

DIGIBREAKER PLUS

# DIGIBREAKER+ GRÖNA VÄGAR: STÄRK DIN HÅLLBARA DIGITALA JOBBKÖKNING

Att bryta barriärer och bygga gemenskap för en effektiv, hållbar och inkluderande digitalisering av vuxenutbildningstjänster



Co-funded by  
the European Union

**Författare**

**DIGIBREAKER+-konsortiet**

**Redaktörer**

**DIGIBREAKER+-konsortiet**

**DIGIBREAKER+-konsortiet**

Alfabetisk bildning ABF BE

All Digital Aisbl ALL DIGITAL BE

Fondazione Mondo Digitale FMD IT

Globalni Biblioteki GLBF BG

IGITEGO IGITEGO SW

Viesoji Istaiga Svietimo Ir Kulturos Mobiliuju Technologiju Institutas IMOTEC LT

*DIGI-BREAKER PLUS - Breaking Barriers and Building Community for an Effective, Sustainable and Inclusive Digitalization of Adult Guidance Services projektet har finansierats av Europeiska unionens Erasmus+ program. Denna publikation återspeglar författarens åsikter, och Europeiska kommissionen kan inte hållas ansvarig för någon användning som kan göras av den information som den innehåller.*



## Innehållsförteckning

### INLEDNING

### MODULSTRUKTUR

## 1. NÅGRA GRUNDLÄGGANDE KOMPETENSER - Värdera dina befintliga gröna och digitala kompetenser

### 1.1 Förståelse för och reflektion över befintliga digitala och gröna färdigheter

#### 1.1.1 Introduktion till de viktigaste begreppen i kursen

- a) *Definition av färdigheter och kompetenser*
- b) *Känn igen och förstå dina gröna färdigheter och förmågor: GrönComp*

#### 1.1.2 Förstå hur digitaliseringen kan stödja ditt jobbsökande

- a) *Lär dig mer om olika tillgängliga digitala verktyg och hur du använder dem*
- b) *Fördelarna med onlineplattformar för att kartlägga era hållbarhetskvalifikationer*

### 1.2 Definiera och beskriva grön kompetens

#### 1.2.1 Det europeiska ramverket för hållbarhetskompetens: GrönComp

- a) *Hur kan gröna färdigheter förbättras under jobbsökningsfasen?*

#### 1.2.2 Upptäcka hållbarhetspositioner på arbetsmarknaden

- a) *Utforska branscher som aktivt söker grön kompetens*
- b) *Läs noggrant igenom platsannonser och identifiera dina gröna kompetenser*

#### 1.2.3 Upprätta ett CV

- a) *Kontextualisera och redovisa dina gröna färdigheter och kompetenser i ditt CV.*
- b) *Ta reda på det effektivaste sättet att redovisa dina gröna färdigheter och kompetenser i ditt CV.*

#### 1.2.4 Hantering av anställningsintervjuer

- a) *Lär dig mer om de olika typerna och formerna av anställningsintervjuer*
- b) *Presentera och diskutera dina gröna färdigheter och kompetenser under en anställningsintervju*

### 1.3 Digital kompetens och onlineverktyg för bedömning

#### 1.3.1 Introduktion till bedömning av digital kompetens

- a) Förstå vikten av självutvärdering i karriärutvecklingen
- b) Fördelarna med att använda digitala verktyg för självutvärdering

1.3.2 Använda dina digitala färdigheter och navigera i onlineplattformar för kompetensbedömning

- a) En genomgång av populära utvärderingsverktyg online
- b) Specialiserade plattformar för grön kompetensbedömning

1.3.3 Praktisk handledning

## **2. GRUPPERING OCH KLASSIFICERING AV DIN KOMPETENS - Lär dig att organisera dig för att hitta mer hållbara jobb möjligheter**

### **2.1 Hantera en digital identitet på ett miljöorienterat sätt**

2.1.1 Övervaka vad folk hittar om dig online

- a) Gör självgoogling till en rutinåtgärd
- b) Skapa ett Google Alerts-konto för "ditt namn"
- c) Ha din domän "dittnamn.com" (för avancerade Internetanvändare)

2.1.2 Bestämna var du ska lämna ditt fotavtryck

- a) Definiera ert övergripande mål och vilken plattform som ska användas
- b) Rikta in era val för att få en stark digital närvaro

2.1.3 Planera och välja information för att skapa en autentisk och grön image

- a) Identifiera vilken aspekt av din identitet du vill lyfta fram
- b) Bestäm vilken typ av innehåll som ska publiceras
- c) Lyft fram hållbara projekt och erfarenheter

2.1.4 Utveckla din röst med ett grönt mål i åtanke

- a) Se till att din digitala identitet låter som du
- b) Effektiv onlinekommunikation för jobbsökningar
- c) Nyckelord och fraser som är relevanta för gröna arbetsgivare

### **2.2 Planera din gröna jobbsökning**

2.2.1 Reflektera över och analysera ditt riktade jobb

- a) Fundera på vilken typ av arbetsgivare du ska tala till
- b) Identifiera de organisationer du är intresserad av och känn igen gröna företag
- c) Reflektera över din expertis
- d) Skräddarsy dina mål för att matcha hållbara sysselsättningsmöjligheter

2.2.2 Identifiera lämpliga och gröna jobberbjudanden på nätet och håll koll på dina ansökningar

- a) Översikt över populära sökmotorer och plattformar
- b) Gröna jobbspecifika webbplatser och databaser

- c) *Läs jobbbannonserna noggrant för att välja rätt jobbbansökan*
- d) *Granska erbjudandena noggrant*
- e) *Använd administrationsverktyg för att hålla reda på dina ansökningar*
- f) *Förstå vikten av gröna jobbsökningar jämfört med traditionella metoder*

### 2.2.3 Det gröna CV:t eller e-portföljen

- a) *Lista all din yrkeserfarenhet, analysera dina tidigare anställningar och granska dina arbetsbeskrivningar.*
- b) *Lista din akademiska bakgrund, examensbevis och relevanta kurser*
- c) *Värdera dina informella aktiviteter (volontärarbete, sport, familjesammanhang)*
- d) *Hållbara metoder för att presentera dig själv*

## 2.3 Bygga ett grönt nätverk och engagera sig i online-samhällen via digitala plattformar

### 2.3.1 Vikten av att nätverka och engagera sig med potentiella arbetsgivare

- a) *Verktyg på nätet: LinkedIn och Facebook*
- b) *Andra plattformar för kontakt med potentiella arbetsgivare: bloggar, videoplattformar, Instagram*
- c) *Använda miljöinriktade sociala mediegrupper, forum och nätverk*
- d) *Delta i virtuella gröna konferenser, seminarier och workshops*

### 2.3.2 Virtuellt nätverkande och uppbyggnad av hållbara relationer

- a) *Strategier för meningsfullt engagemang och samarbete online*
- b) *Tips för att delta i diskussioner och forum online*
- c) *Tips för produktiva möten online*
- d) *Andra verktyg för att förbättra kommunikationen (e-post, YouTube, molnteknik, kalendrar, chattplattformar etc.)*
- e) *Uppföljningsstrategier och upprätthållande av relationer i den digitala världen.*

## 3. ARBETSUPPGIFTER - Strategier för att bygga upp din karriär på ett digitalt och grönt sätt

### 3.1 Identifiera hållbara möjligheter till kompetenshöjning online

#### 3.1.1 Det digitala landskapet för grönt lärande

- a) *Översikt över onlineplattformar som erbjuder hållbarhetskurser, webbseminarier och workshops*
- b) *Identifiera välrenommerade källor och undvika felaktig information.*

#### 3.1.2 Skapa en plan för karriärutveckling

- a) *Steg för att skapa en karriärutvecklingsplan för dig själv*
- b) *Strategier för effektivt online-lärande och bibehållande av kunskap*
- c) *Sätt upp realistiska mål och milstolpar för grön kompetensutveckling*

### 3.1.3 Visa upp dina gröna meriter

- a) *Bästa praxis för att lägga till digitala certifikat i onlineprofiler (LinkedIn, personliga webbplatser etc.)*
- b) *Hur du effektivt kommunicerar dina gröna färdigheter under anställningsintervjuer och i ditt CV.*

## 3.2 Använd digitala verktyg för att främja din hållbara karriär

### 3.2.1 Visualisering av den önskade arbetsplatsen

- a) *Olika sätt att föreställa sig ditt framtida hållbarhetsjobb: skriva på papper, skapa elektroniskt (t.ex. Canva) eller göra ett collage*
- b) *Var och hur man söker efter gröna jobbmöjligheter.*

### 3.2.2 Förberedelser inför anställningsintervjun

- a) *Åtgärder före och under anställningsintervjun*
- b) *Se till att din internetanslutning och dator fungerar (om det är en onlineintervju).*

### 3.2.3 Betydelsen av sociala medier

- a) *Som arbetssökande är din digitala image viktig, och genom att använda flera olika onlineplattformar ökar du dina chanser att bli uppmärksam*
- b) *Korrekt motivering och ett personligt brev som beskriver dina hållbarhetsmål och förväntningar*

## 3.3 Hållbar jobsökning över gränserna

### 3.3.1 Utforska det globala landskapet för gröna jobb

- a) *Introduktion till den internationella efterfrågan på gröna jobb*
- b) *Områden och sektorer med tillväxt: förnybar energi, hållbart jordbruk, grönt byggande osv.*

### 3.3.2 Digitala verktyg som metoder för att upptäcka gröna jobbmöjligheter

- a) *Skapa internationella kontakter via digitala plattformar (t.ex. LinkedIn, Glassdoor) eller arbetsförmedlingar (t.ex. Eures)*
- b) *Lär dig ett nytt språk genom språkkurser online eller appar för självstudier (t.ex. Duolingo, Babbel)*
- c) *Stöd med byråkrati och logistik*

### 3.3.3 Kulturell intelligens på den gröna arbetsmarknaden

- a) *Förstå de kulturella nyanserna i olika länder och deras hållbarhetsprioriteringar*

*b) Tips för effektiv kommunikation och för att visa anpassningsförmåga i olika miljöer*

## **FRÅGELÖSNINGAR**

## INLEDNING

"Digibreaker+ Gröna vägar: Empowering Your Sustainable Digital Job Search" är en banbrytande kurs som är särskilt utformad för arbetssökande individer som är redo att trivas i det moderna digitala landskapet samtidigt som de förespråkar miljömässig hållbarhet. Syftet med kursen är att hjälpa vuxna användare att förstå hur de kan bli mer självständiga i jobsökningsprocessen genom en mer medveten och självmedveten användning av digital teknik. Kursen handlar dock inte bara om att hitta en anställning, utan också om att förändra hur människor uppfattar sin roll i arbetslivet och i miljön. Användarna kommer att lära sig att utnyttja avancerade digitala verktyg, förbättra självkännedomprocesser, strategiskt organisera sitt arbetssökande och engagera sig proaktivt i sina samhällen. Det som särskiljer den här kursen är dess engagemang för att sammanfläta dessa färdigheter med en djup förståelse för ekologisk förvaltning. Genom att främja ett grönt tankesätt kommer deltagarna att upptäcka hur de sömlöst kan integrera hållbarhet i sina karriärmål och därigenom positionera sig som ovärderliga bidragsgivare till den globala gröna omställningen.

## MODULSTRUKTUR

Varje modul är utformad för att vara fristående, så att deltagarna kan välja de områden som är mest relevanta för deras behov. Varje avsnitt fokuserar på specifika inlärningsresultat, men integrerar konsekvent temat hållbarhet. Det modulära tillvägagångssättet är elevcentrerat och erbjuder flexibla enheter som tillgodoser individens varierande behov och scheman. Oavsett om man precis har börjat sin resa eller vill uppgradera sin strategi, finns det något som är fördelaktigt för varje elev. Här är vad som gör strukturen i denna kurs unik:

- *Anpassad inlärningsresa:* Till skillnad från linjärt lärande kan användarna välja moduler som tillgodoser deras omedelbara behov eller områden som de tycker är mest utmanande. Detta säkerställer en inlärningsupplevelse som är synkroniserad med deras karriärambitioner och tillväxtområden, särskilt när det gäller hållbarhet.
- *Genomgående grön tråd:* Varje modul har sitt eget innehåll, men har en genomgående underström: vikten av hållbarhet. Detta är inte en eftertanke, det är invävt i alla lektioner, aktiviteter och praktiska tillämpningar. Användarna förbättrar inte bara sina jobbsökarverktyg, de lär sig också att se sin karriär ur ett miljöansvarsperspektiv.



