.

- *Partecipare a eventi virtuali*

Partecipate a webinar, eventi di networking virtuale o conferenze online all'interno della comunità. Ciò offre l'opportunità di interagire con esperti del settore, di conoscere le offerte di lavoro e di ampliare la propria rete.

a) Strumenti online: LinkedIn e Facebook

LinkedIn è una delle piattaforme più utilizzate, sia da chi cerca lavoro sia da aziende e selezionatori. Avere un account LinkedIn non solo vi permette di

mostrare il vostro profilo online in modo professionale, ma è anche un ottimo strumento per ampliare la vostra rete di contatti virtuali. Inoltre, l'utilizzo di LinkedIn vi consentirà di tenervi aggiornati sulle nuove tendenze nei settori di vostro interesse, in quanto potrete trovare articoli e informazioni pertinenti su quell'argomento.

Non dobbiamo dimenticare che LinkedIn è anche uno strumento eccezionale per raggiungere datori di lavoro e aziende. Grazie a LinkedIn, siete in grado di sapere chi lavora per le aziende che più vi interessano e cosa è più importante. Se sapete come fare, sarete in grado di raggiungere e contattare queste persone. Sapere come rivolgersi a questi potenziali datori di lavoro è di fondamentale importanza se volete raggiungere il vostro scopo. Ma, ricordate, dovete tenere conto che fare un passo falso può avere conseguenze importanti per la vostra reputazione virtuale. Quindi, prima di iniziare a usare LinkedIn per contattare potenziali datori di lavoro, pianificate una strategia e assicuratevi di farlo correttamente.

Ecco alcuni consigli che potete seguire per entrare in contatto con potenziali datori di lavoro attraverso LinkedIn:

- Tenete aggiornato regolarmente il vostro profilo LinkedIn.
- Scegliete le aziende o le persone verdi che vi interessano e seguite la loro attività sul web.
- Trovate le persone che conoscete e aggiungetele come contatti. Incrociarsi in una riunione o in una formazione è un motivo sufficiente per contattare qualcuno.
- Cercate di inviare messaggi di richiesta a persone che hanno un qualche legame con voi. Ad esempio, persone che lavorano o vorrebbero lavorare nel vostro stesso settore o che hanno frequentato la vostra stessa scuola o centro di formazione.
- Accettate tutte le richieste di contatto che vi arrivano. Più persone avete nella vostra rete, più è probabile che vi arrivino informazioni di vostro interesse.
- Quando inviate una richiesta di contatto a qualcuno, fatelo con una nota che spieghi chi siete e perché siete interessati a contattarlo.

Quando inviate un messaggio a un potenziale datore di lavoro tramite LinkedIn, dovete seguire alcuni criteri. Questo messaggio sarà il vostro primo contatto diretto con il datore di lavoro e la possibile risposta dipenderà dall'impressione che farete. Un passo falso a questo punto può portare a conseguenze

indesiderate. Alcuni potenziali datori di lavoro potrebbero bandirvi dai loro account e la vostra reputazione virtuale potrebbe risentirne.

Questi sono i punti più importanti che dovete tenere in considerazione quando contattate o inviate un messaggio a un futuro datore di lavoro:

- Quando fate una richiesta di collegamento, presentatevi al selezionatore in poche parole. Indicate il motivo del vostro interesse per l'azienda per cui lavorano e sottolineate eventuali punti in comune.
- Quando contattate i potenziali datori di lavoro, usate un linguaggio amichevole ma elegante. Salvate le forme, ma non cercate di essere troppo formali.
- Quando inviate la richiesta di contatto, personalizzate il vostro messaggio. Cercate di non utilizzare il messaggio predefinito di LinkedIn. Personalizzatelo in modo che il potenziale datore di lavoro sappia che avete scritto il messaggio pensando alla sua azienda.
- Se il selezionatore vi risponde, potete inviargli un secondo messaggio, candidandovi per una determinata posizione o chiedendo un colloquio personale.

Facebook non è solo un social network per condividere informazioni con familiari e amici. Oltre ad avere un sito specifico per la ricerca di lavoro, dobbiamo tenere presente che anche i datori di lavoro navigano in questa rete.

Ecco come utilizzare Facebook per contattare potenziali datori di lavoro:

Trovate informazioni sulle persone o sulle aziende che vi interessano. Osservate il loro profilo, le foto che pubblicano, le informazioni che condividono e il tipo di linguaggio che usano.

Fate del vostro meglio affinché il vostro profilo Facebook funga da CV. Aggiornate la vostra descrizione, includendo informazioni relative al vostro profilo professionale.

Aggiornate la vostra biografia in modo da avere una traccia delle aziende con cui avete lavorato.

Se state seguendo una formazione o avete in mente qualche progetto professionale, spiegatele nel vostro profilo.

Prestate attenzione agli eventi organizzati o frequentati da persone che vi interessano. Se ne avete l'opportunità, partecipate.

b) Altre piattaforme per entrare in contatto con potenziali datori di lavoro: blog, piattaforme video, Instagram.

L'uso dei social media si è esteso oltre la sfera personale a quella professionale attraverso il marketing digitale. La creazione di un account Instagram professionale pubblico è ideale per una serie di lavori creativi e verdi, grazie alle sue funzioni di editing e condivisione di foto professionali. È possibile aggiungere anche un sito web o un profilo LinkedIn, oltre a una sezione bio per vendere se stessi. Come su Twitter, è possibile utilizzare gli hashtag per trovare contenuti o altri profili. Molte aziende utilizzano Twitter come strumento di promozione e questo rappresenta un'opportunità per le persone in cerca di lavoro di creare connessioni.

YouTube, in quanto piattaforma di pubblicazione di video, e TikTok, in quanto piattaforma di pubblicazione di brevi video, possono essere utilizzati per presentarsi, mostrare le proprie capacità comunicative e condividere le proprie esperienze utilizzando l'hashtag Tik Tok #TikTokResumes. Ad esempio: Motivi per assumermi, Le mie competenze ed esperienze, La mia recente esperienza con [il settore].

c) Utilizzare i gruppi di social media, i forum e le reti della comunità incentrati sull'ecologia.

I gruppi, i forum e le reti di social media orientati all'ecologia sono piattaforme dinamiche in cui convergono individui attenti all'ambiente per scambiare idee, condividere informazioni e affrontare collettivamente le sfide ecologiche più urgenti. Questi spazi online rappresentano un punto di riferimento vitale per promuovere la consapevolezza ambientale, impegnarsi in discussioni significative e promuovere pratiche sostenibili. Gli utenti sfruttano queste piattaforme per condividere articoli interessanti, esperienze personali e consigli pratici per adottare stili di vita eco-compatibili.

Le comunità facilitano anche la diffusione di notizie su iniziative, eventi e campagne ambientali, amplificando la portata di cause di grande impatto. Partecipando a questi spazi digitali, gli individui non solo si tengono informati sugli ultimi sviluppi della sostenibilità, ma contribuiscono anche a un dialogo globale che mira a ispirare un cambiamento positivo. La natura collaborativa di queste piattaforme favorisce un senso di comunità, incoraggiando i membri a lavorare insieme verso l'obiettivo comune di creare un pianeta più sano e sostenibile.

d) Partecipare a conferenze, seminari e workshop virtuali sull'ecologia

Per cambiare il comportamento dei consumatori e le pratiche del settore, gli eventi virtuali sostenibili sono la strada da percorrere! I partecipanti e gli organizzatori devono utilizzare un computer per organizzare e partecipare, e l'alimentazione delle macchine tramite fornitori di energia pulita è una buona opzione per contribuire a rendere l'evento più ecologico. Garantire una connessione Internet stabile e veloce migliorerà sempre l'esperienza dell'evento virtuale, e si potrebbe prendere in considerazione la possibilità di comprimere i file video e audio per risparmiare tempo durante il caricamento e utilizzare meno larghezza di banda.

Per massimizzare la vostra partecipazione in termini di networking per la ricerca di lavoro, impegnatevi attivamente con i contenuti e le persone. Ricordate di seguire il protocollo e le regole, come ad esempio silenziare il microfono quando non si parla e usare un tono appropriato. Partecipate alle sessioni interattive come sondaggi, quiz e domande e risposte per condividere le vostre domande, commenti o feedback, utilizzando la funzione di chat per comunicare con gli altri partecipanti, i relatori o i padroni di casa.

2.3.2 Rete virtuale e costruzione di relazioni sostenibili

Il networking virtuale è diventato parte integrante delle interazioni professionali e personali, offrendo una via unica per costruire relazioni sostenibili con individui e organizzazioni che la pensano allo stesso modo. Nel contesto della sostenibilità, le piattaforme online forniscono un potente mezzo per mettere in contatto individui, aziende e sostenitori dell'ambiente che condividono un impegno comune per la responsabilità ecologica. I social media, i siti di networking professionale e gli eventi virtuali consentono lo scambio di idee, la collaborazione su iniziative verdi e la formazione di alleanze per lo sviluppo sostenibile. Queste piattaforme facilitano la condivisione di conoscenze, buone pratiche e storie di successo, promuovendo un senso di comunità tra coloro che si dedicano alla gestione dell'ambiente. Attraverso il networking virtuale, gli individui possono impegnarsi in discussioni, partecipare a webinar e a progetti di collaborazione, creando una rete globale di campioni della sostenibilità. Il regno digitale, con la sua accessibilità e inclusività, svolge un ruolo cruciale nel coltivare relazioni durature che contribuiscono a uno sforzo collettivo verso un futuro più sostenibile e resiliente.

a) Strategie per un impegno e una collaborazione online significativi

Un impegno e una collaborazione online significativi richiedono strategie ponderate per garantire interazioni produttive e arricchenti. Ecco alcune strategie per migliorare l'impegno e la collaborazione virtuale:

- *Definire chiaramente gli obiettivi*

Articolate chiaramente lo scopo e gli obiettivi del vostro impegno o collaborazione online. Un obiettivo ben definito fornisce una direzione e aiuta i partecipanti a comprendere i risultati attesi.

- *Scegliere le piattaforme appropriate*

Scegliete le piattaforme e gli strumenti online più adatti ai vostri obiettivi. Che si tratti di videoconferenze, software di gestione dei progetti o editing collaborativo di documenti, l'utilizzo degli strumenti più adatti migliora l'efficienza della collaborazione.

- *Comprendere e seguire le linee guida della comunicazione*

Stabilire chiare linee guida per la comunicazione per garantire un ambiente rispettoso e inclusivo. Stabilire le aspettative per la reattività, il tono e l'uso di canali appropriati per i diversi tipi di comunicazione.

- *Partecipare attivamente*

Assicuratevi di essere un partecipante attivo che condivide idee, pone domande e fornisce feedback per garantire una collaborazione più inclusiva e coinvolgente.

- *Utilizzare gli strumenti di collaborazione virtuale*

Sfruttate gli strumenti di collaborazione virtuale come i documenti condivisi, le piattaforme di gestione dei progetti e le lavagne online per facilitare la collaborazione in tempo reale. Questi strumenti migliorano il lavoro di squadra e facilitano la verifica dei progressi.

- *Programmare controlli regolari*

Pianificate riunioni periodiche di verifica o incontri virtuali per aggiornare i partecipanti sui progressi, discutere le sfide e mantenere un senso di connessione. Una comunicazione coerente aiuta a creare fiducia e a mantenere tutti sulla stessa lunghezza d'onda.

- *Seguire il codice di condotta stabilito*

Sviluppare un codice di condotta che sottolinei il rispetto, l'inclusività e la professionalità. Questo garantisce un ambiente online positivo e collaborativo e aiuta a prevenire potenziali conflitti.

- *Fornire formazione e supporto*

Offrire sessioni di formazione o risorse per familiarizzare i partecipanti con gli strumenti di collaborazione utilizzati. Affrontare tempestivamente qualsiasi problema tecnico e fornire un'assistenza continua per garantire una collaborazione senza intoppi.

- *Creare opportunità di interazione informale*

Promuovete un senso di comunità creando opportunità di interazioni informali, come pause caffè virtuali o discussioni casuali. La creazione di legami personali migliora la coesione e la collaborazione del team.

- *Festeggiare i risultati ottenuti*

Riconoscere e celebrare i traguardi e i risultati raggiunti per aumentare il morale e la motivazione. Il riconoscimento degli sforzi individuali e collettivi favorisce un'esperienza di collaborazione positiva e gratificante.

- *Incoraggiare prospettive diverse*

Cercare e incoraggiare attivamente prospettive diverse per arricchire le discussioni e la risoluzione dei problemi. Garantire che tutte le voci siano ascoltate e valorizzate, promuovendo una collaborazione più completa e inclusiva.

- *valutare e regolare*

Valutate regolarmente l'efficacia delle vostre strategie di coinvolgimento e collaborazione online. Raccolgete i feedback dei partecipanti e siate disposti a modificare il vostro approccio in base alle lezioni apprese e all'evoluzione delle esigenze.

Implementando queste strategie, è possibile migliorare la qualità del coinvolgimento e della collaborazione online, favorendo un ambiente dinamico e inclusivo per interazioni significative e successo condiviso.

b) Suggerimenti per partecipare a discussioni e forum online

Ed ecco alcuni consigli finali per assicurarsi che la vostra partecipazione sia verde e sostenibile:

- *Proporre sfide per il Green Team*

Introducete sfide o iniziative amichevoli all'interno della vostra comunità virtuale per incoraggiare pratiche eco-compatibili. Tra queste, la riduzione del consumo energetico, l'adozione di abitudini sostenibili o il sostegno collettivo a cause ambientali.

- *Introdurre una comunicazione eco-compatibile*

Promuovere una comunicazione ecologica privilegiando i canali virtuali rispetto alle riunioni fisiche, riducendo la necessità di viaggiare. Utilizzate la messaggistica online, le videoconferenze e gli strumenti di collaborazione per ridurre al minimo l'impronta di carbonio associata alle riunioni.

con incontri di persona.

- *Contenuti attenti all'ambiente*

Condividete e create contenuti che promuovano uno stile di vita consapevole, pratiche sostenibili e iniziative eco-compatibili. Utilizzate la vostra presenza online per diffondere consapevolezza e ispirare azioni ambientali positive.

- *Riconoscimento e premi verdi*

Riconoscete e premiate le pratiche sostenibili all'interno della vostra comunità online. Riconoscere gli sforzi per ridurre l'impatto ambientale può ispirare altri ad adottare comportamenti simili.

- *Sostenere le cause verdi:*

Integrare discussioni e iniziative a sostegno delle cause verdi e dell'attivismo ambientale. Utilizzate la piattaforma online per sensibilizzare l'opinione pubblica sulle questioni ambientali e collaborare a progetti che contribuiscano a un cambiamento positivo.

In questo modo, potete assicurarvi che l'impegno e la collaborazione online siano in linea con i principi ecologici, promuovendo la sostenibilità e la consapevolezza ambientale all'interno della vostra comunità virtuale.

c) Suggerimenti per riunioni online produttive

Un ordine del giorno ben definito crea le premesse per una riunione produttiva. Assicuratevi di elencare tutte le priorità da discutere e di individuare un tempo adeguato per la discussione. Condividete l'ordine del giorno con i partecipanti in anticipo, invitandoli a essere preparati e a contribuire alla discussione e a porre domande per aggiungere valore alla riunione. Preparatevi ad ascoltare e a partecipare. Siate puntuali, vestitevi in modo appropriato, parlate a voce abbastanza alta da permettere agli altri di seguire la conversazione, fate domande al momento giusto e rispettate anche il tempo degli altri.

d) Altri strumenti per migliorare la comunicazione (e-mail, YouTube, tecnologie cloud, calendari, piattaforme di chat, ecc.)

La comunicazione verde, o green networking, evidenzia la riduzione delle risorse per massimizzare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale. La comunicazione virtuale è l'uso di strumenti digitali come e-mail, messaggi di testo, chat e videoconferenze.