- *Praktisk tillämpning i verkligheten:* Varje avsnitt är utformat för att smidigt övergå från koncept till praktisk tillämpning. Detta innebär att de färdigheter som användarna förvärvar inte bara kommer att vara teorier som begränsas till klassrummet, utan också praktiska tillgångar som de kan tillämpa direkt på sina jobsökningar och yrkesliv. Dessutom får de lära sig hur dessa metoder kan ha en positiv inverkan på planeten och anpassa sin karriärtillväxt till den bredare strävan efter global hållbarhet.
- *Gemenskap och stöd:* Lärande är roligare - och mer djupgående - när det delas. När användarna går igenom olika moduler kommer de att vara en del av en gemenskap, dela insikter, söka råd och erbjuda stöd. Detta nätverk, med det gemensamma målet att integrera hållbarhet i karriärutvecklingen, kommer att förbättra inlärningsupplevelsen och potentiellt leda till framtida yrkesmöjligheter.
- *Dynamiska uppdateringar av innehållet:* Arbetsmarknaden, särskilt den gröna jobbsektorn, utvecklas ständigt. Modulerna är utformade för att vara dynamiska, med regelbundna innehållsuppdateringar som återspeglar det senaste inom marknadstrender, digital innovation och miljöbehov. Detta säkerställer att lärandet alltid är aktuellt, relevant och anpassat för att hjälpa användarna att göra en betydande miljöpåverkan, oavsett deras yrke.

Kursen är uppdelad i tre olika moduler:

- **Modul 1 - NÅGRA GRUNDKUNSKAPER** I den första modulen kommer användarna att börja reflektera över sin egen personliga och professionella profil, förstå sina viktigaste styrkor och begränsningar och lära sig hur de digitala verktyg som finns tillgängliga online kan fungera som kraftfulla tillgångar som stöder dem i denna process för utveckling av självkännedom.
- **Modul 2 - GRUPPERING OCH KLASSIFICERING AV DINA KOMPETENSER** Den andra modulen ger idéer och råd om hur befintliga kompetenser och färdigheter kan omvandlas till de tegelstenar som kombineras för att arbeta mot nya jobb kvalifikationer. På så sätt blir det möjligt för användarna att börja organisera sina jobsökningsprocesser på skarpare och mer miljöorienterade sätt.
- **Modul 3 - ARRANGERING OCH UTFORMNING AV DIN KOMPETENS** Den sista modulen ger användarna alla grundläggande referenspunkter och riktmärken som möjliggör bättre planering av deras framtida yrkeskarriär,

tack vare den kunskap och information som förvärvats under kursen. På så sätt kommer de att bli mer oberoende när de söker hållbar sysselsättning både i sitt land och utomlands, tack vare användningen av digitala verktyg och enheter.

# MODUL 1 - NÅGRA GRUNDLÄGGANDE FÄRDIGHETER

## Värdera din befintliga gröna och digitala kompetens

### 1.1 Förståelse för och reflektion över befintliga digitala och gröna färdigheter

### 1.2 Definiera och beskriva grön kompetens

### 1.3 Digital kompetens och onlineverktyg för bedömning

*Övergripande mål:* Syftet med denna modul är att hjälpa deltagarna att börja reflektera över sina egna personliga och professionella profiler, att förstå sina främsta styrkor och svagheter inom grön kompetens, och att lära sig hur digitala verktyg som finns tillgängliga online kan fungera som kraftfulla tillgångar som stöder deras utveckling av självmedvetenhet i denna hållbara process.

## Lektion 1: Förstå och reflektera över befintliga digitala och gröna färdigheter

*Syfte:* Att bekanta dig med hur du använder digitala plattformar för att uttrycka din hållbarhetskompetens, självvärdera denna kompetens och förklara din gröna kompetens mer effektivt.

*Användaren kommer att kunna:* definiera sina färdigheter och kompetenser på ett grönt sätt och använda onlineplattformar för att kartlägga dem.

### 1.1.1 Introduktion till de viktigaste begreppen i kursen

#### ***a) Definition av färdigheter och kompetenser***

Det är viktigt att kunna beskriva och visa sina färdigheter och kompetenser i alla skeden av jobbsökningsprocessen, och det börjar med att man förstår dem själv.

Även om begreppen "skicklighet" och "kompetens" ibland används som synonymer kan man skilja på deras innebörd. "Färdighet avser användning av metoder eller instrument i en viss miljö och i förhållande till definierade uppgifter. Det är förmågan att tillämpa kunskap och använda know-how för att slutföra uppgifter och lösa problem. Kompetens är bredare och avser en

persons förmåga att, inför nya situationer och oförutsedda utmaningar, använda och tillämpa kunskaper och färdigheter på ett oberoende och självstyrt sätt." Källa: Europeiska färdigheter, kompetenser, kvalifikationer och yrken (ESCO).

***b) Känn igen och förstå dina gröna färdigheter och förmågor: GrönComp***

*GreenComp: Det europeiska ramverket för hållbarhetskompetens*

GreenComp har en bred syn på kompetenser och "främjar ett hållbarhetstänkande genom att hjälpa användare att utveckla kunskap, färdigheter och attityder för att tänka, planera och agera med empati, ansvar och omsorg om vår planet" Källa: Europeiska kommissionen, Gemensamma forskningscentret.

Följ denna [länk](#) för den fullständiga GreenComp-rapporten på alla EU-språk.

Det finns 12 gröna kompetenser, indelade i 4 områden. De är tillämpliga för alla elever, oavsett ålder och utbildningsnivå, och är praktiska och användbara i många sammanhang.

De 12 kompetenserna är inte skrämmande färdigheter att lära sig, utan sätt att närma sig uppgifter och problem som du kanske redan använder. De omfattar också attribut som oftare betraktas som värderingar. Den här lektionen hjälper dig att känna igen och förstå vilka gröna kompetenser du redan har.

- *Område 1: Förankring av hållbarhetsvärderingar*

Det första området i GreenComp fokuserar på värderingar som är viktiga för hållbarhet, och genom att införliva dem i din karriärplanering kan du få en bra känsla för hur du kan utföra den typ av arbete som du vill göra på ett hållbart sätt.

- 1.1 Värdering av hållbarhet: Att reflektera över personliga värderingar; identifiera och förklara hur värderingar varierar mellan människor och över tid, samtidigt som man kritiskt utvärderar hur de överensstämmer med hållbarhetsvärderingar.
- 1.2 Stödja rättvisa: Att stödja jämlikhet och rättvisa för nuvarande och framtida generationer och lära av tidigare generationer för hållbarhet.
- 1.3 Främja naturen: Att erkänna att människan är en del av naturen, och att respektera andra arters och naturens behov och rättigheter för att återställa och återskapa friska och motståndskraftiga ekosystem.

Gör karriärvägledningens värderingsquiz [här](#). Hur stämmer dessa värderingar överens med värderingarna i GreenComp Area 1? Vilka värderingar har du redan?

- *Område 2: Att omfamna komplexitet i hållbarhet*

Detta kompetensområde handlar om hur vi hanterar problem, information och argument. De kräver att vi använder empati och att vi ser en fråga ur olika perspektiv.

- 2.1 Systemtänkande: Att närma sig ett hållbarhetsproblem från alla håll; att ta hänsyn till tid, rum och sammanhang för att förstå hur element samverkar inom och mellan system.
- 2.2 Kritiskt tänkande: Att bedöma information och argument, identifiera antaganden, utmana status quo och reflektera över hur personliga, sociala och kulturella bakgrunder påverkar tänkande och slutsatser.
- 2.3 Inramning av problem: Att formulera aktuella eller potentiella utmaningar som ett hållbarhetsproblem i termer av svårighetsgrad, inblandade personer, tid och geografisk omfattning, i syfte att identifiera lämpliga metoder för att förutse och förebygga problem, och för att mildra och anpassa sig till redan befintliga problem.

Kan du komma på tillfällen i ditt arbete, din utbildning eller ditt privatliv då du har använt dessa kompetenser? Hur är det med tillfällen då det kunde ha varit till hjälp?

- *Område 3: Föreställningar om hållbara framtider*

Detta kompetensområde gör det möjligt för oss att visualisera framtida scenarier och identifiera de åtgärder som krävs för att uppnå (eller undvika) dem. Det uppmuntrar till att tänka på möjligheter snarare än på vissheter.

- 3.1 Framtidskunskap: Att föreställa sig alternativa hållbara framtider genom att föreställa sig och utveckla alternativa scenarier och identifiera de steg som krävs för att uppnå en föredragen hållbar framtid.
- 3.2 Anpassningsförmåga: Att hantera övergångar och utmaningar i komplexa hållbarhetssituationer och fatta beslut som rör framtiden med hänsyn till osäkerhet, tvetydighet och risk.
- 3.3 Utforskande tänkande: Att anta ett relationellt sätt att tänka genom att utforska och länka samman olika discipliner, använda kreativitet och experimentera med nya idéer eller metoder.

Tänk på ett jobb eller ett yrke som du skulle vilja ha. Vilka steg skulle du behöva ta för att nå dit och vilka är de potentiella utmaningarna?

- *Område 4: Agera för hållbarhet*

Område 4 fokuserar på våra åtgärder på både individuell och kollektiv nivå för att åstadkomma positiv förändring. Alla är relevanta på arbetsplatsen.

- 4.1 Politisk handlingskraft: Att navigera i det politiska systemet, identifiera politiskt ansvar och ansvarsskyldighet för ohållbart beteende och kräva effektiv politik för hållbarhet.

När du undersöker ett företag eller en organisation kan du utforska dess struktur och din potential att göra positiva förändringar inom denna struktur.

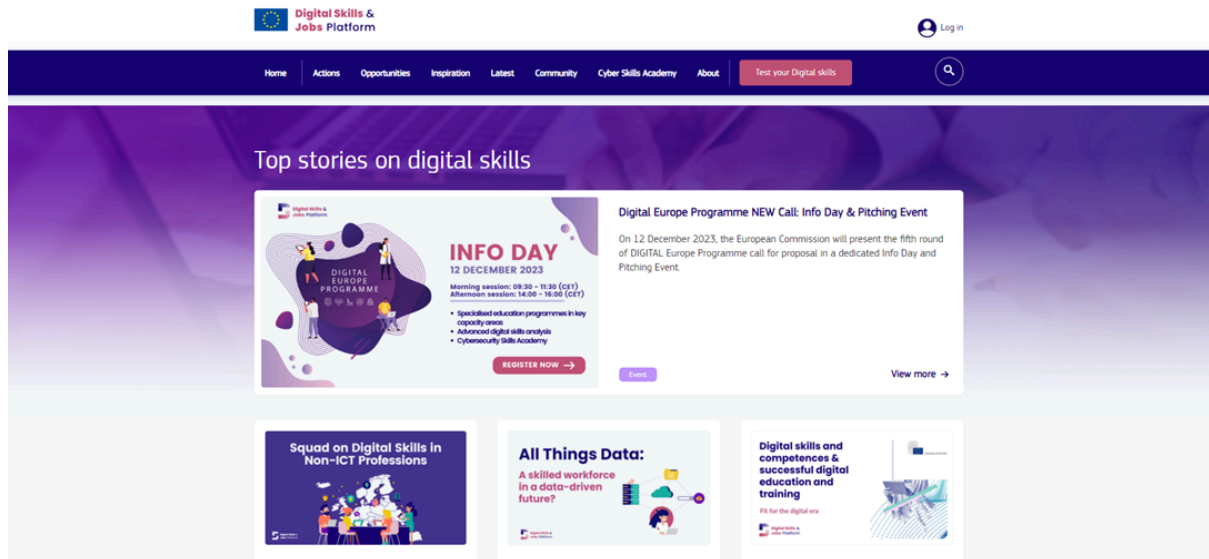
- 4.2 Kollektiva åtgärder: Att agera för förändring i samarbete med andra. Organisationer är alltid på jakt efter personal med god samarbetsförmåga.
- 4.3 Individuellt initiativ: Att identifiera sin egen potential för hållbarhet och att aktivt bidra till att förbättra utsikterna för samhället och planeten. Individuella initiativ är en mycket viktig egenskap för arbetsgivare.

Titta på följande [video](#) som behandlar vanliga intervjufrågor: Var är kompetenserna inom område 4 relevanta för intervjupersonens potentiella svar?

### 1.1.2 Förstå hur digitalisering kan stödja ditt jobbsökande

#### a) Lär dig mer om olika tillgängliga digitala verktyg och hur du använder dem

*Plattform för digitala färdigheter och jobb*



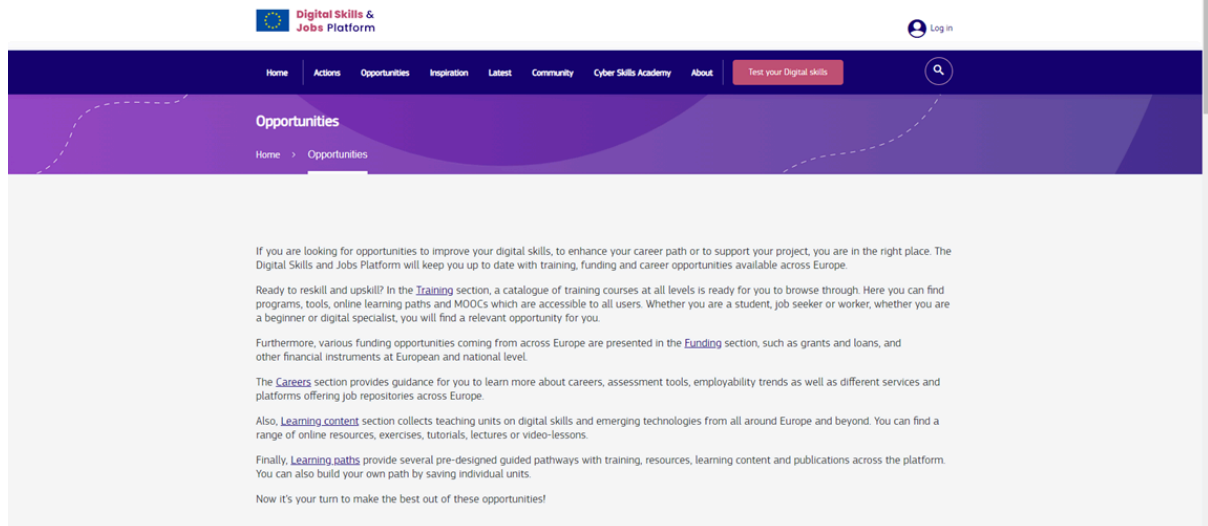
- [Plattformen för digital kompetens och](#) digitala arbetstillfällen är hemvist för initiativ för digital kompetens och digitala arbetstillfällen i Europa och hjärtat i gemenskapen för digital kompetens och digitala arbetstillfällen.
- Här finns ett brett utbud av högkvalitativ information, resurser och möjligheter inom området digitala färdigheter och jobb på alla nivåer (grundläggande till avancerad).

Plattformen erbjuder:

- Insikter om [initiativ och åtgärder på EU-nivå och nationell](#) nivå som stöder digitala färdigheter och jobb
- [Utbildningsmöjligheter och stöd för karriärutveckling](#)
- [God praxis, expertråd, resurser och verktyg](#)
- [Data, forskningsbaserade fakta och siffror](#)
- [Finansieringsmöjligheter och finansiella instrument](#)
- [Välståndande interaktiva samhällsområden](#)
- [Nyheter, åsikter och evenemang](#)
- [Lärandets innehåll](#) och [vägar till lärande](#)

### *Möjligheter*

Om du letar efter möjligheter att förbättra dina digitala färdigheter eller förbättra din karriärväg, kolla in avsnittet "[Möjligheter](#)" på plattformen.

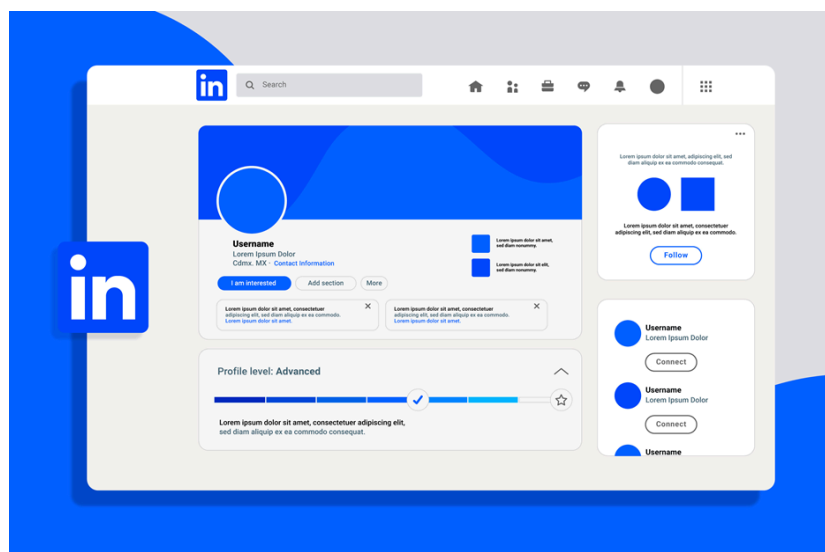


Avsnittet om karriär ger vägledning om karriär, bedömningsverktyg och trender inom anställbarhet samt olika tjänster och plattformar som erbjuder jobbdatabaser i hela Europa.

I avsnittet [Lärande innehåll](#) samlas undervisningsenheter om digitala färdigheter och ny teknik från hela Europa och andra delar av världen. Du kan hitta en rad olika online-resurser, övningar, handledning, föreläsningar eller videolektioner.

[Learning Paths](#) erbjuder flera fördesignade vägleda vägar som består av utbildning, resurser, utbildningsinnehåll och publikationer över hela plattformen. Du kan också skapa din egen väg genom att spara enskilda enheter.

*LinkedIn*





Källa: Freepik.

- [LinkedIn](#) är världens största professionella nätverk på Internet.
- Du kan använda LinkedIn för att hitta ett jobb eller en praktikplats, skapa och stärka yrkesrelationer och lära dig de färdigheter du behöver för att lyckas i din karriär.
- En LinkedIn-profil kan hjälpa dig att hitta nya möjligheter genom att visa upp dina erfarenheter, kunskaper och utbildning.

Så här går du med i LinkedIn:

- Skapa din profil: Registrera dig och skapa din profil. En komplett [LinkedIn-profil](#) sammanfattar din yrkeserfarenhet för dina kontakter, nuvarande och framtida arbetsgivare och rekryterare.
- Bygg upp ditt nätverk: Ditt [nätverk](#) spelar en avgörande roll för att du ska kunna dra nytta av LinkedIn. Du kan börja med att lägga till familj, vänner, tidigare eller nuvarande klasskamrater och kollegor i ditt nätverk. Du kan också följa personer, företag eller ämnen genom att navigera direkt till [sidan Follow fresh perspectives](#), som visar rekommenderade källor att följa.
- Hitta ett jobb: Om du letar efter en ny yrkesmöjlighet kan du [börja söka jobb](#) på LinkedIn.
- Delta i konversationer: Genom att delta i konversationer kan du dela med dig av ditt perspektiv på relevanta frågor och ämnen med andra. Du kan gilla och kommentera inlägg och artiklar på LinkedIn. Du kan skapa eller gå med i [LinkedIn-grupper](#) för att få kontakt och växa med medlemmar som delar dina intressen.

Källa: LinkedIn: [LinkedIn](#).

*Europeiska arbetsförmedlingen (EURES)*

The screenshot shows the EURES website interface. At the top, there is a navigation bar with the EURES logo and a search bar. Below this is a blue banner with the text "Find a job in Europe" and "There are currently 4385957 jobs waiting for you!". The banner also contains a search input field with a dropdown menu for "All European Countries" and a "Search" button. Below the banner, there are filters for "Jobs by Location", "Sector", and "Occupations". The "Location" filter is selected, showing counts for Austria (77308), Greece (5217), and Norway (15095). There is also a "Need help?" link at the bottom right.

- Eures är ett europeiskt samarbetsnätverk mellan Europeiska kommissionen, Europeiska arbetsmyndigheten (ELA) och de nationella offentliga och andra erkända arbetsförmedlingarna i alla EU-länder samt Island, Liechtenstein, Norge och Schweiz.
- De viktigaste målen för EURES är följande
  - Förbättra transparensen och informationen om jobbmöjligheter samt levnads- och arbetsvillkor över gränserna.
  - Att tillhandahålla stöd för gränsöverskridande arbetsförmedling och rekrytering.
  - Att underlätta samarbetet mellan dess medlemsorganisationer och intressenter.

Användbara länkar:

- [EURES](#) (EUROPEISKA ARBETSFÖRMEDELINGEN).
- [EURES-tjänster.](#)
- [Hitta ett jobb i Europa.](#)

### **b) Fördelarna med onlineplattformar för att kartlägga era hållbarhetskvalifikationer**

Att använda onlineplattformar för att kartlägga dina kvalifikationer inom hållbarhetsområdet erbjuder flera fördelar, bland annat ett bekvämt och effektivt sätt att visa upp din expertis inom området.

Den uppenbara fördelen med att använda onlineplattformar är deras tillgänglighet. De gör att du enkelt kan komma åt och uppdatera dina

hållbarhetskvalifikationer online. Genom att använda onlineplattformar kan du dessutom visa dina hållbarhetskvalifikationer för en bredare publik, vilket förbättrar dina möjligheter och ger större potential för samarbete. Dessutom innehåller onlineplattformar ofta funktioner för nätverkande och kontakter med likasinnade yrkesverksamma och organisationer inom ditt område.

Dessutom fungerar onlineplattformar ofta som nav för att dela resurser och bästa praxis inom hållbarhet, vilket gör det enkelt att få tillgång till användbar information och resurser.

Vissa onlineplattformar har standardiserade ramverk för hållbarhetskvalifikationer. Detta är till exempel fallet för digitala färdigheter och kompetenser som använder DigComp 2.2-ramverket, och medan GreenComp fortfarande är relativt nytt kan vi förvänta oss att det kommer att finnas verktyg tillgängliga baserade på detta ramverk.

Sammantaget spelar onlineplattformar en avgörande roll för att främja hållbarhetskvalifikationer, främja samarbete och driva positiv förändring inom hållbarhetssektorn.

*Aktivitet:* Gruppdiskussion om gröna färdigheter och kompetenser och hur ni kan använda digitala verktyg eller onlineplattformar för att lyfta fram dem.

## QUIZ

**1. För att kunna tillämpa GreenComp i ditt arbetsliv behöver du ha avancerade kunskaper.**

Sant

Falskt

**2. De fyra områdena i GreenComp kan beskrivas på vilket av följande sätt?**

a) Vi måste göra allt på ett hållbart sätt för att visa att vi har de "rätta" värderingarna.

Hållbarhet är mycket svårt att förstå.

Framtiden måste vara hållbar.

Det är svårt att agera på ett hållbart sätt.

b) Hållbarhet omfattar en uppsättning värderingar.

Hållbarhet kan vara komplext, men vi kan förstå det genom att titta på frågor från olika vinklar.

Vi kan föreställa oss framtiden på ett hållbart sätt.

Vi kan agera på ett hållbart sätt.

- c) "Att stödja rättvisa" är det enda hållbara värdet.

"Kritiskt tänkande" är den viktigaste delen av område 2 (Att ta till sig komplexiteten i hållbarhet).

En hållbar framtid förutsätter att vi är anpassningsbara.

Kollektiva åtgärder är mer effektiva än enskilda initiativ.

### **3. Hur hjälper onlineplattformar dig att utveckla och visa din gröna kompetens? Välj alla som är tillämpliga.**

- a) E-postfunktioner.
- b) Program för kalkylblad.
- c) Nätverksfunktioner.
- d) Centrum för resursdelning.

### **4. Vilka av följande är exempel på tillgängliga digitala verktyg?**

- a) Radio.
- b) EURES.
- c) Tidning.
- d) LinkedIn.