Le conferenze virtuali sono alternative ecologiche alle conferenze fisiche, supportate da piattaforme virtuali come Google Meet, Microsoft Teams e Zoom. Ospitano riunioni video ad alta definizione e hanno la possibilità di registrare la riunione e di condividere lo schermo con i partecipanti alla riunione. Applicano forti misure di sicurezza, tra cui la crittografia e i controlli delle riunioni, e consentono la creazione di gruppi di lavoro, calendari condivisi e spazi di lavoro collaborativi. Se non utilizzate Microsoft Teams o Google Meet, che includono funzioni di chat, potete prendere in considerazione una piattaforma di messaggistica ("chat") di gruppo dedicata, come Slack, Twist, Whatsapp, Messenger o Telegram. Soprattutto quando si abbraccia il lavoro collaborativo, la condivisione della documentazione è importante e può essere supportata da alcune piattaforme di conferenza virtuale come Teams o avanzata da piattaforme di documentazione e raccolta come GoodDrive, Dropbox, Basecamp, Notion e CheckUp.

e) Strategie di follow-up e mantenimento delle relazioni in ambito digitale

Inviare e-mail, chattare su Slack o postare sui social media fanno parte delle vostre interazioni online e hanno un impatto sulla vostra impronta digitale e sul vostro profilo digitale, oltre che sulle relazioni che sviluppate e mantenete. Mantenere relazioni digitali può essere complicato, a seconda del vostro stile di comunicazione online. I consigli sono quindi:

- Siate trasparenti e autentici.
- Siate affidabili e reattivi.
- Siate positivi, gentili ed enfatici.
- Fate attenzione al vostro tono.
- Siate accoglienti e riconoscenti.
- Siate chiari e coerenti.
- Siate coinvolgenti.

Attività: Utilizzate gli strumenti disponibili online, come le teleconferenze, per creare connessioni con potenziali datori di lavoro verdi.

QUIZ

1. Quali sono i vantaggi del networking all'interno delle comunità digitali? Selezionare tutte le risposte applicabili.

- a) L'aggiunta di reclutatori o di persone con posizioni rilevanti alla vostra rete di contatti può aiutarvi ad accedere a informazioni utili per voi, come corsi di formazione o offerte di lavoro.
- b) L'appartenenza a una comunità digitale vi tiene informati sulle tendenze del mercato nel settore che vi interessa.
- c) Vi darà maggiore visibilità come professionista nel settore che vi interessa.
- d) Vi darà l'opportunità di entrare in contatto con i datori di lavoro scrivendo un messaggio personale invece di seguire le procedure di candidatura indicate nell'annuncio di lavoro.
- e) Vi darà la possibilità di tracciare le impronte digitali dei datori di lavoro.

2. Quale dei seguenti non è un esempio di piattaforma che permette ai professionisti in cerca di lavoro di raggiungere datori di lavoro e aziende?

- a) LinkedIn.
- b) Facebook.
- c) TikTok.

3. Introdurre una sfida o un'iniziativa amichevole all'interno della vostra comunità virtuale per incoraggiare le pratiche ecologiche è un buon modo per dimostrare il vostro impegno nei confronti della sostenibilità.

- Vero
- Falso

4. Qual è lo scopo del networking all'interno delle comunità digitali?

- a) Lo scopo del networking all'interno delle comunità digitali è dimostrare che siete attivi nella ricerca di un lavoro.
- b) Il networking all'interno delle comunità digitali non serve solo a trovare un lavoro, ma anche a costruire relazioni che possono portare a mentorship, collaborazione e connessioni per tutta la vita.

- c) Fare rete all'interno delle comunità digitali significa rendere pubblico il proprio profilo professionale per dimostrare le proprie competenze e abilità.

5. Qual è l'approccio migliore quando si fa rete all'interno delle comunità digitali?

- a) Siate i primi a pubblicare contenuti su un argomento di interesse per il vostro settore.
- b) Mantenere una mente aperta ed essere ricettivi a prospettive diverse, promuovendo una comunità inclusiva e accogliente che valorizzi i contributi di ogni membro.
- c) Partecipare attivamente a tutte le discussioni proposte dalla mia rete di contatti.

MODULO 3 - ORGANIZZARE E DELINEARE LE PROPRIE COMPETENZE

Strategie per costruire la vostra carriera in modo digitale e verde

3.1 Individuazione di opportunità di riqualificazione sostenibili online

3.2 Utilizzo degli strumenti digitali per incrementare la propria carriera sostenibile

3.3 Ricerca sostenibile di lavoro oltre i confini

Obiettivo generale: Aiutare i discenti a capire come pianificare un percorso di riqualificazione digitale e verde in modo autonomo; a distinguere tra varie forme di opportunità di apprendimento; a pianificare le loro future scelte e opportunità di carriera sostenibile; a capire come cercare opportunità di lavoro sostenibile all'estero.

Lezione 1: Identificare le opportunità di riqualificazione sostenibili online

Obiettivo: Delineare il proprio piano di carriera utilizzando le risorse online disponibili per migliorare le proprie capacità e competenze verdi al fine di distinguersi nel mercato del lavoro.

L'utente sarà in grado di: familiarizzare con l'importanza dell'apprendimento permanente ai fini dell'occupabilità e gestire autonomamente le proprie esperienze di apprendimento verde.

3.1.1 Il panorama digitale per l'apprendimento verde

Secondo la Commissione europea, gli europei classificano il cambiamento climatico tra i problemi più gravi che il mondo deve affrontare oggi. Il settore dell'istruzione e della formazione, come tutti gli altri, deve agire per rispondere a questa crisi planetaria. Pertanto, l'integrazione della sostenibilità nelle competenze di insegnamento e apprendimento è fondamentale.

Sfruttare la tecnologia e le piattaforme digitali può democratizzare l'aggiornamento professionale. Le piattaforme di apprendimento online, le aule virtuali e le applicazioni mobili forniscono un accesso flessibile e conveniente ai materiali di formazione, consentendo agli individui di apprendere al proprio ritmo indipendentemente dal luogo in cui si trovano. Nel video che segue, potete approfondire l'importanza dell'aggiornamento continuo sul posto di lavoro.

[Video](#): L'importanza dell'aggiornamento continuo.

a) *Panoramica delle piattaforme online che offrono corsi, webinar e workshop sulla sostenibilità*

[La Piattaforma elettronica per l'apprendimento degli adulti in Europa \(EPALE\)](#) è una comunità multilingue aperta ai professionisti dell'apprendimento degli adulti in Europa. (disponibile in oltre 20 lingue). Oltre a una grande quantità di informazioni sulle buone pratiche, EPALE ospita [comunità di pratica - gruppi online](#) in cui persone con interessi simili nel settore dell'educazione degli adulti possono riunirsi per fare la differenza costruendo uno spazio comune per lo scambio di informazioni, opinioni e buone pratiche.

Un'altra piattaforma online è [Coursera](#), che offre un'incredibile varietà di corsi online, compresi i diplomi, forniti da università, aziende, organizzazioni pubbliche e altro ancora. La maggior parte di questi corsi sono gratuiti e hanno durata e livelli di difficoltà diversi. Per quanto riguarda la [sostenibilità](#), esiste un'ampia varietà di corsi, che forniscono un'introduzione generale all'argomento o si concentrano su aspetti più specifici. Questi corsi possono fornire agli utenti conoscenze e competenze preziose da utilizzare nel mercato del lavoro. Al termine del corso viene sempre rilasciata una certificazione che gli utenti possono inserire nel proprio CV.

Internet è la più grande risorsa di autoapprendimento mai sviluppata, ma pochi la sfruttano. Ad esempio, vi siete mai chiesti quanto sarebbe utile dedicare almeno 15 minuti al giorno all'autoapprendimento e al miglioramento personale? Ebbene, esistono alcune piattaforme online, come YouTube o Spotify, dove è possibile trovare ottimi video e podcast. Dedicate 15 minuti al giorno alla visione di alcuni video TedX su YouTube o all'ascolto di podcast relativi alle green competences o al mercato del lavoro verde.

Uno dei [canali YouTube](#) e delle piattaforme online più noti è [TEDx Talks](#), una comunità internazionale con la missione di scoprire e diffondere idee che

accendono l'immaginazione, abbracciano le possibilità e catalizzano l'impatto. L'organizzazione è dedicata alla curiosità, alla ragione, alla meraviglia e alla ricerca della conoscenza, senza un'agenda. Navigando sulla loro piattaforma online o sul loro canale YouTube, avrete accesso a un'ampia gamma di argomenti, tra cui competenze e conoscenze ecologiche. Inoltre, essendo una piattaforma internazionale, i video sono disponibili in varie lingue. Perché non dare un'occhiata ed esplorare i video nella propria lingua?

D'altra parte, con l'aumento dell'interesse per le questioni globali, come l'attivismo per i diritti umani e l'azione per il cambiamento climatico, sempre più persone si rivolgono ai podcast come fonte di informazione rapida e semplice. I podcast che seguono offrono un'ampia gamma di prospettive diverse sulla sostenibilità e sul modo in cui ciascuno di noi può impegnarsi. Provateli quando fate la vostra passeggiata o corsa quotidiana, o anche solo come sottofondo mentre cucinate o fate il bagno. C'è ancora molto da imparare sulla sostenibilità per tutti noi.

Qui potete trovare un elenco di podcast sulla sostenibilità.

La serie di [podcast del Cedefop](#) vi tiene aggiornati su tutti gli sviluppi, le analisi e le riflessioni in materia di istruzione e formazione professionale (VET), competenze, qualifiche, posti di lavoro e tendenze del mercato del lavoro.

Il [Podcast Ecologic](#) è ospitato dall'Ecologic Institute, un think tank accademico indipendente per la ricerca e l'analisi delle politiche ambientali.

[Una mente sostenibile](#) intervista i pionieri dell'ambiente per sensibilizzare gli ascoltatori sulle loro campagne e per promuovere consigli e risorse praticabili.

Il podcast [Sustainability Agenda](#) offre a pensatori di spicco una piattaforma su cui condividere le loro riflessioni su ciò che funziona (e ciò che non funziona) nel movimento per la sostenibilità.

[Sustainability Defined](#) fa esattamente questo: spiega cos'è la sostenibilità, un argomento alla volta, e offre molte nuove informazioni per gli ascoltatori esperti e non.

Il podcast [Green Dreamer](#) ha intervistato molti pensatori di spicco sui diversi modi in cui possiamo diventare più sostenibili come comunità globale.

Il podcast [GreenBiz 350](#) offre una prospettiva a tutto tondo sulla sostenibilità nelle imprese e nella tecnologia. Intervistiamo persone le cui aziende stanno contribuendo alla promozione della sostenibilità, sia attraverso la finanza verde, le tecnologie pulite o l'economia circolare.

[Sustainable Business Covered - Il podcast edie](#) diffonde la notizia di persone e aziende che stanno trasformando il futuro del business attraverso progetti di sostenibilità.

Ecco un [link](#) ad alcuni corsi e bootcamp online sulla sostenibilità (gratuiti e a pagamento).

b) Identificare le fonti attendibili ed evitare la disinformazione.

[TopResume](#): 11 segnali di allarme di truffa sul lavoro da tenere d'occhio

[EURES](#): Come riconoscere le offerte di lavoro fraudolente e la disinformazione.

Errori comuni da evitare:

- Non rispondete mai a un'"offerta di lavoro" che implica l'inoltro o la ricezione di denaro, o in cui un'azienda finge di non poter aprire un conto bancario, ottenere l'identificazione fiscale, trasferire denaro, ecc.
- Non inviate mai informazioni finanziarie tramite moduli online durante il processo di assunzione. Nessuna azienda rispettabile inizierà chiedendo i dati bancari o della carta di credito.
- Non chiamate mai un numero di telefono inviatovi in un'e-mail prima di aver verificato che si tratti di un numero normale e non di un numero costoso a tariffa maggiorata.

3.1.2 Creare un piano di sviluppo della carriera

Con un [piano di sviluppo professionale](#), potete organizzare i vostri obiettivi di carriera e identificare il vostro percorso individuale verso il successo.

Un piano di sviluppo della carriera, detto anche piano di sviluppo professionale, è un documento che delinea gli obiettivi di carriera e il percorso da seguire per raggiungerli. Tradizionalmente è uno strumento che i dipartimenti delle risorse umane o i team operativi delle persone utilizzano per aiutare i dipendenti a riconoscere e perseguire le opportunità di crescita all'interno dell'azienda. Tuttavia, può essere utile creare un piano di sviluppo della carriera in modo autonomo, considerando ciò che si spera di realizzare con la propria carriera.

a) I passi per creare un piano di sviluppo della carriera per voi stessi

Avere un piano mentre si lavora per raggiungere i propri obiettivi può aiutare a collegare le azioni quotidiane agli obiettivi generali, a stabilire aspettative di crescita realistiche e a riconoscere le tappe fondamentali. Essere chiari e intenzionali su ciò che si sta facendo può motivare lungo il percorso.

Quando scriverete il vostro piano di sviluppo professionale, identificherete i vostri obiettivi, valuterete le competenze che già possedete e determinerete quelle che dovrete sviluppare man mano che andrete avanti. Un approccio pratico che può aiutarvi a creare il vostro piano di sviluppo professionale è il seguente metodo passo dopo passo: [link](#).

Una volta individuata la direzione da seguire, cercate le opportunità di formazione e certificazione. Oliver [Dauert](#) consiglia anche di fare esperienza lavorativa sul campo. Ci sono molte ONG o startup d'impatto che apprezzerebbero il vostro aiuto su base volontaria. [Make Change](#) è un esempio di piattaforma da cui partire.

Per iniziare, provate a compilare questo [modello di piano di sviluppo professionale](#). Adattate le sezioni e il formato alle vostre esigenze e tornate sul documento nel tempo per aggiungere o modificare le sezioni man mano che fate progressi.

b) Strategie per un apprendimento online efficace e per il mantenimento delle conoscenze

Per [ritenzione dell'apprendimento](#) si intende il periodo di tempo in cui è possibile conservare le informazioni nella memoria prima di metterle in pratica. Il termine deriva dagli studi sul cervello e dalla psicologia cognitiva e si riferisce alla memoria. Tuttavia, la ritenzione dell'apprendimento implica più che altro una fase in cui una persona può ricordare e mettere in pratica le nuove conoscenze. Più forti sono le connessioni appena stabilite nel cervello, più lunga sarà la ritenzione dell'apprendimento. [Ecco](#) alcuni fattori che influenzano la ritenzione dell'apprendimento per un individuo:

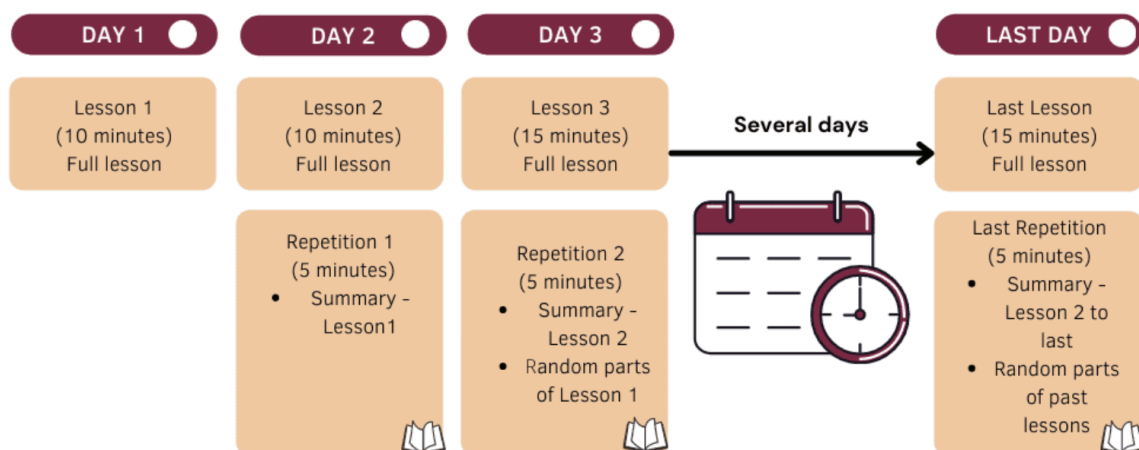
- *L'interesse e la motivazione* di un discente in un programma di apprendimento sono della massima importanza. Quando l'apprendimento è accompagnato da una motivazione, spesso viene mantenuto a lungo perché il cervello umano tende a concentrarsi maggiormente sulle questioni di interesse.
- *La ripetizione* del materiale didattico gioca un ruolo essenziale nella conservazione dell'apprendimento. Più un individuo ripete o si esercita in un compito, meglio lo conserva nella memoria. Ad esempio, per la maggior parte dei bambini è difficile imparare le tabelline matematiche. Per questo motivo si consiglia loro di scrivere le tabelline su carta e di

attaccarle a una lavagna per lo studio, in modo da poterle ripassare e ripetere durante la giornata.