### **5. Vilka standardiserade ramverk för digitala och gröna färdigheter och kompetenser nämndes i kursen?**

- a) EcoFrame.
- b) GreenComp.
- c) DigComp 2.2.
- d) Ramverk för hållbarhetsstandarder.

## **Lektion 2: Definiera och beskriva gröna kompetenser**

*Syfte:* Att förstå betydelsen av att beskriva hållbara kompetenser mer effektivt och lära sig hur man lyfter fram gröna kompetenser och färdigheter genom hela jobbansökningsprocessen.

*Användaren kommer att kunna:* se potentialen för att utnyttja gröna kompetenser i olika jobbpositioner, och införliva dessa kompetenser i CV och svar på anställningsintervjuer.

### 1.2.1 Det europeiska ramverket för hållbarhetskompetens: GrönComp

#### **a) Hur kan gröna färdigheter förbättras under jobbsökningsfasen?**

Vissa gröna kompetenser lämpar sig bättre för vissa delar av jobbsökningsprocessen, t.ex:

- Du kan använda dina värderingar från område 1 för att navigera på arbetsmarknaden efter tjänster som inspirerar dig.
- Genom att använda kompetenserna från område 2 kan du kritiskt bedöma vilken potential tjänsten har för att du ska kunna uttrycka dina värderingar.
- Område 3 kan hjälpa dig att föreställa dig vilken inverkan du kan ha, som du sedan kan formulera i en uppsättning mål.
- Område 4 ger dig färdigheter att förstå hur en potentiell arbetsgivare är uppbyggd, samt självförtroende att ta egna initiativ och samarbeta med andra (t.ex. karriärvägledare, samhällsmedborgare) som en del av jobbsökningsprocessen.

Att finslipa dessa färdigheter kommer också att hjälpa dig när du utformar ditt CV och förbereder dig för anställningsintervjuer.

### 1.2.2 Upptäcka hållbarhetspositioner på arbetsmarknaden

Det här avsnittet hjälper dig att förstå hur du hittar och känner igen platsannonser för tjänster som kräver gröna färdigheter, och hur du kan avgöra om de färdigheter som du redan har matchar de som krävs för tjänsterna.

#### **a) Utforska branscher som aktivt söker grön kompetens**

Det finns olika sätt på vilka en bransch eller organisation kan prioritera gröna färdigheter och kompetenser under anställningsprocessen:

- En bransch kan producera eller bidra till klimatvänliga produkter eller tjänster, t.ex. förnybar energi, återvinning och cirkulär ekonomi; cyklar, aktiv mobilitet, elbilar och kollektivtrafik; arbete med växter och den naturliga miljön.
- Vissa branscher kan vara naturligt koldioxidsnåla, t.ex. olika tjänster som utbildning och vårdarbete, hantverk och relaterade yrken samt tekniker och underhållsarbetare som förlänger varors livslängd.

- Företag och organisationer inom både branscher med höga och låga utsläpp strävar efter att minska sina utsläpp från nuvarande nivåer och främja biologisk mångfald. Dessa värderingar kan ofta hittas på ett företags webbplats.
- Vissa befattningar inom företag och organisationer har en inneboende låg miljöpåverkan eller kan användas för att styra företaget eller organisationen mot policys med låg miljöpåverkan, t.ex. företagsledning, redovisning, projektledning och operativa befattningar som hanterar resurser.

För mer information, se följande [länk](#).

I allmänhet anger arbetsgivarna följande mjuka färdigheter som prioriterade när de anställer: lagarbete, tänkande (kritiskt, kreativt, problemlösning), kommunikationsförmåga, ledarskap, stark arbetsmoral, anpassningsförmåga och vilja att lära sig. Se exempel på följande länkar:

- [De 11 viktigaste färdigheterna som arbetsgivare söker hos arbets sökande](#)
- [Topp 20 färdigheter som arbetsgivare letar efter hos kandidater](#)
- [Färdigheter som arbetsgivarna efterfrågar](#)
- [Topp 10 efterfrågade mjuka färdigheter för att få ett jobb](#)

Många av dessa färdigheter passar ganska väl in på de 12 gröna kompetenserna. Lagarbete (kollektiv handling), tänkande och anpassningsförmåga är redan definierade, medan ledarskap och en stark arbetsmoral är bra markörer för individuella initiativ (4.3). God kommunikationsförmåga är avgörande för att kunna förklara både sina egna och andras värderingar (1.1).

**b) Läs noggrant igenom platsannonser och identifiera dina gröna kompetenser**

Var kan du identifiera ett behov av gröna färdigheter och kompetenser i följande lediga jobb i verkliga livet, och hur matchar dina specifika gröna färdigheter och kompetenser kraven?

*Viktiga ansvarsområden:*

- Interaktion med kunder: Samarbeta med kunder via olika kanaler, inklusive telefon, e-post och livechatt, för att besvara förfrågningar, lösa problem och ge hjälp.

- **Problemlösning:** Analysera kundernas problem och proaktivt hitta lösningar samt visa prov på utmärkt problemlösning förmåga för att öka kundnöjdheten.
- **Produktkunskap:** Utveckla en djup förståelse för våra produkter och tjänster för att effektivt kunna vägleda kunderna genom deras frågor och ge korrekt information.
- **Kommunikationsförmåga:** Du har enastående kommunikationsförmåga, både skriftligt och muntligt, och kan förmedla information på ett tydligt och professionellt sätt.
- **Samarbete i team:** Samarbeta med kollegor för att dela insikter, bidra till en positiv teammiljö och gemensamt uppnå hög serviceexcellens.

Kravet på "problemlösning" belyser automatiskt behovet av grön kompetens 2.3, problemformulering, och "teamsamarbete" är en möjlighet att implementera grön kompetens 4.2, kollektiv handling. Anpassningsförmåga (grön kompetens 3.2) krävs också i alla kundinriktade roller, liksom en förståelse för människors värderingar och hur man kommunicerar dem (grönt kompetensområde 1).

Detta företag erbjuder också ett förmånspaket för anställda, inklusive ledighet för födelsedagar och för volontärarbete i samhället, vilket ger en uppfattning om de värderingar företaget har och hur öppna de kan vara för att införa hållbarhetsmetoder.

Gå in på en lokal eller nationell jobbsajt och hitta tre tjänster som skulle kunna tillsättas på ett miljövänligt sätt.

### 1.2.3 Upprätta ett CV

#### a) **Kontextualisera och redovisa dina gröna färdigheter och kompetenser i ditt CV**

Alla meritförteckningar måste innehålla dina kompetenser och färdigheter i samband med dina arbets- och studieerfarenheter. De måste också vara tydligt organiserade så att den anställande chefen, [eller spårningssystemet](#), kan få ett omedelbart positivt intryck av din kandidatur.

Olika anställningsorganisationer kräver olika CV-mallar, varav de flesta finns på följande länkar:

- [Hur man skriver ett CV \(Curriculum Vitae\) år 2024](#)

- [Hur man skriver ett CV i 10 steg](#)

Kom ihåg att alltid se till att du har anpassat ditt CV till den lediga tjänsten för varje ansökan som du gör.

Din arbetslivserfarenhet (som också kan omfatta volontärarbete och utbildning) innehåller beskrivningar av ditt ansvar och dina prestationer i varje befattning som du har haft, så det är här du ska inkludera dina GreenComp-färdigheter och kompetenser, listade som punktlister för tydlighetens skull och inbäddade i exempel.

Till exempel, istället för "producera presentationer och rapporter", skriv "producera presentationer och rapporter med ett team på tre andra" eller ersätt "hantera lager" med "regelbunden inventering" för att säkerställa att företagets behov tillgodoses under föränderliga omständigheter.

***b) Ta reda på det effektivaste sättet att redovisa dina gröna färdigheter och kompetenser i ditt CV***

Källa: The Muse: [The Muse](#). När det gäller berättarstil finns det två huvudtyper av CV: "kronologiskt" och "kombinerat". Den förstnämnda är den vanligaste formen av CV, som listar dina yrkesmässiga, frivilliga och utbildningsmässiga erfarenheter i omvänd kronologisk ordning, med början med din senaste position. Det innebär att rekryteringsgrupperna ser var du befinner dig nu i stället för att först behöva lägga tid på att lära sig hur du kom dit du är nu.

Ett kombinerat CV-format används vanligtvis av kandidater som vill byta karriär, har valt en mindre konventionell karriärväg eller har tagit långa pauser mellan jobb av någon anledning (till exempel hälsa, omplacering eller vårdansvar).

Kombinerade CV:n innehåller ett avsnitt som fokuserar på kandidatens relevanta färdigheter längst upp på sidan, följt av ett avsnitt som går igenom kandidatens relevanta arbetslivserfarenhet. Informationen är densamma som i ett kronologiskt CV men ordnad på ett annat sätt, vilket ger relativt lika vikt åt färdigheter, kompetenser och arbetslivserfarenhet. "Det ger dig en chans att visa kronologi och utveckling, men också en chans att peka ut färdigheter som du vill lyfta fram". Källa: The Muse: [Museet](#).

GreenComps färdigheter och kompetenser skulle ingå i kompetensavsnittet högst upp i denna typ av CV.



### 1.2.4 Hantering av anställningsintervjuer

Idag genomförs anställningsintervjuer på flera olika sätt: personligen eller online, individuellt eller i grupp. Precis som med ditt CV måste alla förberedelser inför intervjun vara anpassade till jobbbannonsen och det företag som anställer.

Det finns många onlineresurser som ger råd om hur man förbereder sig för en intervju (t.ex. bakgrundsforskning, standardfrågor), t.ex:

- [Hur man förbereder sig för en intervju i 11 steg.](#)
- [Tips för intervjun.](#)

#### ***a) Lär dig mer om de olika typerna och formerna av anställningsintervjuer***

##### *Individuella intervjuer*

Källa: [Jobs.ac.uk](https://www.jobs.ac.uk). De flesta intervjuer är individuella, där det bara är kandidaten och minst en intervjuare. Strukturen brukar kallas "beteendebaserad" eller "kompetensbaserad" och fokuserar på hur kandidaten har hanterat situationer eller använt vissa färdigheter i tidigare sammanhang.

I dessa intervjuer är den mest rekommenderade tekniken för att besvara frågor känd som "STAR". En intervjuare kan också presentera en hypotetisk situation för den intervjuade, som kräver ett svar i detta format:

- Situation: den situation eller utmaning som du ställdes inför.
- Uppgift: beskriv den uppgift du fick i uppdrag att utföra och ditt ansvar eller din roll.
- Åtgärd: förklara vad du gjorde för att hantera situationen eller övervinna utmaningen.
- Resultat: Vilket resultat nådde du genom dina handlingar, och vad lärde du dig?

Intervjuaren kan också ställa mer allmänna frågor som inte handlar om specifika situationer. Det är frågor som "Berätta om dig själv", "Hur fick du höra talas om det här jobbet?", "Varför vill du arbeta på den här organisationen?" och "Varför ska vi anställa dig?" På dessa frågor kan du ge ett mer allmänt svar baserat på dina värderingar, kompetenser och erfarenheter. Men även om du inte nödvändigtvis behöver beskriva en specifik situation måste dina förberedelser inför dessa frågor vara lika detaljerade: dina svar bör så nära som möjligt överensstämma med organisationens kultur och krav för tjänsten, vilket kräver noggrann research och en noggrann läsning av jobbspecifikationerna. För

exempel på hur du kan närma dig dessa frågor, se denna artikel från [The Muse](#) om de vanligaste frågorna vid en anställningsintervju.

### *Gruppintervjuer*

Alternativt kan intervjun genomföras i grupp. Denna typ av intervju är utformad för att bedöma en kandidats sociala kompetens och ledarskapsförmåga. Social kompetens omfattar kommunikation, lagarbete och hur du beter dig bland andra människor (t.ex. om du avbryter ofta eller lyssnar och väntar tills andra har pratat färdigt). Det är viktigt att komma ihåg att inte tävla med andra gruppmedlemmar utan att arbeta med dem eftersom det är där du bedöms, så var positiv när du får frågor om andra gruppmedlemmars prestationer!

### **b) Presentera och diskutera dina gröna färdigheter och kompetenser under en anställningsintervju**

*Införliva gröna färdigheter och kompetenser i STAR-formatet under en individuell intervju*

Källa: YouTube: [YouTube](#). Eftersom gröna färdigheter och kompetenser är så brett tillämpbara är det möjligt att inkludera dem i dina svar på konventionella intervjufrågor. Nedan följer några typiska STAR-frågor. Hur kan du inkludera gröna färdigheter och kompetenser i dina svar? De tre första frågorna innehåller några förslag.

- När har du hanterat press i en arbetssituation? 2.1 systemtänkande; 2.3 problemformulering.
- Kan du beskriva en stressig situation och hur du hanterade den? Område 2, att omfamna komplexitet i hållbarhet; 3.1 framtidskunskap.
- Kan du ge ett exempel på hur du hanterade konflikter på arbetsplatsen? 1.2 rättvisa, 3.2 anpassningsförmåga.
- Kan du berätta om ett misstag du gjorde på jobbet och hur du hanterade det?
- Kan du berätta om när du var tvungen att hantera en besvärlig kund eller klient?
- När har du varit flexibel i en arbetssituation?
- Har du någonsin haft en meningsskiljaktighet med en arbetsledare? Om så är fallet, vad hände?
- När har du slutfört en svår uppgift eller ett svårt projekt?
- När har du lärt dig en ny färdighet eller kvalifikation?
- Kan du beskriva ett tillfälle då du gjorde bra ifrån dig på jobbet?

- Vad gillade du med ditt tidigare jobb?

#### *Införliva gröna färdigheter och kompetenser i svaren på mer allmänna frågor*

STAR-formatet är inte alltid det lämpligaste sättet att besvara en fråga, och det är också en bra idé att blanda dina svar lite så att du framstår som flexibel och kan tänka snabbt. Ta tillfället i akt att prata om dina gröna kompetenser och värderingar, anpassade till organisationen och arbetsrollen i stället för en beskrivning av en specifik situation. Gör din research och ta reda på vilka värderingar organisationen har och vilka färdigheter de behöver, och matcha dina gröna kompetenser därefter. Återigen är de allmänt tillämpliga, så det är möjligt att inkludera dem ganska enkelt i dina svar.

#### *Införliva gröna färdigheter och kompetenser i gruppintervjuformatet*

Gruppintervjuer kan ta formen av en diskussion, en gruppuppgift eller ett rollspel, följt av din bedömning av hur du tycker att gruppen presterade. Det kan också vara en vanlig beteende- eller kompetensbaserad intervju, där olika kandidater får svara på en rad frågor i grupp.

Alla dessa situationer ger dig möjlighet att lyfta fram dina gröna färdigheter och kompetenser. Här är några förslag:

- En diskussion ger dig möjlighet att visa dina värderingar och att du uppskattar andras värderingar (område 1), och att tänka lite kritiskt (2.2) och utforskande (3.3).
- En gruppuppgift är ett tillfälle att arbeta tillsammans med andra (4.2) och att visa din problemlösningsförmåga (2.3).
- Du kan betona din kollektiva (4.2) och individuella (4.3) handlingskompetens i ett rollspel, liksom tankefärdigheter från områdena 2 och 3.
- En beteendeorienterad intervju i grupp ger dig möjlighet att visa dina färdigheter och kompetenser och att visa att du uppskattar andras.

*Aktivitet:* Deltagarnas rollspel mellan "den arbetsökande" och "rekryteraren" om att betona gröna kompetenser och färdigheter.

**QUIZ**

**1. Att prioritera sin gröna kompetens är inte förenligt med en framgångsrik karriär.**

Sant

Falskt

**2. Vilka av följande är indikationer på att en organisation kan prioritera gröna färdigheter och kompetenser? Välj alla som är tillämpliga.**

- De vill förändra sina tillverkningsprocesser för att minska sina utsläpp.
- De har höga utsläpp, men du tror att du kan övertyga dem om att ändra sig.
- De tillverkar varor med inbyggd redundans.
- De är specialiserade på underhåll och reparation.
- Deras tjänster har låga utsläpp.
- De ger exempel på hur de värderar hållbarhet på sin webbplats.

**3. Matcha följande vanligt förekommande arbetskrav med den gröna kompetens som passar bäst:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeta i ett team.</li> <li>• Flexibilitet i en miljö med högt tempo.</li> <li>• Hantera kundernas problem och farhågor.</li> <li>• Arbeta med människor från en mängd olika bakgrunder.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.1 Att värdera hållbarhet innebär att identifiera hur värderingar varierar mellan människor och över tid, samtidigt som man kritiskt utvärderar hur de överensstämmer med hållbarhetsvärderingar.</li> <li>• 2.3 Problemformulering: att formulera aktuella eller potentiella utmaningar som ett hållbarhetsproblem i termer av svårighetsgrad, involverade personer, tid och geografisk omfattning.</li> <li>• 3.2 Anpassningsförmåga, hantera övergångar och utmaningar samt fatta beslut som rör framtiden.</li> </ul>
--	---

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4.2 Kollektiv handling, att verka för förändring i samarbete med andra.</li> </ul> |
|--|---|

#### 4. Var använder du dina gröna färdigheter?

- a) ett kronologiskt CV? ..... avsnitt om karriärhistoria/färdigheter
- b) ett kombinerat CV? ..... avsnitt om karriärhistoria/färdigheter

#### 5. Ordna om följande svar på intervjufrågan så att de är i rätt STAR-format (situation, uppgift, åtgärd, resultat):

*Kan du berätta om när du var tvungen att hantera en besvärlig kund eller klient?*

- a) Jag tog kunden åt sidan och såg till att det fanns någon annan som serverade så att andra kunder kunde göra sina inköp. Jag bekräftade att det fanns ett problem och bad om ursäkt för besväret så att kunden kände att han eller hon togs på allvar. Jag nämnde vår försäljningspolicy och frågade om kunden var medveten om den vid köpet. De sa att de var det, men att de hade förväntat sig högre kvalitet. Jag förblev respektfull, sa att vi alltid försöker vara tydliga med vår policy och rekommenderade en lokal reparatör.
- b) En kund var missnöjd med kvaliteten på en försäljningsartikel som de hade köpt och ville ha pengarna tillbaka, trots att vi har en policy om att inte ge pengarna tillbaka för våra försäljningsartiklar.
- c) Jag satt vid försäljningsdisken och var kundens första kontaktpunkt. Under sådana omständigheter förväntas den som arbetar i kassan hantera klagomålen på ett lugnt och respektfullt sätt innan de eskalerar.
- d) Kunden gick därifrån på ett lugnare humör. Jag rekommenderade min chef att vi skulle ha en tydlig skylt om ångerrätt för reavaror, men att vi också skulle ha en lista över rekommenderade reparations- och underhållstjänster så att våra kunder kan njuta av sina inköp längre och även skapa ett starkare förtroende mellan oss så att de sannolikt kommer tillbaka till vår butik i framtiden.

### Lektion 3: Digital kompetens och bedömningsverktyg online

*Syfte:* Att reflektera över dina digitala färdigheter och lära dig hur du använder online-resurser för självbedömning, hur du beskriver och skiljer digitala kompetenser och färdigheter, och hur du använder online-verktyg för att bedöma dina gröna kompetenser.

*Användaren kommer att:* förstå vad digital kompetens är och varför det är viktigt att mäta sina färdighetsnivåer, och veta hur man navigerar i olika verktyg och resurser.

### 1.3.1 Introduktion till bedömning av digital kompetens

*Om vi börjar med grunderna, vad är digital kompetens?*

Digital kompetens är de förmågor och kunskaper som krävs för att effektivt använda digitala enheter, programvaror och onlineplattformar. I samband med karriärutveckling blir det allt viktigare att ha starka digitala färdigheter eftersom tekniken fortsätter att spela en viktig roll på arbetsplatsen.

Här är några exempel på digitala färdigheter som kan förbättra din karriär:

- Datorkunskap: Grundläggande kunskaper i att använda datorer, operativsystem och vanliga programvaror är nödvändiga. Detta inkluderar ordbehandling, kalkylprogram och presentationsprogram.
- Kunskaper om Internet: Att förstå hur man navigerar på internet, söker efter information och använder kommunikationsverktyg online är avgörande. Detta omfattar även kunskap om webbläsare, sökmotorer och plattformar för samarbete online.
- Digital kommunikation: God kommunikationsförmåga i digitala miljöer är avgörande. Detta inkluderar e-postetikett, videokonferenser och användning av meddelande- och samarbetsplattformar.
- Sociala medier: Många organisationer använder sociala medier för marknadsföring och kommunikation. Att förstå hur man använder sociala medieplattformar effektivt kan vara en tillgång i olika roller.
- Medvetenhet om cybersäkerhet: Eftersom de digitala hoten fortsätter att utvecklas är det viktigt att ha förståelse för principerna för cybersäkerhet. Detta inkluderar kunskap om säkra metoder på nätet, lösenordshantering och medvetenhet om potentiella risker.
- Grafisk design och multimediefärdigheter: Grundläggande kunskaper i grafisk design kan vara till nytta för att skapa visuellt tilltalande

presentationer, rapporter, marknadsföringsmaterial och CV. Kunskaper om multimedieverktyg är också användbara för att skapa innehåll.

- Anpassningsförmåga och kontinuerligt lärande: Digital teknik utvecklas ständigt. Att vara anpassningsbar och ha ett tankesätt som värdesätter kontinuerligt lärande och utveckling är avgörande för att förbli relevant i denna tid av snabb digital omvandling.

En kombination av dessa digitala färdigheter (och andra som inte ingår i listan) kan göra dig mer konkurrenskraftig på arbetsmarknaden och bättre rustad att hantera de digitala aspekterna av din valda karriär.

### *Bedömning av digital kompetens*

En bedömning av digital kompetens är en process eller ett verktyg som används för att utvärdera en individs färdigheter i olika digitala kompetenser. Dessa bedömningar är utformade för att mäta en persons förmåga att använda digitala verktyg, programvara och teknik effektivt. Digitala kompetensbedömningar är viktiga för professionell och personlig utveckling, eftersom de hjälper individer att identifiera sina styrkor, förbättringsområden och de specifika färdigheter de behöver för att lyckas i dagens digitala värld.

Bedömningar av digitala färdigheter är värdefulla verktyg för individer, arbetsgivare och utbildningsinstitutioner att använda för att utvärdera och förbättra digitala kompetenser i en snabbt föränderlig värld.

#### **a) Förstå vikten av självbedömning i karriärutvecklingen**

Att själv bedöma sin digitala kompetens som en del av karriärutvecklingen är viktigt av flera skäl:

- *Identifiering av styrkor och svagheter*: Självutvärdering gör det möjligt för individer att identifiera sina styrkor och svagheter när det gäller digital kompetens. Att veta var man är bäst och var man behöver förbättra sig ger en färdplan för riktad kompetensutveckling.
- *Karriäroriktning*: Genom att förstå dina digitala färdigheter kan du anpassa dem till kraven i din nuvarande eller önskade karriär. Det gör att du kan skraddarsy din kompetens för att uppfylla kraven i din valda bransch, vilket gör dig mer konkurrenskraftig på arbetsmarknaden.
- *Sätta upp karriärmål*: Genom självbedömning kan du sätta upp realistiska och uppnåeliga karriärmål. Detta innebär att du utvärderar de digitala

färdigheter som krävs för din önskade position och skapar en plan för att förvärva eller förbättra dessa färdigheter.

- *Planering av professionell utveckling:* Självtvärdering är en viktig del av planeringen för professionell utveckling. Den hjälper dig att identifiera de specifika digitala färdigheter som du behöver utveckla för att gå vidare i din karriär. Denna planering kan omfatta utbildningsprogram, certifieringar eller andra möjligheter till lärande.
- *Förbättrad arbetsprestation:* Om du känner till dina digitala styrkor och svagheter kan du använda dina färdigheter mer effektivt i din nuvarande roll. Det kan leda till ökad effektivitet, produktivitet och arbetsglädje när du utnyttjar dina digitala förmågor.
- *Jobbyten och karriärförändringar:* Om du funderar på att byta jobb eller karriär kan en självvärdering hjälpa dig att bedöma hur dina nuvarande färdigheter stämmer överens med kraven i den nya rollen. Det vägleder dig i dina ansträngningar att förvärva de färdigheter som krävs för en smidig övergång.
- *Ökat självförtroende:* Att känna till sina digitala färdigheter och vara säker på sin förmåga kan ha en positiv inverkan på självkänslan och det allmänna självförtroendet. Detta självförtroende kan leda till bättre arbetsprestationer, effektiv kommunikation och en vilja att ta sig an nya utmaningar.