- *Associazione*: prestare attenzione al senso e al significato dei contenuti o associarli a scenari di vita reale aiuta le persone ad apprendere rapidamente e a conservare più a lungo le informazioni.
- *Uso di più canali*: persone diverse preferiscono stili di apprendimento diversi: alcuni apprendono visivamente, altri hanno bisogno di un'esperienza pratica, altri ancora di un istruttore che li guidi, ecc. Pertanto, è importante scegliere il metodo o la tecnica di apprendimento più appropriati per aumentare la ritenzione dell'apprendimento di un individuo.

Una strategia per migliorare la ritenzione dell'apprendimento

L'apprendimento intervallato, o microapprendimento, è un'efficace strategia di ritenzione dell'apprendimento che aiuta le persone ad apprendere in modo rapido ed efficiente, con l'ulteriore vantaggio di ridurre al minimo la perdita di conoscenze che si verifica con l'apprendimento una tantum. Si basa sul concetto che l'apprendimento è migliorato quando le conoscenze vengono ripetute a determinati intervalli. La tabella seguente mostra un esempio di apprendimento intervallato.



c) **Stabilire obiettivi e tappe realistiche per l'aggiornamento professionale verde**

Fonte: [Come essere coerenti con l'aggiornamento professionale? 9 consigli](#). È importante essere coerenti con il proprio green upskilling per incrementare la propria crescita professionale, e per farlo è necessario fissare obiettivi realistici. Invece di pensare al vostro percorso di green upskilling come a un unico grande obiettivo, consideratelo come il superamento di diversi livelli uno alla volta, non tutto in una volta. Dovreste suddividere il vostro apprendimento verde in tappe raggiungibili, in modo da mantenere la motivazione e rendere il viaggio meno opprimente. Ecco alcuni suggerimenti per aiutarvi in questo processo:

- *Create una routine e rispettatala.* Ogni giorno o settimana dedicate del tempo all'apprendimento del verde. È necessario creare uno slancio per stabilire la coerenza. Quando si pratica regolarmente un programma, si allena la mente a diventare coerente con quella routine.
- *Dare priorità all'apprendimento continuo.* Inserite l'apprendimento verde nella vostra routine quotidiana; fatelo diventare un'abitudine anziché un obiettivo.
- *Abbracciate il microapprendimento.* In quanto professionista, è difficile conciliare lavoro e apprendimento verde, ma non lasciate che questo vi faccia procrastinare e rinunciare ai vostri obiettivi. Se è difficile inserire lunghe sessioni di studio, optate per brevi periodi di apprendimento verde. Anche solo 10-15 minuti di apprendimento verde al giorno possono essere accumulati nel tempo. L'importante è creare coerenza.
- *Tracciate i vostri progressi.* Tenete un registro di ciò che avete imparato e raggiunto. Può trattarsi di una semplice lista di controllo o di un diario dei progressi. Questo vi aiuterà a mantenere la responsabilità, a visualizzare i risultati raggiunti e a rafforzare la vostra fiducia. Vi dà una base solida su cui lavorare.
- *Rimanete curiosi.* Siate curiosi ed esplorate argomenti che vanno oltre la vostra zona di comfort. La curiosità alimenta la motivazione intrinseca, che rende piacevole l'apprendimento verde. E se è piacevole, è più facile che sia costante.
- *Festeggiate i risultati ottenuti.* Festeggiate ogni traguardo raggiunto. Regalatevi qualcosa di bello dopo aver completato un corso di lavoro impegnativo. In questo modo si rafforza il comportamento positivo e si è motivati a continuare a imparare.
- *Unirsi a reti professionali.* L'aggiornamento e l'apprendimento non devono necessariamente essere solitari. È molto più piacevole e motivante quando si ha un sistema di supporto con cui parlare. Entrate in contatto

con professionisti che la pensano come voi nel settore della sostenibilità. Partecipate alle discussioni e imparate dalle loro esperienze. Le persone della vostra rete verde possono offrire sostegno, ispirazione e accesso a risorse preziose.

- *Sfruttare la mentorship.* Cercate la guida di persone esperte nel settore verde. Un mentore esperto nel settore verde vi insegnerà competenze preziose, vi terrà per mano durante gli eventi più importanti della carriera e vi darà soluzioni personalizzate ai vostri problemi che nessun corso o consulenza online può eguagliare.

3.1.3 Mostrare le proprie credenziali verdi

Fonte: [Svelare il futuro: Essential Skills for Green Jobs](#). Con l'intensificarsi dell'urgenza di soluzioni sostenibili, i datori di lavoro pongono sempre più l'accento sull'assunzione di persone dotate delle competenze necessarie per affrontare le sfide ambientali e sociali. Le persone in cerca di lavoro che possiedono competenze legate alla sostenibilità e alla green economy hanno buone probabilità di ottenere migliori prospettive di impiego. Quando si cercano opportunità allineate con la sostenibilità e il settore verde, è fondamentale mostrare in modo efficace le proprie competenze. Sebbene i CV siano importanti per presentare le proprie qualifiche, esistono altri modi efficaci per farsi notare dai potenziali datori di lavoro.

a) Le migliori pratiche per aggiungere certificati digitali ai profili online (LinkedIn, siti web personali, ecc.).

Fonte: [Blog Sertifier](#). I certificati digitali sono una forma di certificazione online che verifica le capacità, le conoscenze o i risultati di un individuo in un'area specifica. Si tratta di rappresentazioni digitali di risultati, capacità di apprendimento o competenze che possono essere condivise e verificate online. Nell'attuale mercato del lavoro, i certificati digitali sono diventati sempre più importanti come strumento per i professionisti per mostrare le proprie capacità e differenziarsi dai colleghi. Con l'aumento del lavoro a distanza e dell'apprendimento online, i certificati digitali sono emersi come un modo comodo e accessibile per apprendere nuove competenze e ottenere il riconoscimento dei propri risultati. I certificati digitali offrono diversi vantaggi rispetto alle forme tradizionali di certificazione, come i certificati cartacei o i diplomi. Sono portatili, facilmente condivisibili e possono essere verificati istantaneamente, il che li rende un modo conveniente per dimostrare le proprie

credenziali a potenziali datori di lavoro o clienti. Inoltre, i certificati digitali sono spesso più specifici e granulari delle certificazioni tradizionali, consentendo ai professionisti di mostrare le proprie competenze in aree o domini specifici.

Ecco alcuni semplici passaggi per visualizzare efficacemente i certificati digitali su piattaforme di networking professionale come LinkedIn o su altri profili personali (ad esempio il proprio sito web):

- Innanzitutto, *completate il vostro profilo sulle piattaforme di networking professionale*. Includete le vostre informazioni personali, le esperienze passate, le competenze e il percorso formativo in modo accurato e dettagliato.
- *Aggiungete un link al certificato digitale nel vostro profilo*. È opportuno condividere l'URL della piattaforma o del servizio in cui si memorizzano i certificati digitali. Questo assicura che i vostri certificati digitali possano essere verificati dagli utenti che visitano il vostro profilo.
- *Evidenziate i certificati digitali più importanti nel vostro profilo*. Ad esempio, è possibile evidenziare le certificazioni completate più di recente o i risultati più significativi.
- *Elencate in modo appropriato le competenze di cui disponete nel vostro profilo di rete professionale*. Arricchite il vostro profilo evidenziando caratteristiche come l'istruzione, le certificazioni, le competenze linguistiche e le abilità tecniche.
- *Aggiungete al vostro profilo i vostri progetti passati e le vostre esperienze lavorative*. Questi vi aiuteranno a riflettere sul vostro background professionale, supportando le vostre identità digitali e dandovi ancora più potere.
- *Se possibile, inserite delle referenze nel vostro profilo*. Le testimonianze positive di precedenti istituzioni, studi o colleghi che hanno verificato la validità e l'affidabilità dei vostri certificati digitali possono essere preziose.
- *Aggiungete al vostro profilo file multimediali o casi di studio*. In questo modo potrete dimostrare i vostri certificati digitali supportando visivamente le vostre competenze.
- *Siate attivi sulle piattaforme di networking professionale e interagite con gli altri utenti*. Postate, unitevi a gruppi, partecipate a discussioni e inserite contenuti di valore con parole professionali. In questo modo il vostro profilo raggiungerà più persone e aumenterà la visibilità dei vostri certificati digitali.

b) Come comunicare in modo efficace le proprie competenze ecologiche durante i colloqui di lavoro e nel proprio CV

Fonte: [LinkedIn](#). L'industria verde è in piena espansione, così come la richiesta di professionisti che possano contribuire alla sua crescita e sostenibilità. Per questo motivo, è necessario un CV che metta in evidenza le vostre competenze, i vostri risultati e la vostra passione per il pianeta. Ecco alcuni consigli su come scrivere un CV vincente per l'industria verde:

- *Evidenziate le vostre qualifiche rilevanti.* Il vostro CV deve dimostrare che possedete l'istruzione, la formazione e le certificazioni richieste o preferite per il lavoro verde per cui vi state candidando. Dovreste includere eventuali premi, borse di studio o riconoscimenti che riflettano la vostra eccellenza accademica o la vostra leadership nel settore.
- *Mostrate i vostri progetti e risultati verdi.* Uno dei modi migliori per impressionare i potenziali datori di lavoro del settore verde è mostrare loro ciò che avete fatto o contribuito a fare in termini di iniziative, innovazioni e soluzioni verdi. Potete anche quantificare i vostri risultati utilizzando numeri, percentuali o metriche per mostrare l'impatto o il valore del vostro lavoro.
- *Mettete in risalto le vostre competenze e parole chiave "verdi".* Il vostro CV dovrebbe anche evidenziare le competenze e le parole chiave che sono rilevanti e desiderabili per il settore verde. Queste possono includere competenze tecniche, come la conoscenza di tecnologie, software o standard verdi, e competenze trasversali, come la comunicazione, il lavoro di squadra o la risoluzione di problemi. Potete utilizzare la descrizione del lavoro, il sito web dell'azienda o le pubblicazioni del settore per identificare le competenze e le parole chiave più importanti per il vostro ruolo target. Potete quindi inserirle nel riepilogo del vostro CV, nei punti elenco o nella sezione delle competenze.
- *Dimostrate la vostra passione e il vostro impegno.* Un altro modo per distinguersi dalla massa nel settore verde è dimostrare la vostra passione e il vostro impegno per l'ambiente e la sostenibilità. Potete farlo menzionando il vostro lavoro di volontariato, le vostre appartenenze, affiliazioni o pubblicazioni relative a cause o organizzazioni verdi. Potete anche mostrare i vostri interessi personali, gli hobby o i valori che si allineano con il settore verde. Ad esempio, potete dire di essere un appassionato ciclista, un vegano o un sostenitore di un gruppo ambientalista locale.

- *Personalizzate il vostro CV per ogni candidatura.* Infine, dovete sempre personalizzare il vostro CV per ogni candidatura presentata nel settore verde. Ciò significa che dovrete adattare il vostro CV ai requisiti specifici, alle aspettative e alla cultura del datore di lavoro e del ruolo. Dovete fare una ricerca sull'azienda e sulla posizione e utilizzare il linguaggio, il tono e lo stile dell'azienda per scrivere il vostro CV. Dovete anche evidenziare le vostre qualifiche, i progetti, le competenze e i risultati più rilevanti e impressionanti per ogni lavoro. Questo vi aiuterà a catturare l'attenzione del responsabile delle assunzioni e a dimostrare che siete perfetti per il lavoro verde.

Dopo aver elencato le vostre competenze verdi nel CV, è altrettanto importante saperle comunicare efficacemente durante un colloquio di lavoro.

Quando [rispondete alle domande](#) sul vostro background, sulla vostra formazione e sulle vostre competenze, evidenziate gli aspetti rilevanti per la sostenibilità. Ad esempio, potete citare corsi (compreso questo), progetti o attività di volontariato che riguardano aspetti ambientali. Potete anche condividere esempi di come avete applicato i principi della sostenibilità, come la riduzione dell'impatto ambientale, l'ottimizzazione delle risorse o il miglioramento dell'efficienza, nei vostri ruoli precedenti o attuali.

- *Dimostrare di essere adattabili:* Sebbene molte aziende aspirino a essere etichettate come "verdi", spesso devono imparare cosa richiede e come bilanciare i vari aspetti dell'attività in modo sostenibile senza essere accusate di greenwashing. Le aziende richiedono candidati con un [alto grado di adattabilità](#), in grado di adeguarsi alle esigenze di un ambiente di lavoro in rapida evoluzione.
- *Siate appassionati:* Tutte le competenze in materia di lavori verdi messe insieme potrebbero non essere sufficienti se non si ha la passione per ciò che si vuole fare. Il reale interesse e l'attenzione per le questioni ambientali, la curiosità e la capacità di risolvere i problemi vi saranno utili quando dovrete confrontarvi con le comunità e convincerle a considerare valide le vostre argomentazioni.

Una breve panoramica generale su come [prepararsi a un colloquio di lavoro](#).

Attività: Creare un piano di apprendimento verde personale per i prossimi sei mesi, che includa un mix di corsi, webinar e workshop, per sviluppare nuove competenze grazie alle risorse disponibili online.

QUIZ

1. Quale delle seguenti affermazioni è corretta?

- a) L'istruzione e la formazione su temi come il cambiamento climatico, i lavori verdi e i lavori sostenibili sono più adatti ai giovani, perché gli adulti possono avere difficoltà a entrare in contatto con queste nuove questioni globali.
- b) L'acquisizione di competenze verdi e l'accesso a lavori verdi possono essere impegnativi, in quanto richiedono sempre una laurea.
- c) Sviluppando un piano di sviluppo della carriera, potete strutturare e delineare i vostri obiettivi relativi a una carriera verde. Questo piano vi aiuterà a identificare i passi o le azioni specifiche da intraprendere per raggiungere il successo nel settore scelto. In sostanza, si tratta di un approccio proattivo per definire e raggiungere gli obiettivi di carriera nel contesto di iniziative o settori verdi.

2. Un'offerta di lavoro deve sempre prevedere l'invio o la ricezione di denaro.

Vero

Falso

3. Aggiungete all'elenco seguente almeno tre passi per l'upskilling verde:

- a) Stabilite una routine e rispettatala.
- b) Dare priorità all'apprendimento continuo.
- c) Abbracciare il microapprendimento.
- d) Traccia i tuoi progressi.
- e) ...
- f) ...
- g) ...

4. I certificati digitali sono una certificazione online che convalida le abilità, le conoscenze o i risultati ottenuti da un individuo in un determinato settore. Essi agiscono come rappresentazioni digitali dei risultati ottenuti,

dei risultati dell'apprendimento o delle competenze che possono essere facilmente condivisi e verificati su Internet.

Vero.

Falso.

5. Qual è l'approccio più efficace per esprimere le competenze verdi in un CV o durante un colloquio di lavoro?

- a) Evidenziare le qualifiche pertinenti, compresi i corsi di formazione e le certificazioni.
- b) Concentrandosi esclusivamente sulle competenze tecniche relative alle tecnologie verdi.
- c) Evitare gli interessi e i valori personali quando si prepara il CV o il colloquio.

Lezione 2: Utilizzare gli strumenti digitali per incrementare la propria carriera sostenibile

Obiettivo: Utilizzare strumenti e risorse online per definire una strategia per la ricerca di un lavoro verde. Completando il contenuto della lezione, si acquisiranno conoscenze, consigli pratici e competenze su come utilizzare in modo efficiente l'ambiente digitale per prepararsi a futuri lavori nel campo della sostenibilità.

3.2.1 Visualizzazione del luogo di lavoro desiderato

a) *Diversi modi di immaginare il vostro futuro lavoro sostenibile: scrivere su carta, creare elettronicamente (ad esempio, Canva) o fare un collage.*

Volete lavorare in un ufficio o preferite un lavoro più pratico? Entrambi gli ambienti di lavoro hanno pro e contro, quindi è importante valutare le opzioni prima di decidere.

Un lavoro d'ufficio potrebbe essere adatto a chi ama lavorare con gli altri e si trova bene in un ambiente collaborativo. I lavori d'ufficio offrono in genere un programma regolare e orari costanti, il che può essere interessante per alcune persone. D'altra parte, un lavoro pratico potrebbe essere più adatto se preferite lavorare in modo indipendente e vi piace avere un maggiore controllo sui vostri orari. Con un lavoro pratico, spesso si possono stabilire gli orari e decidere la quantità di lavoro che si desidera.