Det är viktigt att notera och komma ihåg att självvärdering av digital kompetens är en proaktiv och pågående process som ger individer möjlighet att ta kontroll över sin karriärutveckling.

#### *Hur utvärderar du själv dina digitala färdigheter?*

Att utvärdera sina digitala färdigheter med hjälp av onlineverktyg kan ge värdefulla insikter om sina styrkor och förbättringsområden. När du använder onlineverktyg för självbedömning är det viktigt att du har en positiv inställning till processen. Ta dig tid att lära dig av eventuella misstag eller kunskapsluckor och använd den feedback som verktygen ger för att vägleda ditt lärande och dina förbättringar.

#### **b) Fördelarna med att använda digitala verktyg för självvärdering**

Att använda digitala verktyg för bedömning i olika sammanhang kan erbjuda flera fördelar. Till exempel:



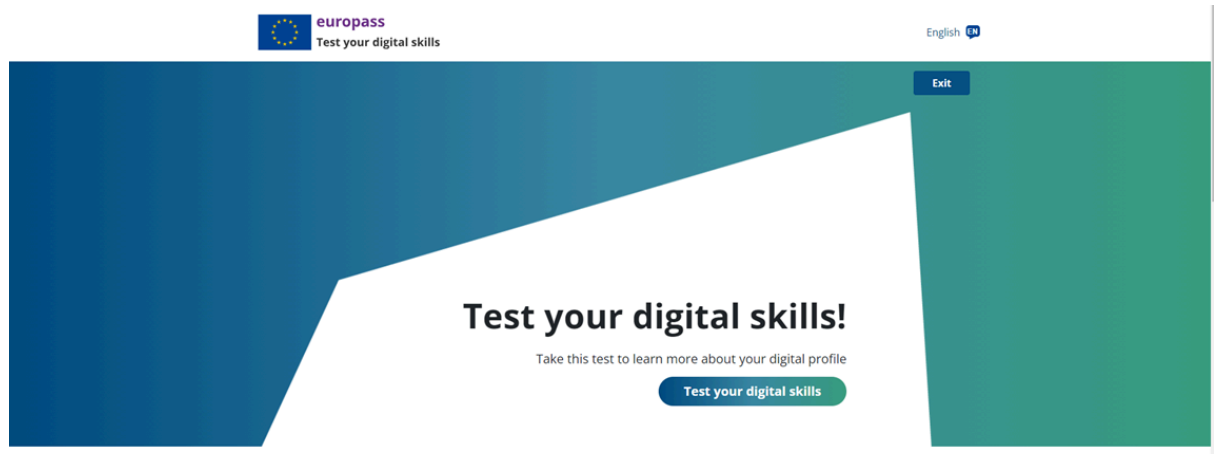
- *Effektivitet:* Automatiserad betygssättning, omedelbar feedback och möjligheten att bedöma ett stort antal individer samtidigt bidrar till tidsbesparingar.
- *Tillgänglighet:* Digitala verktyg kan tillhandahålla bedömningar som är lättillgängliga för olika målgrupper.
- *Flexibilitet:* Digitala verktyg möjliggör en mängd olika bedömningsformat, inklusive flervalsfrågor, interaktiva simuleringar och multimediaelement. Denna flexibilitet kan bättre bedöma en rad olika färdigheter och kunskaper.
- *Omedelbar återkoppling:* Digitala utvärderingar kan ge omedelbar feedback till deltagarna, så att de snabbt kan förstå sin prestation och vilka områden som kan förbättras. Detta kan i sin tur förbättra inlärningsprocessen.
- *Miljöpåverkan:* Digitala bedömningar bidrar till miljömässig hållbarhet genom att minska behovet av papper och tillhörande resurser och genom att anpassa sig till miljövänliga metoder.

Det är viktigt att notera att även om digitala verktyg erbjuder många fördelar bör man noga överväga att säkerställa rättvisa, tillgänglighet och validitet för bedömningar i olika sammanhang.

### 1.3.2 Använda dina digitala färdigheter och navigera på onlineplattformar för kompetensbedömning

#### a) En genomgång av populära utvärderingsverktyg online

*Europass - testa dina digitala färdigheter*



- Detta [test](#) mäter din nivå av digital kompetens för att hjälpa dig att reflektera över vad du behöver förbättra för att öka dina chanser att lyckas i ditt nuvarande eller framtida jobb.
- Du kan också identifiera de områden där du gör bra ifrån dig och de områden där du behöver förbättra dig.
- Baserat på dina resultat får du förslag på kurser för att förbättra dina digitala färdigheter.
- Verktøget finns tillgängligt på alla EU-språk.

Kompetensområden som omfattas:

- Informations- och datakunskap.
- Kommunikation och samarbete.
- Skapande av digitalt innehåll.
- Säkerhet.

### MyDigiKunskaper

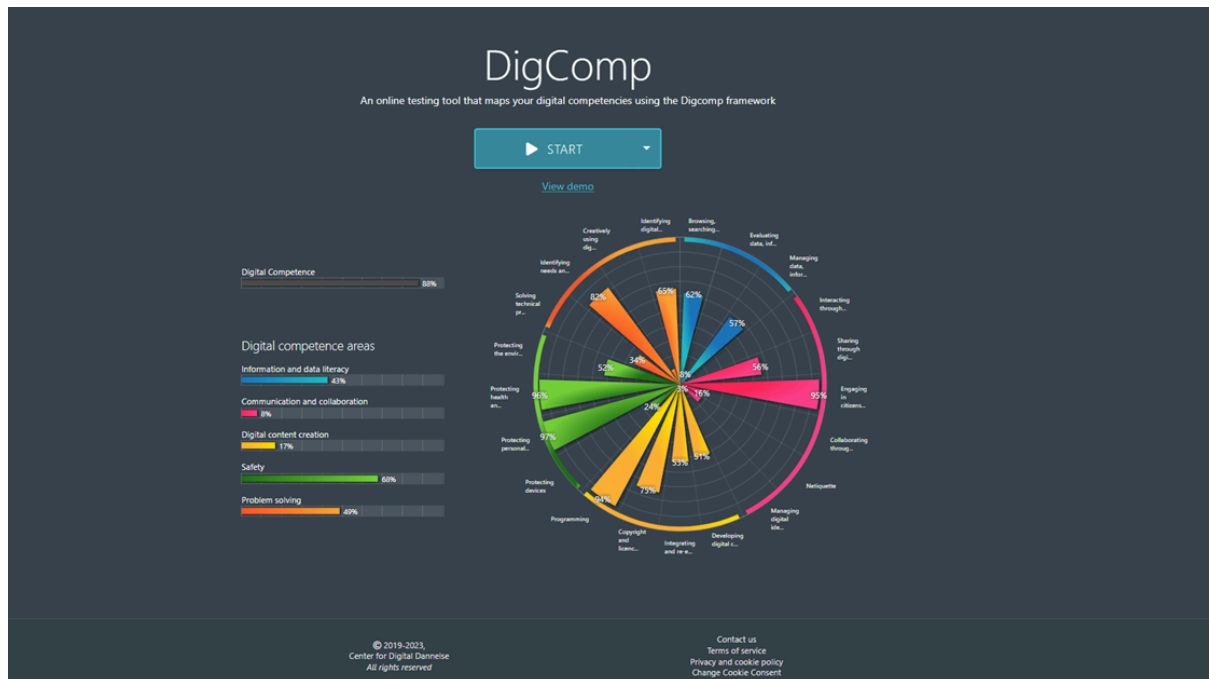


- [MyDigiSkills](#) hjälper dig att bättre förstå din nivå av digital kompetens baserat på kunskaper, färdigheter och attityder inom vart och ett av de fem områdena i den europeiska ramen för digital kompetens för medborgare, känd som DigComp.
- Verktøget består av 82 frågor.
- Den finns tillgänglig på engelska, nederländska, tyska, franska, italienska, lettiska, litauiska, ryska, rumänska, spanska och ukrainska.
- Det tar cirka 20 minuter att genomföra och du får en rapport om dina digitala färdigheter i slutet av testet.

Kompetensområden som omfattas:

- Informations- och datakunskap.
- Kommunikation och samarbete.
- Skapande av digitalt innehåll.
- Säkerhet.
- Problemlösning.

### Hjulet för digital kompetens



- Ett lättanvänt verktyg för självbedömning, baserat på det europeiska ramverket för digital kompetens (DigComp).
- Syftet med hjulet är att ge en översikt över digitala kompetenser och erbjuda konkreta verktyg för hur dessa kompetenser kan höjas och förbättras.
- Den genererar också en interaktiv rapport och gör jämförelser mellan olika resultat.
- Den finns på engelska, danska, norska, isländska, italienska, nederländska, rumänska, tyska, portugisiska, spanska och franska.

### Huvudsakliga områden för digital kompetens:

- Information.
- Kommunikation.
- Produktion.

- Säkerhet.

### ***b) Specialiserade plattformar för grön kompetensbedömning***

Att bedöma dina gröna färdigheter innebär att utvärdera dina kunskaper, kompetenser och praktiska förmågor relaterade till hållbarhet, miljöskydd och miljövänliga metoder.

För att självbedöma dina gröna färdigheter, börja med att identifiera viktiga gröna färdigheter som omfattas av del 1.2 i denna kurs. Det är sedan bra att reflektera över dina erfarenheter, din utbildning och din arbetshistoria för att identifiera var du har tillämpat gröna metoder eller skaffat dig relevant kunskap. Tänk till exempel på om du har varit involverad i några hållbarhetsinitiativ eller miljövänliga projekt, eller om du har gjort något kursarbete relaterat till miljöfrågor.

#### *Utforska gröna kompetensbedömningar online*

Leta efter onlineplattformar som erbjuder gratis eller avgiftsbelagda utvärderingar av grön kompetens. Det kan handla om frågesporer, tester eller interaktiva verktyg som mäter din förståelse för hållbarhetsbegrepp. Vårt förslag är att kolla in webbplatserna för miljöorganisationer, utbildningsinstitutioner och hållbarhetsfokuserade plattformar.

Här är några exempel:

- [Metoder för bedömning av gröna jobb.](#)
- [Generiska gröna färdigheter för yrkesutbildning.](#)

Om du vill lära dig mer om grön kompetensbedömning rekommenderar vi att du läser OECD:s publikation (2023) [Assessing and Anticipating Skills for the Green Transition: Att frigöra talanger för en hållbar framtid.](#)

### **1.3.3 Praktisk handledning**

- Gå till [MyDigiSkills](#).



MyDigSkills helps you to better understand your level of digital skills based on knowledge, skills and attitude in each of the five areas of the European Digital Competence Framework for Citizens, known as DigComp. It should take you around 20 minutes to complete, and you will get a report on your levels of digital skills at the end.

[Read more before...](#)

[Let's get started!](#)



[SELECT YOUR LANGUAGE](#)

- För att se olika språkalternativ, klicka på "Språk" och en rullgardinsmeny visas.



MyDigSkills helps you to better understand your level of digital skills based on knowledge, skills and attitude in each of the five areas of the European Digital Competence Framework for Citizens, known as DigComp. It should take you around 20 minutes to complete, and you will get a report on your levels of digital skills at the end.

[Read more before...](#)

[Let's get started!](#)



[SELECT YOUR LANGUAGE](#)

- English
- Dutch
- French
- German
- Italian
- Latvian
- Lithuanian
- Romanian
- Russian
- Spanish
- Ukrainian

- För att fortsätta med bedömningen klickar du på "Logga in".

Registration

+ New

I'm already registered

Login



More info [mydigiskills-all-digital.org](http://mydigiskills-all-digital.org)

ALL DIGITAL, ASSE, Rue Du Commerce 123, Brussels, 1050, Belgium.