Questo può interessare le persone che non vogliono essere vincolate a un orario tradizionale 9-5. In definitiva, il modo migliore per rispondere a questa domanda è pensare a cosa vi renderebbe felici in un lavoro. Per aiutarvi in questo processo, il primo passo è immaginare il vostro futuro lavoro in modo sostenibile. Il secondo passo è dare vita a questa visione. Dopo aver visualizzato mentalmente il posto di lavoro desiderato, provate a scriverlo su carta in modo da poterlo rivedere spesso. Questa pratica vi aiuterà a rafforzare la vostra determinazione. Potete anche tradurre la vostra immaginazione in formato elettronico utilizzando piattaforme come Canva o PowerPoint, oppure optare per metodi più tradizionali come la creazione di un collage. Affiggere il collage a una parete e avere l'opportunità di visualizzarlo costantemente rafforzerà ulteriormente e solidificherà il concetto di ambiente di lavoro ideale.

b) Dove e come cercare opportunità di lavoro verdi

Fonte: [In effetti](#).

- Parole chiave come sostenibilità, salute e sicurezza, clima, ecologista e ambiente sono anch'esse molto diffuse e iniziano solo a scalfire la superficie dei lavori specializzati nella green economy.
- Utilizzate i gruppi di LinkedIn per accrescere la vostra rete professionale, condividere le vostre conoscenze professionali e attirare l'attenzione di potenziali datori di lavoro.

[Anzi, il video](#)

3.2.2 Preparazione al colloquio di lavoro

Fonte: [L'importanza della preparazione al colloquio e i suoi vantaggi nel 2023](#).

Quando vi prendete del tempo per prepararvi a un colloquio, dimostrate la vostra dedizione e il vostro interesse per la posizione e l'azienda, aumentando così le vostre possibilità di impressionare i selezionatori e di essere assunti. Dimostra la vostra attenzione ai dettagli e una buona etica del lavoro. Inoltre, vi aiuta ad allineare le vostre competenze ed esperienze con i requisiti dell'azienda, in quanto, dopo aver reperito le informazioni giuste, potrete allineare meglio le vostre competenze e i vostri risultati con gli obiettivi e la visione dell'azienda. Parlare come un insider durante il colloquio è un ottimo modo per fare una forte impressione. Infine, ma non per questo meno importante, prepararsi a un colloquio aiuta ad anticipare ciò che ci aspetta; quindi, aumenta la fiducia in se stessi e riduce lo stress. Se non vi preparate, è più probabile che siate stressati e che non raggiungete i vostri obiettivi.

a) Passi da compiere prima e durante i colloqui di lavoro

Fonte: [Competenze per il successo nel colloquio di lavoro verde](#). Per essere preparati al colloquio, è necessario organizzarsi e avere un piano chiaro. Ecco alcuni consigli da seguire prima del colloquio:

- Scoprite dove e quando si terrà il colloquio.
- Contattare le referenze
- Decidere cosa indossare.
- Esaminate la descrizione del lavoro e il vostro CV.
- Ricerca sull'azienda.
- Preparate le risposte alle domande più frequenti nei colloqui.

Una cosa che può essere molto utile è esercitarsi prima del colloquio. Questo vi aiuterà ad acquisire sicurezza e a individuare gli aspetti su cui lavorare. Dovreste preparare una bozza di domande per esercitarvi, preparare la scena, scegliere un intervistatore e accettare il feedback che vi darà.

Le interviste, quindi, possono assumere diverse forme. Possono essere condotti faccia a faccia o in gruppo, oppure attraverso una telefonata, un video o uno strumento di teleconferenza come Skype. Questi diversi metodi richiedono una preparazione diversa. Ecco alcuni suggerimenti differenziati in base al mezzo utilizzato per il colloquio.

Per i colloqui telefonici, il consiglio è di prepararsi come se il colloquio fosse di persona. Dovete avere a portata di mano una copia della vostra domanda e assicurarvi di essere in una zona tranquilla. Per avere un colloquio di successo, dovete rispondere al telefono da soli, avere un bicchiere d'acqua a portata di mano, parlare chiaramente, fare attenzione al tono di voce e prendere appunti durante la telefonata. È inoltre molto importante ascoltare l'intervistatore!

Per prepararsi ai colloqui video, si consiglia di vestirsi come se si trattasse di un colloquio di persona. Preparate il computer, alzatelo all'altezza degli occhi e testate la connessione e la tecnologia prima dell'inizio del colloquio. Esercitatevi a rispondere ad alcune domande guardando la telecamera e non lo schermo.

I colloqui faccia a faccia si svolgono di solito dopo un colloquio di selezione superato con successo. Possono essere presenti più intervistatori contemporaneamente e di solito è fondamentale per capire le fasi successive del processo di assunzione. Dovete essere molto preparati, con il vostro CV a portata di mano e puntuali, perché la prima impressione conta!

I colloqui di gruppo, invece, hanno di solito lo scopo di mettere alla prova i candidati in situazioni sociali quando vengono messi sotto pressione. Dovete cercare di rispondere a tutte le domande, assicurandovi di mettere in luce le vostre capacità. È importante preparare le domande da porre e coinvolgere tutti nel colloquio, anche se sono vostri concorrenti, perché questo dimostra che possedete grandi capacità di leadership.

Alcuni errori comunemente commessi dagli intervistati, che dovrete evitare il più possibile, sono i seguenti:

- Vestirsi in modo inappropriato
- Arrivare in ritardo
- Utilizzare il telefono durante il colloquio
- Non fare ricerca
- Non essere sinceri nel proprio CV
- Parlare troppo
- Parlare male dei precedenti datori di lavoro

b) Assicuratevi che la connessione a Internet e il computer funzionino (per i colloqui online).

Un breve [video tutorial](#) su come verificare la connessione.

Fonte: [LinkedIn](#). Inoltre, se volete evitare crash, rallentamenti, errori o guasti, dovete controllare regolarmente lo stato di salute del vostro hardware. Ecco alcuni consigli per garantire il corretto funzionamento del dispositivo:

- *Controllare il BIOS.* Il BIOS (Basic Input/Output System) è il firmware che controlla le impostazioni dell'hardware e il processo di avvio. Fornisce inoltre informazioni utili e diagnostiche sull'hardware, come la temperatura della CPU, la velocità della ventola, la tensione, la memoria e lo stato del disco rigido. Per accedere al BIOS, è necessario riavviare il computer e premere un tasto specifico (di solito F2, F10, F12 o Canc) prima del caricamento del sistema operativo. Una volta entrati nel BIOS, si può navigare nel menu e cercare eventuali avvisi, errori o letture anomale. È anche possibile regolare alcune impostazioni, come la velocità della ventola o la tensione, per ottimizzare le prestazioni o la stabilità dell'hardware. Tuttavia, bisogna fare attenzione a non modificare nulla di cui non si è sicuri, perché potrebbe causare ulteriori problemi o danneggiare l'hardware.

- *Pulire e ispezionare l'hardware.* A volte il modo più semplice per verificare lo stato di salute dell'hardware è aprire il case del computer e dare un'occhiata all'interno. Polvere, sporcizia e detriti possono accumularsi nel tempo e compromettere le prestazioni, il raffreddamento e la durata dell'hardware. È possibile utilizzare una spazzola morbida, una bomboletta di aria compressa o un aspirapolvere per rimuovere delicatamente la polvere dai componenti hardware, in particolare dalla ventola, dai dissipatori e dalle prese d'aria. È inoltre possibile ispezionare l'hardware per individuare eventuali segni di danni fisici, come crepe, bruciature, perdite o collegamenti allentati. Se ne trovate, potrebbe essere necessario sostituirli o proteggerli. È inoltre necessario assicurarsi che l'hardware sia installato, fissato e collegato correttamente e che non vi siano fili allentati o aggrovigliati che potrebbero interferire con il flusso d'aria o causare un cortocircuito.
- *Aggiornare i driver e il firmware.* I driver e il firmware sono i software che comunicano con l'hardware e ne consentono il corretto funzionamento. Possono anche influire sulle prestazioni, sulla compatibilità e sulla sicurezza dell'hardware. Pertanto, è necessario tenerli aggiornati con le ultime versioni disponibili presso i produttori o i venditori di hardware. È possibile controllare gli aggiornamenti dei driver utilizzando Drive Manager, Windows Update o il software fornito con l'hardware. Gli aggiornamenti del firmware possono essere verificati tramite il BIOS o il software fornito con l'hardware. L'aggiornamento dei driver e del firmware può risolvere eventuali bug, migliorare la funzionalità e la stabilità dell'hardware e aumentare la sicurezza del sistema.

3.2.3 L'importanza dei social media

In quanto cercatori di lavoro, la vostra immagine digitale è importante e l'utilizzo di più piattaforme online aumenta le possibilità di essere notati.

Un'immagine digitale può essere intesa in modo diretto, rappresentando letteralmente la foto digitale di un candidato, oppure può essere intesa in modo molto più ampio, come un'"impronta" digitale che si riferisce a post, like, record e foto caricati, creati e condivisi su tutti i social media e gli ambienti internet. Permette al potenziale datore di lavoro di farsi un'idea del candidato prima di venire di persona e di formarsi una propria opinione su di lui.

Iniziamo quindi con la foto, che svolge un ruolo importante anche nel curriculum vitae.

Linee guida per le foto del CV

Potrete anche aver elaborato il vostro CV con abilità e aver tenuto conto della vostra formazione e delle eventuali lacune lavorative, ma una cosa rimane: la foto del vostro CV.

Non è sempre necessario fornire una foto, ma, sfogliando i vari annunci di lavoro, potreste scoprire che alcune aziende insistono per vedere il vostro volto prima di incontrarvi. Se dovete includere una foto nel vostro CV, seguite queste regole d'oro:

- La foto deve mostrare la testa e le spalle.
- Lo sfondo deve essere blando.
- Sorridete leggermente, ma non troppo.
- Puntate su un'illuminazione frontale e naturale.
- Indossate abiti relativamente professionali.

La foto deve essere ritagliata in un rettangolo verticale e posizionata in un angolo del CV, in linea con le informazioni personali (nome, data di nascita, informazioni di contatto). Spesso si pone il problema delle dimensioni, e la soluzione migliore è una misura compresa tra 2-3 cm. Le informazioni personali, il percorso formativo e lavorativo e le esperienze rilevanti hanno sempre la priorità in un CV; la foto deve fare del suo meglio per inserirsi.

a) In quanto cercatori di lavoro, la vostra immagine digitale è importante e l'utilizzo di più piattaforme online aumenta le possibilità di essere notati.

Se avete deciso di accettare una nuova posizione, un lavoro a tempo pieno o un contratto, non trascurate i social media quando aggiornate il vostro CV e il vostro profilo LinkedIn. Se 20 anni fa, nella ricerca di un lavoro, non si teneva conto di ciò che si pubblicava online, diversi sondaggi dimostrano che oggi la maggior parte dei potenziali datori di lavoro guarda i profili Facebook, Instagram, Reddit, TikTok, X o altri social media oltre a LinkedIn, con o senza che voi lo sappiate. Molte aziende oggi controllano la vostra attività sui social media per farsi un'idea del tipo di persona che siete, anche prima di invitarvi a un colloquio. Cerchiamo queste bandiere rosse nei post passati, in modo da poterle eliminare prima di intraprendere la ricerca di un lavoro.

Commenti e foto inappropriati

Ognuno di noi ha un diverso senso dell'umorismo e opinioni su ciò che è considerato appropriato. Ma è sempre meglio essere prudenti in pubblico.

Tra le attività di pubblicazione che potrebbero danneggiare le vostre possibilità di essere assunti vi sono gli insulti o le molestie, i commenti sessisti, la condivisione di opinioni politiche, l'uso di parolacce o i commenti negativi sulla razza, la religione, la nazionalità o il colore della pelle di qualcuno. Si tratta di buon senso.

Eliminate le foto che potrebbero risultare sgradevoli per un potenziale datore di lavoro, come ad esempio un'immagine delle vacanze che vi ritrae poco vestiti e molto alticci. Inoltre, fate attenzione alle foto o ai video che vi ritraggono mentre fate uso di sostanze illegali, se ce ne sono!

Rifuggite dalla politica: potreste limitare fortemente le vostre opportunità postando una foto in cui indossate un bottone, un berretto o una maglietta che suggerisca la vostra appartenenza politica e, in ogni caso, evitate di rivelare i vostri orientamenti politici nella foto del vostro profilo.

Lamentarsi del proprio lavoro, del proprio capo

Il vostro futuro capo, un responsabile delle assunzioni o un addetto alle risorse umane potrebbe guardare cosa avete postato sul vostro precedente datore di lavoro.

Avevate qualcosa di negativo da dire pubblicamente sull'azienda o sul marchio? Oppure, in un momentaneo errore di giudizio, avete scritto qualcosa di sgradevole sul vostro ex capo che avete dimenticato di togliere? Forse avete parlato male di un collega o avete preso apertamente in giro i vostri clienti. In questo caso, ricordate l'adagio: il cliente ha sempre ragione. Rimuovete immediatamente il post. I datori di lavoro vogliono un giocatore di squadra, un professionista, non una persona che mette in giro i panni sporchi. Questo significa sottoporre la vostra attività sui social media a un controllo approfondito, compresi i post più vecchi, i commenti, i "mi piace" e le foto.

Cattiva ortografia e plagio

Le carenze ortografiche e grammaticali non sono così facili da eliminare dalla vostra timeline.

I dettagli sono importanti. Potreste non accorgervi di confondere "loro", "li" e "sono". Se siete fortunati, un potenziale capo vi perdonerà se avete tralasciato la punteggiatura o se avete errori di battitura vari. Un'[indagine condotta nel 2021 da Jobvite](#), un fornitore di software per il reclutamento e l'assunzione con sede a Indianapolis, ha rilevato che il 45% dei reclutatori considera un ostacolo il fatto che un candidato utilizzi un'ortografia e una grammatica scadenti.

Gli acronimi informali non impressionano. Evitate di usare un linguaggio da sms nei vostri feed sui social media. brb, torno subito; icymi, nel caso ve lo siate perso; e smh, scuotendo la testa, vanno bene in un testo. Ma se state pubblicando qualcosa, soprattutto su una piattaforma professionale come LinkedIn, usate un inglese più formale.

X è particolarmente complicato perché il numero di caratteri da utilizzare è limitato: il limite di caratteri è di 280 caratteri, a meno che non si paghi l'upgrade a premium, che consente 25.000 caratteri per post. Ma se avete una dichiarazione più lunga da fare, potete scrivere ciò che volete dire in un documento Word o di altro tipo, fare uno screenshot e allegarlo alla vostra timeline X.

Ricordate che pubblicare sui social media qualcosa scritto da altri è accettabile solo se ne date il merito. Spacciare qualcosa come vostro significa essere chiamati in causa e potrebbe danneggiare la vostra carriera. Citate l'autore, linkate l'articolo che state citando e attribuite il lavoro del fotografo che state pubblicando.

Oversharing

Tutti noi abbiamo amici che postano tutto sui social media: la loro arte della schiuma di latte preferita, una divertente lezione di yoga per capre o tutte le ricette del marchio preferito mai pubblicate. Cosa c'entra tutto questo con un nuovo lavoro? Alcune cose non dovrebbero essere condivise sui social media, come l'ammontare del vostro bonus o le informazioni su una nuova campagna di marketing che non è ancora stata lanciata. Non volete che un potenziale datore di lavoro pensi che abbiate l'abitudine di pubblicare informazioni private sull'azienda in modo che gli altri possano vederle.

Iniziare con "una casa pulita".

Se siete certi che i vostri post sui social media sono corretti, esaminateli comunque per vedere se c'è qualcosa che salta all'occhio. Cercate di guardare i vostri post dal punto di vista di un reclutatore o di un potenziale datore di lavoro.

Facebook offre un modo semplice per eliminare i post con una funzione chiamata Gestione attività. Questa funzione semplifica l'eliminazione dei contenuti pubblicati, sia in blocco che singolarmente, in un unico posto. Inoltre, consente di archiviare i post anziché eliminarli. Il processo di eliminazione varia da una piattaforma all'altra, quindi assicuratevi di rivedere le attività precedenti su Instagram, LinkedIn, X e altri canali che frequentate.

Sorvegliare i propri follower

Un approccio più aggressivo consiste nel restringere la portata dei vostri social network per limitare ciò che il vostro potenziale datore di lavoro vede. Ogni piattaforma sociale vi permette di restringere la vostra cerchia di amici o di follower, ma non lasciate che questo vi impedisca di fare "piazza pulita". Qualcuno può ancora fare uno screenshot o mostrare al vostro potenziale datore di lavoro qualcosa che avete scritto. In caso di dubbio, chiedete a un partner o a un amico se è il caso di tenere qualcosa sui social media.

b) Una motivazione adeguata e una lettera di presentazione che indichi i vostri obiettivi e le vostre aspettative in materia di sostenibilità.