Asociación de Universidades Provinciales de Extremadura - UPES  
 Pº de Méndez Pidal de Arce nº 10, 06001 Badajoz, Spain

- Välj "Registrering" och lägg till dina uppgifter.

Registration

+ New

I'm already registered

Login

**Please tell us a little more about you**

You need to register to use MyDigSkills. It means you can receive your Skills report by email, and you could take a break and return to where you left it off, or view your report again later.

Name *	Age *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Email *	Confirm Email *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Password *	Confirm password *
<input type="password"/>	<input type="password"/>
Gender *	Country *
<input type="text" value="Your Gender"/>	<input type="text" value="Select your country"/>
Employment Status *	Education level *
<input type="text" value="Employment Status"/>	<input type="text" value="Education level"/>

I accept the privacy policy [Privacy policy](#)

**Let's start!**

- När du är inloggad klickar du på knappen "Låt oss börja".

## Let's start!

Before we start...

The questions that follow refer to your own understanding of your knowledge, skills and attitude to the use of digital technologies. It is important that you read the statements carefully and answer honestly.

For each question there will be 4 answer options. Please choose the best option that reflects your level of knowledge, understanding and attitude to each statement.

MyDigSkills is estimated to take around 20 minutes. It includes 82 statements grouped into the 5 areas of the European Framework of Digital Competences for Citizens (DigComp 2.1).

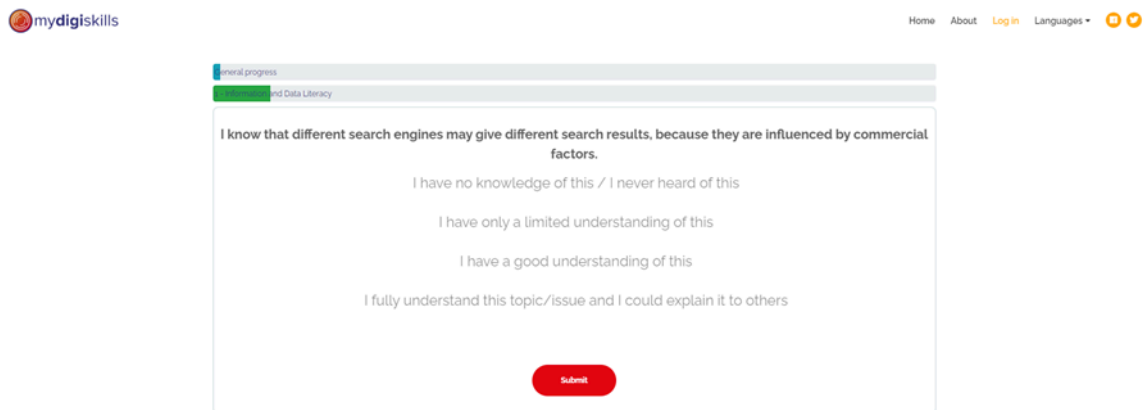
At the end you will get a personal report that shows you where you are weaker or stronger in the 5 digital competence areas. You can use this report to identify where you might need to strengthen your digital skills.

You are starting the first section. The questions here are related to the competence area Information and Data Literacy.

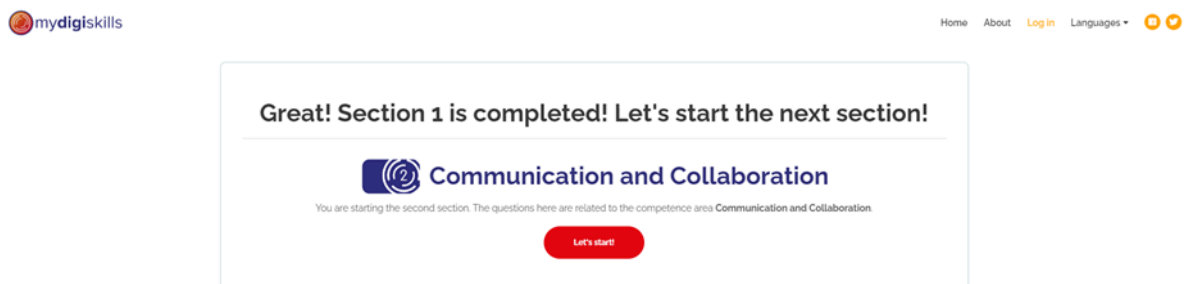
**Information and Data Literacy**

**Let's start!**

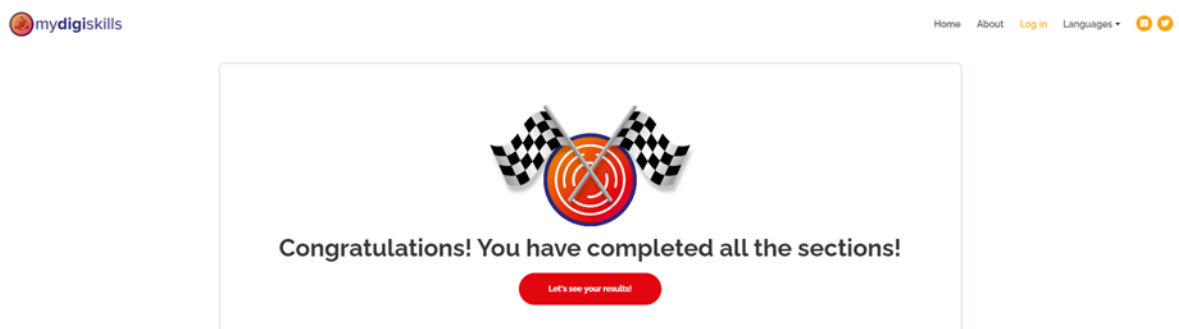
- Olika frågor kommer att visas på skärmen. Välj det svar som passar dig bäst och klicka på "Skicka".



- Det finns fem olika avsnitt att slutföra, och se till att slutföra alla. För att fortsätta till nästa avsnitt, klicka på "Let's start".



- När du har fyllt i alla avsnitt kan du se dina resultat genom att klicka på "Visa dina resultat".



- Baserat på dina svar kommer dina digitala kompetensnivåer att visas nedan.



- Du kommer också att få ett e-postmeddelande som bekräftar att du har genomfört MyDigiSkills-bedömningen, tillsammans med den personliga Digital Competences-rapporten. Nu är det klart!

## MyDigiSkills results

[← Reply](#) [↶ Reply All](#) [→ Forward](#) [⋮](#)

Hello, you recently completed the MyDigiSkills assessment. Here is your personalised Digital Competences report based on the responses you gave. We hope it helps you to understand in which areas you are stronger and in which areas you are weaker. The levels indicated for individual competences are only indicative. You can use this report to help you identify relevant training to help you improve your digital competences.

Many thanks and good luck

**The MyDigiSkills Team**

*Aktivitet:* Gör ett utvärderingstest för grön kompetens online och dela med dig av dina resultat i en gruppdiskussion.



## QUIZ

**1. Digital kompetens avser de förmågor och kunskaper som krävs för att effektivt använda digitala enheter, programvaruapplikationer och onlineplattformar.**

- Sant
- Falskt

**2. Vilka av följande är exempel på digitala färdigheter som kan förbättra din karriär? Välj alla tillämpliga svar.**

- a) Förstå hur man söker efter information.
- b) Att veta hur man är säker på nätet.
- c) Förstå hur man använder sociala medieplattformar.

**3. Vad är en bedömning av digitala färdigheter?**

- a) En process eller ett verktyg som används för att utvärdera en individs färdigheter inom olika digitala kompetenser.
- b) En utvärdering av fysisk kondition relaterad till digitala enheter.
- c) Ett test för att mäta kunskaper i forntida språk som används för digital kommunikation.

**4. Varför är det viktigt att bedöma sin digitala kompetens? Vänligen välj alla tillämpliga svar.**

- a) Att identifiera dina styrkor och svagheter.
- b) Att sätta upp karriärmål.
- c) För att stödja din karriärförändring.
- d) Alla ovanstående.

**5. Vilka är fördelarna med att använda digitala verktyg för bedömning? Välj alla som är tillämpliga.**

- a) Effektivitet
- b) Tillgänglighet
- c) Flexibilitet
- d) Inget av ovanstående

**Uppgift i slutet av modulen:** Sammanställ en digital portfölj som visar dina gröna kompetenser, eventuella digitala certifikat och din gröna inlärningsplan. Presentera portföljen för dina kollegor för feedback och förbättringsförslag.

## MODUL 2 - GRUPPERING OCH KLASSIFICERING AV DINA FÄRDIGHETER

### Lär dig att organisera dig för att hitta mer hållbara jobb­möjligheter

#### 2.1 Hantera en digital identitet på ett miljöorienterat sätt

#### 2.2 Planera din gröna jobbsökning

#### 2.3 Bygga ett grönt nätverk och engagera sig i online-samhällen via digitala plattformar

*Övergripande mål:* Att ge eleverna strategier för att organisera sin jobbsökning på ett hållbart sätt genom att använda digitala resurser för att skapa, underhålla och hantera sin egen digitala identitet, genomföra en effektiv jobbsökning och skapa gröna kopplingar till arbetslivet.

Varje undermodul säkerställer en omfattande förståelse av jobbsökningsprocessen, från planering till nätverkande, samtidigt som den gröna faktorn betonas. Detta modulära tillvägagångssätt gör det möjligt för deltagarna att välja specifika områden för utveckling samtidigt som de konsekvent integrerar hållbarhet genom hela sin jobbsökningsresa.

### Lektion 1: Hantera en digital identitet på ett miljöorienterat sätt

*Målsättning:* Att skapa, underhålla och hantera din egen digitala identitet och känna igen de webbplatser och sociala medier där du kan skapa en digital närvaro som passar för den specifika tjänst du vill söka.

*Användaren kommer att kunna:* förstå vikten av att hantera en digital identitet effektivt; förstå principerna för att hantera sin digitala identitet på ett miljöorienterat sätt; och förstå de olika åtgärder som de kan vidta för att utveckla sina egna digitala aktiviteter professionellt.

Digital identitet har verkligen etablerat sig som en av de viktigaste globala tekniktrenderna. Det är en uppsättning validerade digitala attribut och referenser för den digitala världen, som liknar en persons identitet i den verkliga världen. Elementen omfattar unika identitetsnummer, personnummer, namn, födelseort och födelsedatum, medborgarskap och biometri, enligt definitionen i nationell lagstiftning. En digital identitet kan också bestå av digitala identitetscertifikat för elektroniska signaturer (för att ge samtycke), erhållande av sigill (för att skydda integritet) och stämplrar (för att ange tid). Det kan också vara de dagliga digitala spåren av alla interaktioner som en användare har online.

Digitala identiteter ger medborgare och företag tillgång till det sammankopplade ekosystem av tjänster som utgör den digitala ekonomin.

Digitala identiteter är avgörande för interaktion, transaktioner och tillgång till olika digitala tjänster på nätet. De används i en mängd olika sammanhang, t.ex. för att logga in på webbplatser, göra inköp online, få tillgång till sociala medieplattformar och genomföra affärstransaktioner.

Det är viktigt att hantera digitala identiteter på ett säkert sätt för att skydda individers integritet och förhindra obehörig åtkomst eller identitetsstöld. Olika tekniker, inklusive kryptering, multifaktorautentisering och biometri, används för att förbättra säkerheten för digitala identiteter och säkerställa integriteten i onlineinteraktioner.

[Här](#) hittar du en detaljerad introduktion till vad en digital identitet är.

Som du kan se är ett sådant koncept brett, komplext och artikulerat och består av en galax av olika identiteter. Viktiga komponenter i en digital identitet kan vara

- *Profiler på sociala medier:* Information som delas på plattformar som Facebook, Twitter/X, Instagram, LinkedIn osv. Dessa profiler innehåller ofta personuppgifter, intressen, aktiviteter och kontakter.
- *Onlinekonton:* Användarnamn, e-postadresser och lösenord som är kopplade till olika onlinetjänster, t.ex. e-postkonton, forum och onlinegemenskaper.
- *Digitalt fotavtryck:* Det spår av digitala aktiviteter som en person lämnar efter sig, inklusive inlägg, kommentarer, likes, delningar och andra interaktioner på internet.