La lettera di presentazione è un aspetto fondamentale del vostro materiale di marketing. Molte aziende richiedono una lettera di presentazione e le attribuiscono un peso significativo nel loro processo decisionale. L'obiettivo della lettera di presentazione è quello di raccontare la vostra storia in modo avvincente, in modo che l'azienda voglia selezionarvi per un colloquio. Quindi, come si scrive una lettera di presentazione di successo che rispecchi le competenze verdi?

Chiarire le proprie motivazioni

Iniziate a considerare la sovrapposizione tra ciò di cui il mondo ha bisogno e i vostri valori e interessi. Un'occhiata a risorse come gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite potrebbe offrire qualche ispirazione. È importante riflettere su cosa significhi effettivamente "ESG" [Environmental, Social and Governance] per voi. Siate chiari sulle vostre motivazioni, sul vostro scopo e sul vostro perché.

È fondamentale avere chiaro quali sono i propri punti di forza. Il [quadro degli Inner Development Goals](#) fornisce indicazioni sulle soft skills necessarie per contribuire al raggiungimento degli SDGs entro il 2050.

Prepararsi a scrivere la lettera di presentazione

Le lettere di presentazione di successo sono mirate all'azienda e alla posizione. Per creare una lettera di presentazione su misura, dovrete:

- Leggete attentamente la descrizione del lavoro. Quali competenze ed esperienze sta cercando l'azienda?
- Effettuare ricerche sull'azienda per comprendere le tendenze e gli sviluppi recenti.
- Parlate con persone che già lavorano nell'azienda per saperne di più sul settore, sull'azienda o sul ruolo.

Creare una lettera di presentazione di successo

Sito web in cui è possibile trovare i modelli di lettera di presentazione più comuni e popolari:

- [Europass](#)
- [MyperfectCV](#)
- [MIT](#)

La maggior parte dei candidati ritiene di doversi concentrare su tre aree per creare una lettera di presentazione di successo:

- Adattate la lettera di presentazione per enfatizzare le capacità e le competenze evidenziate nella descrizione del lavoro.
- Dimostrate come potete contribuire all'azienda, non cosa l'azienda può fare per voi.
- Raccontate una storia avvincente (cioè non limitatevi a ripetere il vostro CV). [Qui](#) sono inclusi esempi di descrizioni del lavoro e di lettere di presentazione di successo. Notate la gamma di stili; non esiste un modello di lettera di presentazione perfetto. La lettera di presentazione giusta per voi è quella che, combinata con il vostro CV, vi permette di dimostrare al meglio il vostro contributo all'azienda.

Attività: Peer tutoring tra i partecipanti sull'identità online. L'obiettivo è esprimere e ricevere consigli e suggerimenti per migliorare il proprio profilo verde online.

QUIZ

1. Quali delle seguenti affermazioni sulla visualizzazione del posto di lavoro sono corrette?

- a) La visualizzazione consente di passare dal semplice desiderio di qualcosa alla valutazione attiva dell'impatto che il lavoro avrà sulla vostra vita e vi induce a compiere passi concreti per ottenerlo.
- b) La visualizzazione è marginale. Impegnarsi nella visualizzazione del posto di lavoro può sembrare una ricerca per sognatori; è quindi più utile concentrarsi su azioni tangibili.
- c) L'utilizzo di piattaforme elettroniche come Canva o PowerPoint, o la scelta di metodi più tradizionali come la creazione di un collage per strutturare il luogo di lavoro desiderato, contribuiranno a rafforzare la vostra determinazione.

2. Il tempo investito nella preparazione di un colloquio di lavoro riflette dedizione e interesse per la posizione e l'azienda, aumentando così le probabilità di impressionare i selezionatori e di ottenere il lavoro. Scegliete tra i vari suggerimenti che seguono quello che vi aiuterà a migliorare la vostra preparazione per un colloquio di lavoro.

- a) Decidete cosa indossare.
- b) Esaminate la descrizione del lavoro e il vostro CV.
- c) Fate una ricerca sull'azienda e studiatene le caratteristiche principali.
- d) Non preparate risposte specifiche; non sapete mai quali domande potreste affrontare.

3. Scegliete quale delle seguenti affermazioni è auspicabile durante un colloquio di lavoro:

- a) Arrivare in anticipo.
- b) Date una stretta di mano decisa.
- c) Il contatto visivo con l'intervistatore non è rilevante; ciò che conta davvero è la lunghezza delle risposte fornite.
- d) Utilizzate il vostro telefono per cercare le risposte più adatte.

4. È consigliabile condividere sui propri profili social media informazioni riservate su un nuovo lavoro, come ad esempio dettagli sul bonus o su una campagna di marketing non ancora lanciata, durante la ricerca di lavoro?

Vero.

Falso.

5. Quando vi preparate a scrivere una lettera di presentazione, quali sono i passaggi chiave per creare una lettera di presentazione mirata e di successo secondo il testo fornito? Selezionare tutti quelli che si applicano.

- a) Leggete attentamente la descrizione del lavoro e ricercate le tendenze e gli sviluppi recenti dell'azienda.
- b) Includete informazioni generali sul settore e sul ruolo, concentrandovi meno sulle competenze ed esperienze specifiche.
- c) Affidatevi esclusivamente al vostro CV, enfatizzando i vostri successi senza adattare il contenuto alla descrizione del lavoro.
- d) Utilizzare un modello unico senza considerare i requisiti unici dell'azienda e della posizione.
- e) Concentratevi su ciò che l'azienda può fare per voi piuttosto che dimostrare come potete contribuire all'azienda.

Lezione 3: Ricerca di lavoro sostenibile oltre i confini

Obiettivo: Acquisire informazioni preziose sul crescente mercato internazionale dei lavori verdi e dotarsi di strumenti digitali per esplorare efficacemente queste opportunità.

3.3.1 Esplorare il panorama globale dei lavori verdi

Definizione di "lavori verdi":

I "lavori verdi" si riferiscono alle numerose carriere nuove e ben retribuite che stanno emergendo nel settore energetico, grazie ai crescenti investimenti nelle tecnologie sostenibili.

Si va dagli esperti di efficienza energetica agli sviluppatori di software che possono aiutare le aziende a rendere le loro attività più rispettose dell'ambiente. Il rapporto [Global Green Skills](#) di LinkedIn mostra che il numero di persone con competenze legate all'ambiente è aumentato significativamente negli ultimi cinque anni. Lo studio classifica i Paesi e le regioni in base alla loro capacità di

attrarre e trattenere lavoratori qualificati dotati delle giuste conoscenze e competenze per lo sviluppo sostenibile.

Per saperne di più sull'importanza dei posti di lavoro verdi, [cliccate qui](#).

I lavori verdi ("green-collar jobs", "sustainability jobs", "eco jobs" o "environmental jobs") sono, secondo il Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente, "lavori in attività agricole, manifatturiere, di ricerca e sviluppo (R&S), amministrative e di servizio che contribuiscono in modo sostanziale a preservare o ripristinare la qualità dell'ambiente". In particolare, ma non esclusivamente, si tratta di lavori che aiutano a proteggere gli ecosistemi e la biodiversità, a ridurre il consumo di energia, materiali e acqua attraverso strategie ad alta efficienza, a decarbonizzare l'economia e a minimizzare o evitare del tutto la produzione di tutte le forme di rifiuti e di inquinamento". Il settore ambientale ha il duplice vantaggio di mitigare le sfide ambientali e di contribuire alla crescita economica.

Secondo l'Ufficio Statistico del Lavoro degli Stati Uniti, i lavori verdi sono classificati come "posti di lavoro in aziende che producono beni o servizi a beneficio dell'ambiente o della conservazione delle risorse naturali" o "posti di lavoro in cui le mansioni dei lavoratori consistono nel rendere i processi produttivi della loro azienda più rispettosi dell'ambiente o nell'utilizzare meno risorse naturali". Il Bureau of Labour Statistics classifica i lavori verdi come segue: conservazione dell'acqua, silvicoltura sostenibile, biocarburanti, energia geotermica, bonifica ambientale, sostenibilità, auditor energetici, riciclaggio, veicoli elettrici, energia solare ed eolica.

Queste definizioni includono i lavori che cercano di utilizzare o sviluppare forme di energia rinnovabile (ad esempio, eolica, idroelettrica, geotermica, gas di discarica e rifiuti solidi urbani) e di aumentarne l'efficienza. Nell'ambito dei lavori verdi sono inclusi anche l'istruzione, la formazione e la sensibilizzazione del pubblico. Questi lavori cercano di far rispettare le normative, sostenere l'istruzione e aumentare l'influenza pubblica a beneficio dell'ambiente.

Carriera verde

Ci sono due modi di pensare ai lavori verdi. Secondo la definizione tradizionale, i lavori verdi sono quelli in cui la lotta al cambiamento climatico è al centro del ruolo. Ciò include lavori verdi ovvi come il tecnico di turbine eoliche, il consulente solare e il manager della sostenibilità, tutte posizioni in rapida crescita.

Ma c'è un secondo modo per definire le carriere verdi, ed è semplicemente una versione più verde di ogni lavoro esistente. Le competenze verdi stanno crescendo tra le posizioni che non ci appaiono immediatamente come lavori verdi, ma che finiscono per essere fondamentali per combattere il cambiamento climatico.

Concentriamoci sulle professioni che richiedono qualifiche inferiori, ma che contribuiscono comunque alle iniziative verdi e agli sforzi di sostenibilità:

- *Installatore di pannelli solari:* Gli installatori di pannelli solari svolgono un ruolo fondamentale nel settore delle energie rinnovabili, installando e mantenendo impianti solari fotovoltaici (PV) su edifici residenziali e commerciali. In genere ricevono una formazione sul posto di lavoro e possono ottenere la certificazione attraverso programmi professionali o di apprendistato. Gli installatori di pannelli solari contribuiscono ad ampliare l'accesso all'energia pulita e a ridurre la dipendenza dai combustibili fossili, contribuendo alla sostenibilità ambientale.
- *Auditor energetico:* Gli auditor energetici valutano l'efficienza energetica degli edifici e identificano le opportunità di risparmio energetico. Conducono ispezioni, analizzano i dati sul consumo energetico e raccomandano misure per migliorare l'efficienza energetica, come l'installazione di isolamento, l'aggiornamento dei sistemi HVAC ("riscaldamento, ventilazione e condizionamento dell'aria") o l'utilizzo di illuminazione a basso consumo. Gli auditor energetici hanno in genere un background nell'edilizia o nella manutenzione degli edifici e possono ricevere una certificazione attraverso programmi di formazione o organizzazioni professionali.
- *Coordinatore del riciclaggio:* I coordinatori del riciclaggio supervisionano i programmi di riciclaggio nei comuni, nelle aziende o negli istituti scolastici, coordinando la raccolta, lo smistamento e il trattamento dei materiali riciclabili. Educano il pubblico alle pratiche di riciclaggio, promuovono iniziative di riduzione dei rifiuti e collaborano con le aziende di gestione dei rifiuti per garantire il corretto smaltimento dei materiali riciclabili. I coordinatori del riciclaggio possono essere in possesso di un diploma di maturità o di un titolo equivalente e acquisire esperienza attraverso una formazione sul posto di lavoro.

- *Tecnico di serra:* I tecnici di serra assistono la coltivazione di piante in ambienti di serra, svolgendo compiti quali la semina, l'irrigazione, la concimazione e il controllo dei parassiti. Possono anche monitorare le condizioni ambientali, regolare i sistemi di controllo del clima e mantenere le attrezzature della serra. I tecnici di serra ricevono una formazione sul posto di lavoro e possono ottenere una certificazione in orticoltura o gestione delle serre attraverso programmi professionali o scuole superiori.
- *Tecnico ambientale:* I tecnici ambientali supportano gli scienziati e gli ingegneri ambientali nella conduzione di lavori sul campo, nella raccolta di campioni e nel monitoraggio delle condizioni ambientali. Possono assistere nelle valutazioni ambientali, nei progetti di bonifica e nelle attività di conformità normativa. I tecnici ambientali sono in genere in possesso di un diploma di maturità o di un titolo equivalente e ricevono una formazione sul posto di lavoro o un diploma di laurea in scienze ambientali o campi correlati.
- *Lavoratore edile ecologico:* Gli operai edili verdi partecipano a progetti di edilizia sostenibile, implementando pratiche di costruzione ad alta efficienza energetica e utilizzando materiali ecologici. Possono assistere in compiti quali l'installazione di isolanti, l'isolamento e l'installazione di tetti verdi. Gli addetti all'edilizia verde hanno in genere esperienza nel settore edile e possono ricevere una formazione sulle tecniche di bioedilizia attraverso apprendistati o programmi professionali.
- *Coordinatore di orti comunitari:* I coordinatori di orti comunitari gestiscono progetti di orti comunitari, facilitando l'accesso a prodotti freschi, promuovendo l'agricoltura urbana e favorendo l'impegno della comunità. Coordinano le attività dell'orto, reclutano volontari e organizzano laboratori didattici sul giardinaggio e sulla produzione alimentare sostenibile. I coordinatori di orti comunitari possono avere esperienza di giardinaggio o di sviluppo comunitario e ricevere una formazione in orticoltura o in organizzazione comunitaria.

Queste professioni a bassa qualifica offrono preziose opportunità per contribuire alle iniziative ecologiche e agli sforzi di sostenibilità nelle loro comunità. Anche se non richiedono titoli di studio avanzati, questi ruoli svolgono un ruolo cruciale nella promozione della gestione ambientale e nella costruzione di comunità più sostenibili.

a) Introduzione alla domanda internazionale di lavori verdi

Le aziende sono di dimensioni diverse e svolgono diversi tipi di lavoro. Ognuna ha il proprio modo di essere rispettosa dell'ambiente, quindi non esiste un modo perfetto per tutti.

Per rendere l'economia meno inquinante e utilizzare meglio le risorse saranno necessari grandi cambiamenti nel modo in cui le cose vengono prodotte e utilizzate. Ad esempio, le norme sul cambiamento climatico e sull'inquinamento ci costringono a cambiare il modo in cui ci procuriamo l'energia. Inoltre, le politiche sull'uso delle risorse dovrebbero cercare di rendere la produzione meno dispendiosa. Questi cambiamenti influiscono sul numero e sul tipo di posti di lavoro.

Nel 2024 ci troveremo ancora di fronte a grossi problemi. I prezzi dei generi alimentari, dei servizi e della benzina potrebbero aumentare rapidamente e potrebbero non esserci abbastanza persone per occupare determinate posizioni lavorative perché le competenze necessarie per soddisfare le mutevoli esigenze ambientali e digitali non vengono acquisite abbastanza rapidamente.

Si prevede che la transizione verde porti a una crescita dell'occupazione in diversi settori e professioni, dove i nuovi posti vacanti potrebbero essere difficili da coprire. Si stima che la transizione verde potrebbe portare alla creazione di un numero di posti di lavoro aggiuntivi compreso tra 1 e 2,5 milioni entro il 2030.

Ciò include i posti di lavoro in alcuni settori e occupazioni che già sperimentano una persistente carenza di manodopera (ad esempio, i trasporti, il settore dell'immagazzinamento, gli autisti, l'edilizia e i relativi mestieri, i mestieri elettrici ed elettronici), così come quelli che probabilmente affronteranno la carenza di manodopera in futuro (ad esempio, le tecnologie net-zero, l'approvvigionamento idrico, le fognature, la gestione dei rifiuti e le attività di bonifica, e alcune professioni scientifiche e ingegneristiche).

Fonti:

- [L'occupazione e gli sviluppi sociali in Europa 2023](#)
- [Implicazioni occupazionali della crescita verde: Collegare occupazione, crescita e politiche verdi](#)

Fare le cose in modo diverso: posti di lavoro e competenze a sostegno della sostenibilità

Partendo dal presupposto che gran parte dell'economia dell'UE diventerà circolare, l'andamento dell'occupazione rifletterà la concentrazione dei posti di lavoro nelle start-up legate alle pratiche dell'economia circolare, alla R&S e all'innovazione e alle attività di riparazione e riciclaggio. La simbiosi industriale (IS) e altri nuovi modelli di business e attività dell'economia circolare, come le start-up, possono contribuire all'integrazione delle pratiche circolari.

Il progresso verso un'economia circolare potrebbe anche portare a perdite di occupazione o all'obsolescenza delle competenze in alcuni settori, in particolare per:

- Lavori che si basano su competenze monofunzionali: lavori poco qualificati nelle operazioni di smaltimento dei rifiuti (discarica, incenerimento e selezione dei rifiuti misti), lavori nelle industrie estrattive (petrolio e gas, carbone) e lavori mediamente qualificati nel marketing (come vendite dirette e telemarketing) e nella vendita al dettaglio.
- Posti di lavoro in sottosettori manifatturieri ad alta intensità energetica e inquinanti con processi produttivi lineari (come la produzione di plastica, acciaio e cemento), comprese le industrie tradizionali che si riforniscono di materie prime da Paesi extra-UE (come la produzione di metalli).
- Posti di lavoro a bassa e alta qualificazione nella produzione industriale di nuovi prodotti (piuttosto che il riutilizzo, la riparazione e il riciclaggio di quelli esistenti), come gli articoli per la casa, il tessile, la plastica e i giocattoli.
- Posti di lavoro nelle catene di approvvigionamento (logistica, trasporti) che facilitano l'importazione di materiali dall'esterno dell'UE.

Nonostante queste tendenze, la crescente adozione dei principi dell'economia circolare non comporterà necessariamente una perdita netta di posti di lavoro. Il cambiamento porterà spesso all'adattamento dei profili professionali per adattarli ai processi dell'economia circolare.

Per quanto riguarda le professioni, la transizione verde può portare a una serie di occupazioni completamente nuove (ad esempio, gli installatori di pannelli solari), ma cambierà soprattutto le mansioni richieste nelle occupazioni esistenti (ad esempio, le professioni di tecnico nella produzione automobilistica con il passaggio ai veicoli elettrici).

Le prime sono le competenze trasversali che possono essere applicate in tutte le professioni, ad esempio nel risparmio energetico, nel riciclaggio e nello sviluppo di mentalità e comportamenti più ecologici.

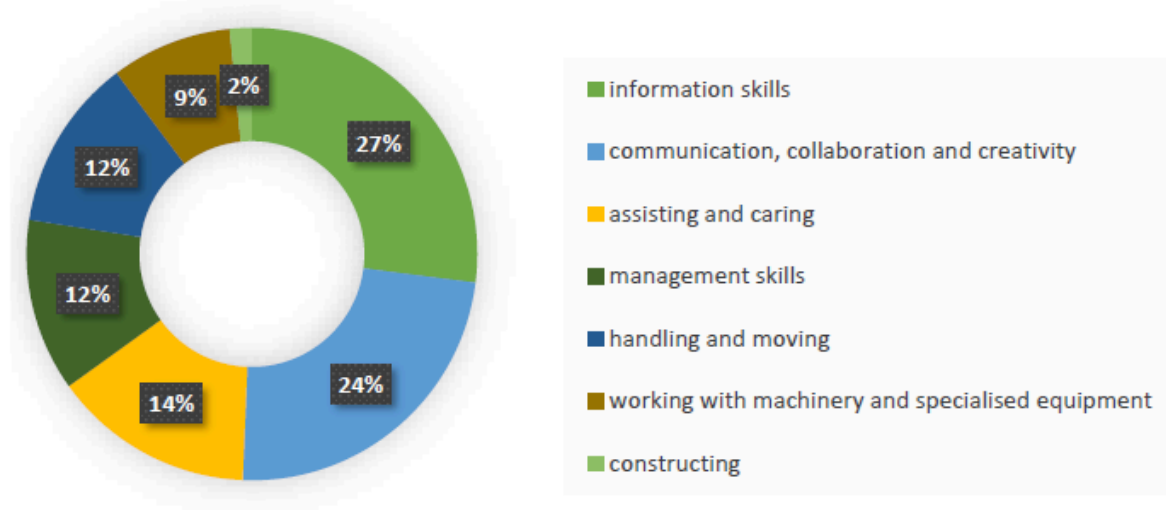
Secondo le proiezioni, l'attuazione del Green Deal europeo comporterà un aumento dell'occupazione dell'1,5% per gli operatori di impianti e macchinari e per gli assemblatori entro il 2030 (circa 250.000 posti di lavoro in più) e circa 330.000 posti di lavoro elementari in più. Questi posti di lavoro dovrebbero coprire il fabbisogno occupazionale aggiuntivo di nuove fabbriche di riciclaggio, la costruzione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici e strutture per la gestione dei rifiuti.

Fonti:

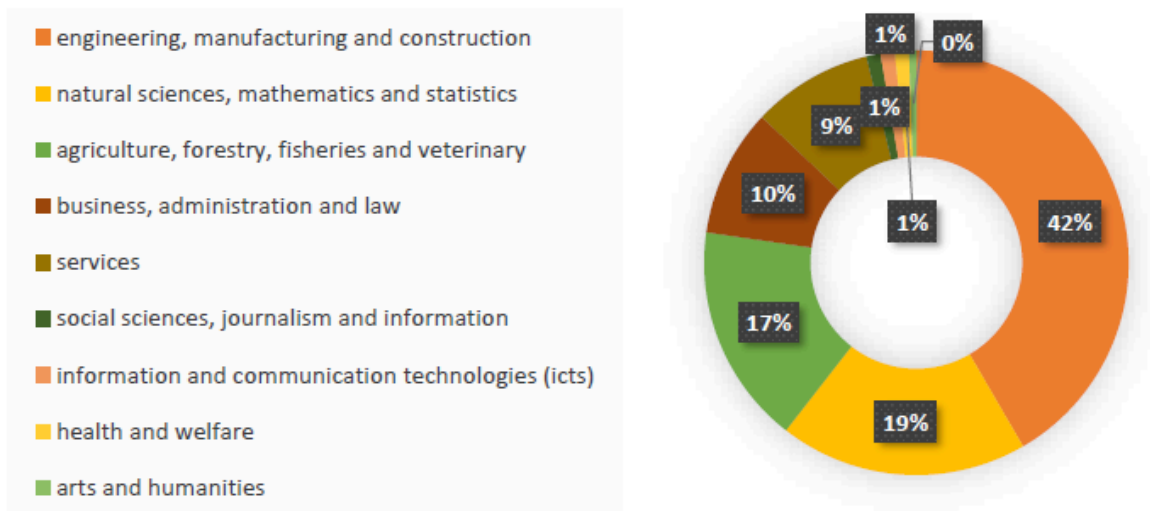
- [Dal pensiero lineare alla mentalità della crescita verde](#)
- [La trasformazione verde dell'occupazione e delle competenze](#)
- [Istruzione e formazione professionale e transizione verde: Un compendio di pratiche ispiratrici](#)

b) Campi e settori in crescita: energie rinnovabili, agricoltura sostenibile, edilizia verde, ecc.

Green Skills



Green Knowledge Concepts



Fonte: [Concetti di competenze e conoscenze verdi: Etichettatura della classificazione ESCO](#)

3.3.2 Gli strumenti digitali come metodi per scoprire le opportunità di lavoro verdi

Gli strumenti digitali hanno rivoluzionato il processo di ricerca del lavoro, offrendo metodi efficienti per scoprire le opportunità di lavoro verdi. Le piattaforme online dedicate alla sostenibilità e alla conservazione dell'ambiente forniscono annunci di lavoro su misura, mettendo in contatto chi cerca lavoro con i datori di lavoro che danno priorità alle pratiche ecologiche. Inoltre, i siti di networking professionale e i motori di ricerca del lavoro consentono di filtrare la ricerca in base a parole chiave specifiche relative a sostenibilità, energie rinnovabili, conservazione e tecnologia verde. Inoltre, risorse digitali come webinar, corsi online e conferenze virtuali offrono approfondimenti e formazione nei settori verdi emergenti, consentendo agli individui di migliorare le proprie competenze e qualifiche per carriere orientate all'ambiente. Sfruttando gli strumenti digitali, le persone in cerca di lavoro possono esplorare una vasta gamma di opportunità di lavoro verdi, contribuendo alla transizione verso un'economia più sostenibile.

a) Connettersi a livello internazionale attraverso piattaforme digitali (ad esempio, LinkedIn, Glassdoor) o servizi per l'impiego (ad esempio, EURES).

Le piattaforme digitali e i servizi per l'impiego svolgono un ruolo cruciale nel mettere in contatto chi cerca lavoro con le opportunità di impiego in tutto il mondo.

Le piattaforme online, i portali di lavoro e i siti web specializzati dedicati alle carriere ambientali offrono un modo comodo ed efficiente per chi cerca lavoro di individuare le posizioni che si allineano con la propria passione per la sostenibilità.

Inoltre, le piattaforme dei social media e i siti di networking favoriscono le connessioni con i professionisti che la pensano allo stesso modo, facilitando lo scambio di idee e informazioni sulle tendenze emergenti del lavoro verde. Grazie all'uso di strumenti digitali, gli individui possono tenersi informati sugli ultimi sviluppi nei settori ecologici, rendendo più facile la navigazione e il perseguimento di carriere gratificanti che contribuiscono a un futuro più sostenibile ed ecocompatibile.

LinkedIn, ad esempio, è un sito di networking professionale in cui gli utenti possono creare profili che mostrano le loro competenze, esperienze e interessi. Consente alle persone di entrare in contatto con potenziali datori di lavoro, reclutatori e professionisti del settore, rendendolo uno strumento prezioso per la ricerca di lavoro e l'avanzamento di carriera.

Glassdoor fornisce annunci di lavoro, recensioni di aziende e informazioni sugli stipendi, offrendo trasparenza a chi cerca lavoro sui potenziali datori di lavoro. Gli utenti possono ottenere informazioni sulla cultura aziendale, sui processi di colloquio e sui compensi, aiutandoli a prendere decisioni informate sul loro percorso di carriera.

EURES (Servizi europei per l'impiego) è una rete di servizi pubblici per l'impiego in tutta l'Unione europea, che facilita la mobilità lavorativa all'interno dell'UE fornendo informazioni, incontro tra domanda e offerta di lavoro e assistenza al reclutamento sia alle persone in cerca di lavoro che ai datori di lavoro. Queste piattaforme e servizi digitali offrono convenienza, accessibilità e un'ampia gamma di risorse per supportare le persone nella ricerca di lavoro e nello sviluppo della carriera.

Fonte: [Concetti di competenze e conoscenze verdi: Etichettatura della classificazione ESCO](#)

Siti web per la ricerca di lavoro oltre a LinkedIn, Glassdoor e Indeed

LinkedIn non è un semplice sito di ricerca di lavoro, ma un sito di networking professionale. Oltre a Glassdoor e Indeed e alle offerte di lavoro pubblicate su

LinkedIn, ci sono anche Dice (professionisti IT), CareerBuilder, Monster e ZipRecruiter.

Esistono diversi siti web per la ricerca di lavoro, oltre a LinkedIn, Glassdoor e Indeed, che si rivolgono a diversi settori, regioni e tipi di lavoro. Ecco alcuni esempi:

- CareerBuilder: CareerBuilder è una piattaforma globale di ricerca di lavoro che offre un'ampia gamma di annunci di lavoro in vari settori. Fornisce strumenti per la creazione di CV, avvisi di lavoro e consigli sulla carriera.
- Monster: Monster è un altro popolare sito web di ricerca di lavoro con un vasto database di annunci di lavoro in tutto il mondo. Offre annunci di CV, avvisi di lavoro e risorse per lo sviluppo della carriera.
- SimplyHired: SimplyHired aggrega annunci di lavoro da varie fonti, tra cui bacheche di lavoro, siti web aziendali e giornali. Consente agli utenti di filtrare le offerte di lavoro in base alla posizione, al salario e al tipo di lavoro.
- ZipRecruiter: ZipRecruiter utilizza una tecnologia di matching guidata dall'intelligenza artificiale per mettere in contatto chi cerca lavoro con opportunità di lavoro rilevanti. Offre avvisi di lavoro, pubblicazioni di CV e risorse per chi cerca lavoro.
- CareerJet: CareerJet è un motore di ricerca di lavoro che indicizza gli annunci di lavoro da più fonti, tra cui le bacheche di lavoro e i siti web delle aziende, rendendo più facile per gli utenti trovare lavoro nel luogo e nel settore desiderato.
- Idealist: Idealist si concentra su posti di lavoro, stage e opportunità di volontariato nel settore non profit e dell'impatto sociale. Mette in contatto persone appassionate di fare la differenza con organizzazioni che operano in settori come l'istruzione, l'ambiente e la giustizia sociale.
- Dice: Dice è specializzato in offerte di lavoro nel settore della tecnologia e dell'IT, fornendo annunci per sviluppatori di software, ingegneri e altri professionisti del settore tecnologico. Offre avvisi di lavoro, consigli sulla carriera e risorse per chi cerca lavoro nel settore tecnologico.

Questi siti web offrono diversi annunci di lavoro e risorse per supportare le persone in cerca di lavoro nel raggiungimento dei loro obiettivi di carriera.

b) *Imparare una nuova lingua attraverso corsi di lingua online o app di autoapprendimento (ad esempio, Duolingo, Babbel).*

Imparare una nuova lingua non è mai stato così accessibile, grazie ai corsi di lingua online e alle app di autoapprendimento come Duolingo e Babbel. Queste piattaforme offrono un approccio flessibile e interattivo all'acquisizione delle lingue, consentendo agli studenti di adattare i loro programmi di studio al proprio stile di vita. Attraverso lezioni, quiz ed esercizi interattivi, gli utenti possono immergersi nella lingua di destinazione, migliorando le loro capacità di vocabolario, grammatica e pronuncia. Queste app spesso incorporano scenari di vita reale, rendendo l'esperienza di apprendimento pratica e coinvolgente.

Inoltre, gli studenti ricevono un feedback istantaneo che consente loro di monitorare i propri progressi e di concentrarsi sulle aree da migliorare. La comodità di portare le lezioni di lingua nel palmo della mano rende possibile una pratica costante, favorendo l'abitudine all'apprendimento quotidiano. Gli aspetti sociali di alcune piattaforme offrono agli utenti l'opportunità di entrare in contatto con le comunità linguistiche, di scambiare opinioni e di partecipare a conversazioni con persone madrelingua.



Duolingo

Best Free Language App

Learn a language, have real conversations

Select a language:



c) Supporto per la burocrazia e la logistica

Diverse app possono aiutare la burocrazia e la logistica snellendo i processi, gestendo i documenti e organizzando le attività. Ecco alcuni esempi:

- Trello: Trello è un'applicazione per la gestione dei progetti che utilizza tabelloni, elenchi e schede per aiutare gli utenti a organizzare le attività e a collaborare con i membri del team. Può essere personalizzata per tenere traccia dei flussi di lavoro, delle scadenze e dei documenti relativi ai processi burocratici.
- Asana: Asana è un altro strumento di gestione dei progetti che consente agli utenti di creare attività, fissare scadenze e assegnare responsabilità. Può essere utile per gestire le attività burocratiche, come l'elaborazione delle pratiche o il coordinamento delle approvazioni.
- Evernote: Evernote è un'applicazione per prendere appunti che consente agli utenti di acquisire, organizzare e condividere le informazioni su tutti i dispositivi. Può essere utilizzata per archiviare documenti, appunti di riunioni e dettagli importanti relativi a processi burocratici.
- DocuSign: DocuSign è un'applicazione di firma elettronica che consente agli utenti di firmare e inviare documenti in modo sicuro. Può snellire i processi burocratici eliminando la necessità di firme cartacee e consentendo flussi di lavoro digitali.
- Scanner Pro: Scanner Pro è un'applicazione di scansione mobile che consente agli utenti di digitalizzare i documenti utilizzando la fotocamera dello smartphone. Può essere utile per acquisire ricevute, contratti e altri documenti burocratici.
- Expensify: Expensify è un'applicazione per la gestione delle spese che semplifica il processo di tracciamento e rendicontazione delle spese aziendali. Può essere utilizzata per gestire attività burocratiche come il rimborso delle spese e il monitoraggio del budget.

Queste app possono aiutare i singoli e le organizzazioni a superare le sfide burocratiche e logistiche in modo più efficiente ed efficace.

3.3.3 L'intelligenza culturale nel mercato del lavoro verde

a) Comprendere le sfumature culturali dei diversi paesi e le loro priorità di sostenibilità.

Intelligenza culturale

L'integrazione delle scienze sociali e naturali per affrontare in modo efficace le sfide interconnesse rappresentate dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) è stata invocata per anni. Tuttavia, la pratica è impegnativa, soprattutto per quanto riguarda le credenze, la morale e le pratiche degli individui e dei gruppi, o, per dirla più brevemente, la cultura, che, nonostante la crescente consapevolezza, rimane sottovalutata in termini di sostenibilità.

I risultati della ricerca implicano la necessità di considerare maggiormente i contesti e le sfumature culturali nella comunicazione della scienza della sostenibilità e nella progettazione delle politiche, nonché di sviluppare nuove soluzioni interdisciplinari alle sfide della sostenibilità.

I Paesi non sono governati da valori monolitici e c'è sempre una varietà di valori contrastanti sostenuti da diversi segmenti della popolazione.

L'emergere di archetipi quando si raggruppa una popolazione consente un'analisi più dettagliata delle caratteristiche culturali e quindi di ricondurre le prestazioni sostenibili a fattori culturali. Inoltre, il collegamento tra archetipi e performance sostenibili potrebbe fornire uno strumento più accurato per prevedere i comportamenti in relazione agli SDG e sviluppare politiche sostenibili adeguate ai vari valori. In primo luogo, converte ciò che è intuitivamente ovvio e che è stato sostenuto dall'UNESCO e da molti altri sul ruolo della cultura all'interno degli SDGs in prove concrete e varie. Data l'inadeguatezza dei discorsi culturali nelle politiche di sostenibilità, forniamo una nuova visione per incorporare una maggiore considerazione della cultura nella modellazione sostenibile e sviluppare soluzioni culturalmente sensibili alle sfide della sostenibilità.

Alcuni esempi dagli Stati membri dell'Unione Europea:

- La Polonia sta sviluppando 120 Centri di competenze settoriali (SSC), che copriranno i settori legati alla transizione verde, come i vari tipi di energia rinnovabile, la protezione ambientale, l'ingegneria ambientale e la gestione dei rifiuti. I centri forniranno uno spazio per una cooperazione innovativa e duratura tra le imprese e l'istruzione professionale a tutti i livelli e contribuiranno a garantire l'offerta di personale qualificato in

grado di rispondere alle esigenze dell'economia moderna in tutti i settori industriali. I compiti degli SSC comprenderanno attività di innovazione, sviluppo, istruzione e formazione, nell'ambito delle quali sarà incrementato il trasferimento di conoscenze e nuove tecnologie all'istruzione e sarà promossa la trasformazione ecologica e digitale. La formazione pratica dei giovani, l'aggiornamento e la riqualificazione degli adulti, la formazione settoriale degli insegnanti dell'istruzione e della formazione professionale e la preparazione delle persone con disabilità in modo che possano entrare nel mondo del lavoro in un determinato settore includeranno una componente obbligatoria relativa alla digitalizzazione e alla trasformazione ecologica per sviluppare le competenze ecologiche e digitali degli studenti.

- In Spagna, il Centro basco per la ricerca e l'innovazione applicata all'istruzione e alla formazione professionale (TKNIKA) gestisce progetti di innovazione nelle aree della tecnologia e della gestione e li collega direttamente alla progettazione di corsi per insegnanti, formatori e studenti dell'istruzione e della formazione professionale, in un circolo virtuoso di sviluppo. TKNIKA ha stretto una partnership con il cluster basco dell'energia (Cluster Energía), collegato alla piattaforma europea di collaborazione tra cluster. Attraverso il progetto Smart Microgrids, TKNIKA ha formato insegnanti e studenti sulle operazioni e la manutenzione delle microgrid e ha creato materiale didattico per trasferire queste conoscenze ai centri di formazione professionale. Dal 2018, TKNIKA ha implementato il suo progetto acquaponico, che sviluppa innovazioni nel campo delle colture acquaponiche, attraverso l'intero sistema VET dei Paesi Baschi e i suoi partner. Ha lavorato allo sviluppo di nuovi modelli di produzione acquaponica e ha cercato di trasferire le conoscenze agli insegnanti di IFP, ad esempio attraverso un corso introduttivo sull'acquaponica di propria ideazione.

Fonte: [La considerazione della cultura è fondamentale per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.](#)

a) Suggerimenti per una comunicazione efficace e per dimostrare la propria adattabilità in ambienti diversi.

L'importanza dell'adattabilità è aumentata per i datori di lavoro, ma adattarsi al cambiamento non è un'abilità che viene naturale a tutti. Tuttavia, nell'ambiente

frenetico di oggi, i posti di lavoro e i ruoli sono in continua evoluzione e richiedono lo sviluppo di competenze trasversali come il pensiero critico, le capacità comunicative, le doti di leadership e la capacità di risolvere i problemi, che possono rendervi un membro migliore del team e predisporvi al successo futuro in qualsiasi ambiente di lavoro.

Che cos'è l'adattabilità al cambiamento?

L'adattabilità al cambiamento è una soft skill che si riferisce alla capacità di accogliere rapidamente e con successo il cambiamento e di adattarsi efficacemente in risposta. Si tratta di accettare il cambiamento, non solo sul posto di lavoro ma in ogni aspetto della vita.

La capacità di adattarsi bene ai cambiamenti è importante per il successo della vostra carriera a lungo termine, in quanto è un'abilità che i datori di lavoro cercano come capacità fondamentale nella loro forza lavoro.

L'adattabilità è un'abilità fondamentale per il successo della vostra carriera nell'ambiente di lavoro odierno. Sviluppare a fondo la capacità di adattamento e capire come dimostrarla sul lavoro vi assicura la possibilità di modificare le vostre strategie e di mantenere il successo - una caratteristica importante per i dipendenti di valore - di fronte a nuove sfide nel corso della vostra vita professionale. Che il cambiamento sia sistematico, organizzativo o di settore, essere flessibili, positivi e disposti a trovare le soluzioni migliori, indipendentemente dalle circostanze, rimarrà fondamentale per il successo della carriera negli anni a venire.

Fonte: [Adattarsi al cambiamento: Come gestire meglio i cambiamenti sul lavoro.](#)

Sfida: Gli studenti sono incoraggiati a creare e condividere con gli altri partecipanti una relazione sulle loro esperienze personali di utilizzo di strumenti digitali che hanno contribuito a far progredire le loro carriere sostenibili, o a esplorare la possibilità di cercare lavoro all'estero sottolineando le metodologie sostenibili che hanno applicato.

QUIZ

1. Qual è la caratteristica principale che contraddistingue le competenze verdi?

- a) La consapevolezza dell'educazione al cambiamento climatico è importante per le economie sostenibili.
- b) Competenza nell'installazione di pannelli solari e turbine eoliche.
- c) La conoscenza si limita alla consapevolezza ambientale.
- d) Capire come la tecnologia possa migliorare la nostra vita proteggendo il pianeta.

2. Come vengono tradizionalmente definiti i lavori verdi e cosa caratterizza il modo globale di definire le carriere verdi?

- a) I lavori verdi tradizionali si concentrano su ruoli ambientali come tecnici di turbine eoliche, consulenti solari e manager della sostenibilità, mentre la definizione globale considera qualsiasi lavoro esistente con una prospettiva più verde.
- b) I lavori verdi tradizionali si limitano a ruoli ovvi come i tecnici delle turbine eoliche e i consulenti solari, mentre la seconda definizione allarga il campo di applicazione a tutti i lavori esistenti con una versione verde.
- c) I lavori verdi tradizionali comprendono ruoli specificamente dedicati alla lotta contro il cambiamento climatico, come i meteorologi e gli specialisti dell'agricoltura, mentre la seconda definizione considera ogni lavoro esistente con competenze verdi come fondamentale per gli sforzi contro il cambiamento climatico.
- d) I lavori verdi tradizionali si riferiscono a tutte le posizioni lavorative esistenti che si concentrano sulla sostenibilità, compresi i meteorologi e gli specialisti dell'agricoltura, mentre la seconda definizione pone l'accento su ruoli come i tecnici delle turbine eoliche e i consulenti solari.

3. Quale dei seguenti settori rischia di subire perdite di posti di lavoro o l'obsolescenza delle competenze con il progredire dell'economia circolare?

- a) Lavori poco qualificati nelle operazioni di smaltimento dei rifiuti (discarica, incenerimento e selezione dei rifiuti misti).
- b) Posti di lavoro in sottosettori manifatturieri ad alta intensità energetica e inquinanti con processi produttivi lineari (come la produzione di plastica, acciaio e cemento).

- c) Posti di lavoro a bassa e alta qualificazione nella produzione industriale di nuovi prodotti (invece di riutilizzare, riparare e riciclare quelli esistenti).
- d) I posti di lavoro nelle catene di approvvigionamento (logistica, trasporti) facilitano l'importazione di materiali dall'esterno dell'UE.

4. Che ruolo hanno gli strumenti digitali nel dare potere agli individui in cerca di opportunità di lavoro verde?

- a) Ridurre al minimo il consumo di energia e conservare le risorse naturali.
- b) Migliorare le competenze in materia di responsabilità sociale d'impresa.
- c) Sfruttare internet per accedere alle informazioni sulle industrie ecocompatibili.
- d) Ridurre le interruzioni della rete elettrica durante le emergenze.
- e) Favorire le connessioni con i professionisti attraverso pratiche sostenibili.

5. L'integrazione della cultura nella comunicazione scientifica sulla sostenibilità e nella progettazione delle politiche è attualmente ben sottolineata e adeguatamente affrontata.

Vero.

Falso.

SOLUZIONI AI QUIZ

Modulo 1 Lezione 1

1. **Falso.** Motivo: Anche se migliorare le competenze a un livello superiore è un'ambizione positiva.
2. a) Non corretto. Motivo: La "sostenibilità" può sembrare una sfida, ma può essere raggiunta con alcuni semplici passi.
b) Corretto.
c) Non è corretto. Motivo: Tutte le aree di GreenComp sono preziose e interconnesse, anche se personalmente potreste dare la priorità ad alcune competenze o trovarle più facili da realizzare.
3. a) Non è corretto.
b) Non corretto.
c) Corretto.
d) Corretto.
4. a) Non è corretto. Motivo: Non è un esempio di strumento digitale.
b) Corretto.
c) Non è corretto. Motivo: Non è un esempio di strumento digitale.
d) Corretto.
5. a) Non è corretto. Motivo: Sebbene il nome possa essere simile, non si tratta di uno dei framework standardizzati menzionati nel corso.
b) Corretto.
c) Corretto.
d) Non è corretto. Motivo: Sebbene il nome possa essere simile, non si tratta di uno dei framework standardizzati menzionati nel corso.

Modulo 1 Lezione 2

1. **Falso.** Motivo: In questo modulo ci sono molti esempi di percorsi di carriera gratificanti con un orientamento ecologico.
2. **a) Corretto.**
b) Non è corretto. Motivo: Anche se queste aziende sono un buon bersaglio per la difesa.
c) Non è corretto. Motivo: Anche se queste aziende sono un buon bersaglio per l'advocacy e il cambiamento delle politiche.
d) Corretto.

e) Corretto.

f) Corretto.

3.

<ul style="list-style-type: none"> • Lavorare in gruppo 4.2 • Flessibilità in un ambiente dal ritmo serrato. 3.2 • Gestire i problemi e le preoccupazioni dei clienti. 2.3 • Lavorare con persone di diversa provenienza. 1.1 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.1 Dare valore alla sostenibilità significa identificare come i valori variano tra le persone e nel tempo, valutando criticamente il loro allineamento con i valori della sostenibilità. • 2.3 Inquadramento del problema: formulare le sfide attuali o potenziali come un problema di sostenibilità in termini di difficoltà, persone coinvolte, tempo e portata geografica. • 3.2 Adattabilità, gestione delle transizioni e delle sfide e decisioni relative al futuro. • 4.2 Azione collettiva, agire per il cambiamento in collaborazione con altri.
---	---

4. a) **Storia della carriera.** Motivo: in un CV cronologico, le competenze sono incorporate nella storia della carriera.

b) **Sezione delle competenze.** Motivo: In un CV combinato, la storia della carriera non include le competenze.

5. a) STELLA
 b) STELLA
 c) STELLA
 d) **STELLA**

Modulo 1 Lezione 3

1. Vero.

2. a) Corretto.

b) Corretto.

c) Corretto.

3. a) Corretto.

b) Non è corretto. Motivo: La valutazione delle competenze digitali non si concentra sulla valutazione dell'idoneità fisica.

- c) Non è corretto. Motivo: La valutazione delle competenze digitali non misura la competenza nelle lingue antiche utilizzate per la comunicazione digitale.
4. a) Non è corretto. Motivo: Anche se è una risposta corretta, c'è più di un motivo per scegliere.
b) Non è corretto. Motivo: Anche se è una risposta corretta, c'è più di un motivo per scegliere.
c) Non è corretto. Motivo: Anche se è una risposta corretta, c'è più di un motivo per scegliere.
d) Corretto.
5. **a) Corretto.**
b) Corretto.
c) Corretto.
d) Non è corretto. Motivo: Tutti i precedenti rappresentano i vantaggi dell'utilizzo di strumenti digitali per la valutazione.

Modulo 2 Lezione 1

1. a) Non è corretto.
b) Non corretto.
c) Non è corretto.
d) Corretto. Motivo: L'identità digitale è tipicamente definita come una relazione uno-a-uno tra un individuo e la sua presenza digitale. Una presenza digitale può essere costituita da più account, credenziali e diritti associati a un individuo.
2. a) Non è corretto. Motivo: La vostra impronta digitale comprende tutte le informazioni che condividete online e molte di queste possono essere viste da altre persone. Non è possibile cancellare completamente la propria impronta digitale. Alcuni aspetti della vostra impronta digitale, come i vostri profili sui social media, sono disponibili a tutti. Amici e familiari potrebbero tracciarvi per curiosità. Le aziende potrebbero tracciarvi per costruire un profilo su di voi. Le opinioni che condividete pubblicamente possono influenzare la vostra reputazione. La vostra impronta digitale può portare ad attività criminali informatiche indesiderate. In ogni caso, non è questo il modo in cui vengono monitorate le vostre attività digitali.
b) Corretto.
c) Corretto.

3. **Vero.** Motivo: I dati passivi comprendono i dati raccolti senza l'intervento diretto dell'utente. Ad esempio, quando si visita un sito web, l'indirizzo IP, il tipo di browser e altri dettagli tecnici possono essere registrati dal server del sito.
4. **a) Corretto.**
b) Errato. Motivo: potete pulire o cancellare il 99,9% della vostra impronta digitale, ma questo non vi aiuterà a costruire un'impronta digitale positiva che significhi una buona reputazione online che vi aiuterà a espandere il vostro profilo professionale e a raggiungere i vostri obiettivi di carriera. La gestione della reputazione digitale non consiste nel controllare, ma nel pianificare, coltivare e creare una presenza online positiva.
c) Errato. Motivo: potete pulire o cancellare il 99,9% della vostra impronta digitale, ma questo non vi aiuterà a costruire un'impronta digitale positiva che significhi una buona reputazione online che possa aiutarvi a espandere il vostro profilo professionale e a raggiungere i vostri obiettivi di carriera. La gestione della reputazione digitale non consiste nel controllare, ma nel pianificare, coltivare e creare una presenza online positiva.
5. a) Non è corretto.
b) Non corretto.
c) Non è corretto.
d) Non corretto.
e) Non corretto.
f) Non corretto.
g) Corretto. Motivo: Ogni account creato, e-mail inviata, immagine postata o luogo taggato crea un'impronta digitale, pertanto la minimizzazione dei dati e la cancellazione di sottoscrizioni e notifiche e-mail non necessarie contribuiscono a ridurre l'archiviazione dei dati e il consumo di energia associati all'impronta digitale.

Modulo 2 Lezione 2

1. **a) Corretto.**
b) Non è corretto. Motivo: Celebrare i propri successi professionali condividendoli sui social media è importante e può contribuire ad aumentare il proprio profilo e la propria reputazione, ma non è un'abilità fondamentale nella ricerca attiva di un lavoro.

- c) Non è corretto. Motivo: La campagna per le cause verdi può contribuire ad arricchire il vostro profilo professionale verde, ma non è una competenza chiave nella vostra strategia di ricerca attiva del lavoro.
2. **a) Corretto.** Motivo: La differenza principale tra un portfolio e un CV è che il portfolio non si limita a registrare le vostre conoscenze ed esperienze, ma evidenzia anche le competenze acquisite attraverso le varie attività in cui siete coinvolti.
- b) Non corretto.
- c) Non è corretto.
3. **Falso.** Motivo: I lavori verdi sono posti di lavoro e imprese che producono beni o forniscono servizi che contribuiscono a preservare o ripristinare l'ambiente, sia in settori tradizionali come la produzione e l'edilizia, sia in settori emergenti come le energie rinnovabili e l'efficienza energetica.
4. **a) Corretto.**
- b) Non è corretto. Motivo: Anche se non è necessario includere tutte le posizioni ricoperte, ometterle può comportare delle lacune. Omettere un'esperienza perché non è direttamente collegata a un lavoro verde non è la scelta migliore, soprattutto se ciò comporta delle lacune. L'opzione migliore è invece quella di enfatizzare ed evidenziare le vostre competenze ed esperienze verdi.
5. **a) Corretto.**
- b) Non è corretto. Motivo: Un ePortfolio è uno spazio digitale che contiene le prove dei risultati scolastici e/o professionali, nonché scritti riflessivi sulle proprie esperienze.
- c) Non è corretto. Motivo: Un ePortfolio è uno spazio digitale che contiene le prove dei risultati scolastici e/o professionali, nonché scritti riflessivi sulle proprie esperienze.

Modulo 2 Lezione 3

1. **a) Corretto.**
- b) Corretto.**
- c) Corretto.**
- d) Non è corretto. Motivo: I contatti con i potenziali datori di lavoro vi aiuteranno ad ampliare le vostre possibilità di trovare un lavoro. Chiedere consigli o informazioni ai membri della community non solo può fornire spunti preziosi, ma dimostra anche la vostra voglia di imparare e di entrare in contatto. Ogni piattaforma può avere linee guida diverse per il

coinvolgimento, e il rispetto di queste norme è fondamentale per un'esperienza positiva.

e) Non corretto.

2. **a) Corretto.**

b) Corretto.

c) Non è corretto.

3. **Vero.** Motivo: Utilizzare la piattaforma online per sensibilizzare l'opinione pubblica sulle questioni ambientali e collaborare a progetti che contribuiscano a un cambiamento positivo; introdurre una sfida o un'iniziativa amichevole all'interno della propria comunità virtuale è un buon modo per dimostrare che la propria partecipazione è verde e sostenibile.

4. a) Non è corretto. Motivo: Il networking all'interno delle comunità digitali consiste nel costruire relazioni che possono portare allo sviluppo di rapporti di lavoro, ma anche di opportunità di mentorship, collaborazione, apprendimento e connessioni per tutta la vita.

b) Corretto.

c) Non è corretto. Motivo: Il networking all'interno delle comunità digitali consiste nel costruire relazioni che possono portare allo sviluppo di rapporti di lavoro, ma anche di opportunità di mentorship, collaborazione, apprendimento e connessioni per tutta la vita.

5. a) Non è corretto. Motivo: È più importante la qualità di ciò che si pubblica piuttosto che essere i primi a farlo.

b) Corretto.

c) Non è corretto. Motivo: Partecipare attivamente alle discussioni è importante per creare connessioni e mostrare le proprie competenze e il proprio profilo professionale, ma è anche importante intervenire quando il proprio punto di vista può apportare un valore aggiunto positivo alla conversazione e mantenere una mente aperta e ricettiva a prospettive diverse, promuovendo una comunità inclusiva e accogliente che valorizzi i contributi di ogni membro.

Modulo 3 Lezione 1

1. a) Non è corretto. Motivo: L'istruzione formale e non formale, insieme alla formazione professionale, fornisce agli studenti di tutte le età le conoscenze, le competenze, i valori e la capacità di affrontare le sfide

globali interconnesse legate al cambiamento climatico, ai lavori sostenibili e verdi e alle disuguaglianze derivanti dalla mancanza di digitalizzazione.

b) Non è corretto. Motivo: Non necessariamente! La conoscenza degli strumenti digitali è utile per acquisire competenze specifiche, come le competenze verdi. L'utilizzo di piattaforme online che offrono corsi, webinar e workshop sulla sostenibilità può aiutarvi ad acquisire e rafforzare le vostre competenze verdi e, in ultima analisi, a trovare un lavoro verde.

c) Corretto.

2. **Falso.** Motivo: Questo scenario, insieme a un'offerta di lavoro in cui un'azienda dichiara di non poter aprire un conto bancario, ottenere un codice fiscale o trasferire denaro, è segno di un'offerta di lavoro fraudolenta. Pertanto, è bene identificare sempre le fonti affidabili per evitare la disinformazione.
3. **Possibili risposte**: Rimanere curiosi. Festeggiare i risultati ottenuti. Partecipare a reti professionali. Sfruttare la mentorship.
4. **Vero.** Motivo: Sulla scia della pandemia COVID-19, i certificati digitali si sono trasformati in strumenti essenziali per chi vuole dimostrare visibilmente le proprie competenze in un ambiente online. Con il cambiamento delle modalità tradizionali di lavoro e di istruzione, è cresciuta la domanda di convalida virtuale delle competenze. I certificati digitali, che rappresentano in modo verificabile e accessibile le competenze e i risultati ottenuti, offrono una soluzione moderna. Non solo forniscono un mezzo sicuro per mostrare le competenze, ma rispondono anche al panorama mutevole del lavoro a distanza e dell'apprendimento digitale, in cui la visibilità online gioca un ruolo cruciale in ambito professionale e formativo.
5. **a) Corretto.**
 - b) Non corretto. Motivo: suggerisce di concentrarsi esclusivamente sulle competenze tecniche relative alle tecnologie verdi. Concentrarsi solo sulle competenze tecniche può far trascurare altri aspetti importanti, come le capacità di comunicazione, il lavoro di squadra, l'adattabilità e la passione per la sostenibilità ambientale.
 - c) Non è corretto. Motivo: In realtà, mostrare interessi e valori personali che si allineano con i principi dell'industria verde può essere molto utile durante i colloqui di lavoro e nel CV. I datori di lavoro del settore verde spesso apprezzano i candidati che dimostrano una genuina passione per

la sostenibilità ambientale e le questioni ad essa correlate. Evidenziare gli interessi personali, come il coinvolgimento in attività di volontariato ambientale o la partecipazione a iniziative verdi, può aiutare i candidati a distinguersi e a dimostrare il loro impegno nel settore.

Modulo 3 Lezione 2

1. a) Corretto.

b) Errato. Motivo: Prima di intraprendere un percorso concreto o di intraprendere azioni tangibili, è fondamentale immaginare nella propria mente l'obiettivo che si sta perseguendo. Anche se questa fase può essere considerata un sogno, è comunque importante. Tutto nella vita ha origine dalle idee che formuliamo nella nostra mente.

c) Non è corretto.

2. a) Corretto.

b) Corretto.

c) Corretto.

d) Errato. Motivo: esercitarsi prima del colloquio è molto utile perché aiuta a creare fiducia. A tal fine, dovrete preparare una serie di bozze di domande per esercitarvi e immaginarvi di fronte all'intervistatore.

3. a) Corretto.

b) Corretto.

c) Non è corretto. Motivo: Il contatto visivo può aiutare a dimostrare che si sta ascoltando attivamente l'intervistatore e che si sta comprendendo ciò che dice. Mantenere il contatto visivo può aiutarvi a creare fiducia con l'intervistatore, perché gli dà la sensazione che intendete rispondere alle sue domande in modo sincero. Fate attenzione a non dare risposte troppo lunghe.

d) Non è corretto. Motivo: L'uso del telefono durante un colloquio di lavoro indica innanzitutto una mancanza di rispetto nei confronti dell'intervistatore. In secondo luogo, dimostra la vostra impreparazione alla posizione, escludendovi automaticamente dalla lista dei potenziali assunti. Pertanto, spegnete il telefono in anticipo e riaccendetelo solo dopo aver lasciato completamente la struttura. È il modo migliore per assicurarsi di essere giudicati in base alle proprie capacità ed esperienze nel processo di colloquio e per avere una marcia in più rispetto alla concorrenza.

4. **Falso.** Motivo: L'affermazione non è corretta e non è consigliabile condividere sui propri profili social media informazioni riservate su un nuovo lavoro, come ad esempio dettagli sul bonus o su una campagna di marketing non ancora lanciata, durante la ricerca di lavoro. La condivisione di informazioni sensibili può violare gli accordi di riservatezza, danneggiare i rapporti professionali e incidere negativamente sulla fiducia del datore di lavoro attuale o potenziale. È importante esercitare discrezione e rispettare gli standard etici quando si tratta di condividere informazioni relative al lavoro sui social media.
5. **a) Corretto.**
- b) Non è corretto. Motivo: Una lettera di presentazione di successo deve concentrarsi su competenze ed esperienze specifiche rilevanti per il lavoro piuttosto che includere informazioni generali sul settore e sul ruolo.
- c) Non è corretto. Motivo: Una lettera di presentazione di successo implica un'attenta lettura della descrizione del lavoro e l'adattamento del contenuto ai requisiti specifici del lavoro. Affidarsi esclusivamente a un CV senza personalizzazione può portare a una lettera di presentazione generica che non risponde alle esigenze del datore di lavoro.
- d) Non è corretto. Motivo: Utilizzare un modello unico senza considerare i requisiti unici dell'azienda e della posizione.
- e) Non corretto. Motivo: Una lettera di presentazione di successo deve dimostrare come potete contribuire all'azienda. Concentrarsi esclusivamente su ciò che l'azienda può fare per voi può sembrare egocentrico e non è in linea con l'obiettivo di mostrare il vostro valore al datore di lavoro.

Modulo 3 Lezione 3

1. **a) Corretto.**

b) Non è corretto. Motivo: Questa risposta identifica erroneamente la competenza nell'installazione di pannelli solari e turbine eoliche come una caratteristica chiave che distingue le competenze verdi. Sebbene la conoscenza delle tecnologie per le energie rinnovabili possa far parte delle competenze verdi, essa non comprende l'intera gamma di capacità associate alle competenze verdi, che includono una più ampia comprensione dei principi e delle pratiche di sostenibilità in vari settori.

c) Non è corretto. Motivo: Questa risposta suggerisce erroneamente che le competenze verdi si limitano alla consapevolezza ambientale. Sebbene la consapevolezza ambientale sia un aspetto importante delle competenze verdi, essa non coglie appieno l'ampiezza delle competenze associate alla sostenibilità. Le competenze verdi comprendono una serie di abilità, tra cui la competenza tecnica, la risoluzione dei problemi e l'innovazione, per affrontare le sfide ambientali e promuovere lo sviluppo sostenibile.

d) Non è corretto. Motivo: Questa risposta suggerisce erroneamente che la comprensione del modo in cui la tecnologia può migliorare la nostra vita proteggendo il pianeta è una caratteristica chiave che distingue le competenze verdi. Sebbene l'innovazione tecnologica sia certamente importante per portare avanti gli obiettivi di sostenibilità, le competenze verdi comprendono un insieme più ampio di competenze, tra cui la conoscenza delle questioni ambientali, la gestione delle risorse e le pratiche sostenibili in diversi settori.

2. a) Corretto.

b) Non è corretto. Motivo: Sebbene la seconda parte della risposta identifichi correttamente la definizione più ampia di carriere verdi, essa limita in modo impreciso i lavori verdi tradizionali ai soli tecnici di turbine eoliche e consulenti solari. I lavori verdi tradizionali comprendono una gamma più ampia di ruoli dedicati alla sostenibilità, non solo quelli direttamente collegati alle energie rinnovabili.

c) Non è corretto. Motivo: Questa risposta suggerisce erroneamente che i lavori verdi tradizionali si limitano a ruoli come il meteorologo e lo specialista agricolo, il che non è esatto. I lavori verdi tradizionali comprendono diverse posizioni incentrate sulla sostenibilità, non solo quelle esplicitamente dedicate alla lotta al cambiamento climatico.

d) Non è corretto. Motivo: Mentre la seconda parte della risposta descrive accuratamente la definizione più ampia di carriere verdi, la prima parte suggerisce erroneamente che i lavori verdi tradizionali si riferiscono a tutti i titoli di lavoro esistenti con un focus sulla sostenibilità. I lavori verdi tradizionali comprendono in genere ruoli specifici direttamente collegati alla conservazione dell'ambiente e alle energie rinnovabili, piuttosto che tutti i lavori incentrati sulla sostenibilità.

3. a) Non è corretto. Motivo: Questa risposta suggerisce erroneamente che i posti di lavoro poco qualificati nelle operazioni di smaltimento dei rifiuti (messa in discarica, incenerimento e selezione dei rifiuti misti) rischiano di

subire perdite occupazionali o l'obsolescenza delle competenze con l'avanzare del progresso verso un'economia circolare. In realtà, con il progredire della transizione verso un'economia circolare, è probabile che aumenti la domanda di lavoratori qualificati nei settori della gestione dei rifiuti e del riciclaggio per sostenere le iniziative di riciclaggio, riutilizzo e recupero delle risorse.

b) Corretto.

c) Non è corretto. Motivo: Questa risposta suggerisce erroneamente che i lavori a bassa e alta qualificazione nella produzione industriale di nuovi prodotti (piuttosto che nel riutilizzo, nella riparazione e nel riciclaggio di quelli esistenti) rischiano di subire perdite di occupazione o l'obsolescenza delle competenze con l'avanzare del progresso verso un'economia circolare. In realtà, con l'affermarsi del modello dell'economia circolare, è probabile che si verifichi uno spostamento verso pratiche di produzione più sostenibili, tra cui una maggiore enfasi sul riutilizzo, la riparazione e il riciclaggio, che potrebbe portare a cambiamenti nei ruoli lavorativi e nei requisiti di competenze all'interno del settore manifatturiero.

d) Non è corretto. Motivo: Questa risposta suggerisce erroneamente che i posti di lavoro nelle catene di approvvigionamento (logistica, trasporti) che facilitano l'importazione di materiali dall'esterno dell'UE rischiano di subire perdite di occupazione o l'obsolescenza delle competenze con l'avanzare del progresso verso un'economia circolare. Sebbene possano verificarsi alcuni cambiamenti nelle dinamiche della catena di approvvigionamento con l'evolversi dell'economia circolare, si prevede che i settori dei trasporti e della logistica continueranno a svolgere un ruolo cruciale nell'agevolare la circolazione di materiali e prodotti in un contesto di economia circolare.

4. a) Non è corretto. Motivo: Questa risposta suggerisce erroneamente che gli strumenti digitali hanno un ruolo nel ridurre al minimo il consumo di energia e nel preservare le risorse naturali. Sebbene gli strumenti digitali possano contribuire indirettamente all'efficienza energetica e alla conservazione delle risorse in alcuni contesti, il loro ruolo principale nel favorire gli individui in cerca di opportunità di lavoro "verdi" consiste nel facilitare l'accesso alle informazioni, agli annunci di lavoro, alle opportunità di networking e alle risorse di formazione relative alle industrie ecocompatibili.

b) Non è corretto. Motivo: Questa risposta suggerisce erroneamente che gli strumenti digitali migliorano le competenze in materia di responsabilità sociale d'impresa. Sebbene gli strumenti digitali possano supportare le iniziative di responsabilità sociale d'impresa fornendo piattaforme per la comunicazione, la collaborazione e la rendicontazione, il loro ruolo principale nel potenziare le persone in cerca di opportunità di lavoro verdi è quello di fornire l'accesso alle informazioni e alle risorse relative alla sostenibilità e alla conservazione dell'ambiente.

c) Corretto.

d) Non è corretto. Motivo: Questa risposta suggerisce erroneamente che gli strumenti digitali riducono le interruzioni della rete elettrica durante le emergenze. Sebbene gli strumenti digitali possano avere applicazioni nella risposta alle emergenze e nella gestione delle catastrofi, il loro ruolo principale nel fornire ai singoli individui in cerca di opportunità di lavoro ecologico è quello di fornire accesso alle informazioni, agli annunci di lavoro, alle opportunità di networking e alle risorse di formazione relative alle industrie ecocompatibili.

e) Corretto.

5. **Falso.** Motivo: Questa affermazione suggerisce erroneamente che l'integrazione della cultura nella comunicazione scientifica e nella progettazione delle politiche di sostenibilità sia attualmente ben sottolineata e adeguatamente affrontata. In realtà, è sempre più riconosciuta l'importanza di considerare i fattori culturali negli sforzi per la sostenibilità, ma c'è ancora spazio per migliorare il modo in cui la cultura viene incorporata nella comunicazione e nella progettazione delle politiche. I contesti e le sfumature culturali variano ampiamente tra le diverse comunità e regioni e l'integrazione efficace della cultura nelle iniziative di sostenibilità richiede sforzi continui per comprendere e rispettare prospettive, valori e pratiche diverse. Pertanto, è importante riconoscere che, sebbene siano stati fatti dei progressi, c'è ancora del lavoro da fare per garantire che la cultura sia affrontata in modo appropriato nelle comunicazioni sulla scienza della sostenibilità e nella progettazione delle politiche.