- *Digitala transaktioner:* Information relaterad till onlineköp, prenumerationer och finansiella transaktioner som gjorts av individen.
- *Personliga webbplatser eller bloggar:* Om en person har en personlig webbplats eller blogg blir den en del av personens sociala digitala identitet.

Under det senaste decenniet har hanteringen av den egna digitala identiteten på sociala nätverk blivit en central angelägenhet för många människor. En social digital identitet är en onlinepresentation av en individs identitet och personliga information på sociala medieplattformar, onlinekonton och andra digitala interaktioner. Identiteten byggs upp genom den information som människor delar och interagerar med på internet.

Begreppet social digital identitet väcker viktiga frågor som rör integritet, säkerhet och hantering av personlig information i den digitala tidsåldern. Användare måste vara medvetna om den information de delar online, eftersom det kan få konsekvenser för deras integritet och säkerhet. Dessutom använder företag och organisationer ofta sociala digitala identiteter för att förstå och interagera med sina målgrupper online.

### *Det digitala fotavtrycket*

Social digital identitet är allt innehåll som är offentligt synligt online i samband med ditt namn, vare sig det är ett blogginlägg, Facebook/LinkedIn-kommentar, profilbild eller annan onlineaktivitet. Det gör att människor snabbt kan få en uppfattning om vem du är utan att nödvändigtvis tala med dig direkt. Detta är en del av ditt digitala fotavtryck - spår du lämnar på Internet - som vem som helst kan se.

Ett digitalt fotavtryck är det spår av data och information som en persons aktiviteter på nätet lämnar efter sig. Det omfattar alla digitala handlingar och interaktioner som individer gör på olika digitala plattformar och enheter. Detta fotavtryck kan innehålla både passiva och aktiva data:

- *Passiva data:* Detta inkluderar data som samlas in utan direkt input från användaren. När du besöker en webbplats kan t.ex. din IP-adress, webbläsartyp och andra tekniska uppgifter loggas av webbplatsens server.
- *Aktiva data:* Detta innebär information som du avsiktligt delar eller skapar när du använder digitala plattformar. Det kan handla om inlägg på sociala

medier, kommentarer, foton, videor, onlineköp, e-postmeddelanden och mycket mer.

Viktiga delar av ett digitalt fotavtryck inkluderar:

- *Aktivitet på sociala medier:* Inlägg, likes, delningar och kommentarer på plattformar som Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn etc.
- *Sökningar på nätet:* Information om vad du söker efter i sökmotorer och vilka webbplatser du besöker.
- *E-post och kommunikation:* Innehållet i e-postmeddelanden samt meddelanden och kommunikation på olika plattformar.
- *Köp på nätet:* Uppgifter om produkter eller tjänster som du köper online, inklusive transaktionsuppgifter.
- *Platsdata:* Information om din fysiska plats, som ofta samlas in via enheter som smartphones.
- *Besök på webbplatser:* De webbplatser du besöker och hur du interagerar med dem.

Att hantera sitt digitala fotavtryck är avgörande, eftersom det kan få konsekvenser för integritet, säkerhet och till och med rykte. Arbetsgivare, annonsörer och andra aktörer kan använda digitala fotspår för att samla in information om enskilda personer. Att vara uppmärksam på den information som delas online och vidta åtgärder för att skydda personuppgifter kan hjälpa individer att behålla större kontroll över sin digitala närvaro.

Mer information finns på:

- [Digitalt fotavtryck: Definitioner, exempel och sätt att minska](#)
- [Digitalt fotavtryck](#)
- [Vad är ett digitalt fotavtryck och varför är det viktigt?](#)
- [Varför är ett digitalt fotavtryck viktigt? \(+hur man raderar det\)](#)
- [Digitalt fotavtryck](#)
- [Digitalt fotavtryck: Vad är det och hur kan man kontrollera det?](#)

Alla har olika skäl att bygga upp en digital identitet, men det finns ett som har nästan universell relevans: den kan stödja din position som arbetssökande, oavsett utbildning, yrkesområde eller positioner du redan har haft. Några viktiga fakta är värda att beakta: flera företag och organisationer använder sociala

medier och sökmotorer för att granska kandidater, och 36% har diskvalificerat sökande som ett resultat av deras resultat.

Som framgår av artikeln "Varför ditt digitala fotavtryck är viktigt för din karriär 2023", "Att ha ett rent digitalt fotavtryck kan vara skillnaden mellan att bli anställd eller inte. Arbetsgivare har tillgång till mer information nu än någonsin tidigare, inklusive sökmotorresultat och konton på sociala medier, så det är viktigt att se till att allt ser professionellt och korrekt ut. Att vidta proaktiva åtgärder för att uppdatera - och underhålla - ditt digitala fotavtryck är avgörande för att undvika missförstånd eller felaktiga framställningar som kan kosta dig en jobb möjlighet".

Läs mer om hur du hanterar ditt digitala fotavtryck:

- [Ditt digitala fotavtryck och hur du granskar det](#)
- [Så hanterar du ditt digitala fotavtryck](#)

Oavsett vad du tror och redan vet kan du alltid göra skillnad för dig själv genom att agera och prova nya saker!

Att presentera sitt professionella jag sträcker sig långt bortom standardpaketet med CV, personligt brev, rekommendationer, projekt och portfölj. Det handlar om att skapa en helt digital bild, närvaro, delaktighet och fotavtryck.

Men att visa upp sig offentligt kan vara förvirrande, särskilt för generationer som inte är vana vid internet och digitala enheter. För personer som saknar självförtroende på grund av låga kvalifikationer eller mindre socialt erkända yrken är det ännu svårare att förstå konceptet att presentera sig offentligt online. De ser vanligtvis inte någon fördel med att skapa och utveckla en online- eller digital närvaro, även om de redan är bekanta med idén och dess potentiella fördelar.

Å andra sidan är det även för de digitala generationerna svårt att förstå och korrekt hantera en digital identitet för yrkes- och karriärmål.

Så du är inte ensam, och det är lätt att försöka.

Var tydlig med dina mål! Du kan börja denna kurs med att avsätta lite tid för att se över vad du vill uppnå i framtiden när det gäller din karriär, de egenskaper, färdigheter och kunskaper du har fått och vad du behöver för att fortsätta utvecklas inom ditt valda yrkesområde. Att ha ett syfte hjälper alltid till att skapa och forma verkligheten.

Läs mer om [hur du kan anpassa ditt CV till din närvaro på nätet](#).

## 2.1.1 Övervaka vad folk hittar om dig online

### **a) Gör självgoogling till en rutinåtgärd**

Håll koll på hur många resultat som dyker upp när du söker på ditt namn och vad de säger om dig. Finns det någon annan med samma namn bland de översta resultaten? Är resultaten om dig korrekta och överensstämmer de med vad du vill att folk ska veta om dig? Finns det något osmakligt om dig som sannolikt kan misskreditera dig och äventyra det intryck du kan göra på beslutsfattare? Om du hittar sådana saker, börja arbeta för att rensa upp dem och skapa positiva resultat och intryck istället. När det gäller vilken typ av önskad information det rör sig om kan du agera på olika sätt. Antingen raderar eller döljer du informationen, eller så ber du om stöd.

### **b) Skapa ett Google Alerts-konto för "ditt namn"**

Med denna kostnadsfria tjänst får du veta när någon säger något om dig på nätet. När du har skapat ett konto skickar [Google Alerts](#) ett e-postmeddelande till dig när en sökterm som du har angett ("ditt namn" eller andra ord som du vill) publiceras på Internet.

### **c) Ha din domän "dittnamn.com" (för avancerade Internetanvändare)**

Din URL är den perfekta adressen för din webbplats och/eller blogg. Även om du inte planerar att lansera en webbplats eller blogg bör du säkra den innan någon annan gör det. Någon gång kommer det att bli standard att ha en enda **Internetadress** för alla dina karriärmarknadsföringsdokument. Många registrarer erbjuder domännamn för så lite som 7 USD per år.

## 2.1.2 Bestämna var du ska lämna ditt fotavtryck

Ditt digitala fotavtryck handlar om att berätta din historia, och det kan påverka ditt rykte och din yrkesprofil, både online och offline. Att skapa ett positivt digitalt fotavtryck är en viktig del av att presentera sig själv och skydda sitt rykte, både nu och i framtiden.

### **a) Definiera ert övergripande mål och vilken plattform som ska användas**

I det här skedet av din handlingsplan bör du kunna definiera ditt övergripande mål. Är ditt mål att vara mer aktivt insatt i nyheter och dialog inom ditt område? Då kan sociala nätverk som LinkedIn och Twitter vara tillräckliga. Om du vill dela med dig av dina texter kan du testa publiceringsplattformar som Medium.



Om du är osäker på var du ska börja kan du fråga vänner och släktingar var de är aktiva eller göra lite research om olika typer av sociala medier, som Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, Snapchat, Media, Pinterest, Youtube, Tik Tok och andra.

***b) Rikta in era val för att få en stark digital närvaro***

Din digitala närvaro är hur synlig du är på nätet, så när du börjar bygga upp den bör du fråga dig själv: "Varför är jag på? Se till att du använder rätt plattformar för dig, och beroende på anledningen och den målgrupp du vill nå, ta kontakt med dem och engagera dig. Det finns många sociala medieplattformar att välja mellan, men du behöver inte finnas på alla. Fokusera istället på de som passar din stil, målgrupp och dina mål och undvik att sälja in dig. Optimera dina profiler, lista och prioritera vad du vill säga om dig själv och håll ett öga på algoritmer och uppdateringar. Skapa ett redaktionellt schema som styr vad du vill dela och när. Slutligen, håll din profil uppdaterad med dina kontaktuppgifter och pågående aktiviteter.

### **2.1.3 Planera och välja information för att skapa en autentisk och grön image**

Din digitala profil är din identitet på nätet, så det är viktigt att den speglar både vem du är och din gröna image. Använd en tydlig och attraktiv biografi och en professionell och konsekvent profilbild. Inkludera nyckelord och hashtags som relaterar till dina färdigheter och arbets- och intresseområden, och markera när de är relaterade till gröna erfarenheter eller kompetenser, t.ex. #greendesign, #hållbarhet eller #circulardesign.

***a) Identifiera vilken aspekt av din identitet du vill lyfta fram***

Experter på online branding betonar att det vi säger och gör på nätet ska vara autentiskt. Men eftersom vi är komplexa varelser med olika intressen måste vi se det på följande sätt: när du träffar någon för första gången behöver du inte avslöja alla aspekter av vem du är för att interaktionen ska vara autentisk. Samma sak gäller för din digitala närvaro: du kan välja ut de delar av dig själv som bäst passar det mål du har satt upp. Vad skulle till exempel din slogan vara? Oavsett vilka uttalanden du väljer är de offentliga, så se till att de är konsekventa och stöder varandra.

***b) Bestäm vilken typ av innehåll som ska publiceras***

Ditt uttalande kommer utan tvekan att vägleda det innehåll du publicerar. Men låt oss också tänka på att varje kommentar du skriver eller artikel du publicerar kan ha en något annorlunda avsikt. Med detta i åtanke är det bra att komma fram till en "innehållskvot". Till exempel kan en tredjedel av det du publicerar vara din syn på trendiga branschnyheter, en annan tredjedel belyser projekt som du arbetar med och den sista tredjedelen ställer tankeväckande frågor.

*Men hur är det med den "gröna delen"?*

Att hantera en hållbar och grön digital identitet innebär att anta metoder som minimerar miljöpåverkan och prioriterar hållbarhet. Här är några förslag från DIGI-BREAKER+ som kan hjälpa dig att skapa och upprätthålla en hållbar och grön digital identitet:

- *Minska effekterna av ditt digitala fotavtryck*

Minimering av data: Dela bara nödvändig information online. Tänk på vilka uppgifter du lämnar till webbplatser och applikationer.

Avsluta prenumeration: Välj bort onödiga e-postprenumerationer och meddelanden för att minska datalagring och energiförbrukning i samband med hantering av dessa tjänster.

- *Använd hållbara enheter*

Välj elektroniska apparater som är energieffektiva och miljövänliga. Leta efter produkter med hög energieffektivitet och produkter som uppfyller miljöstandarder.

- *Välj det bästa alternativet för molnlagring och server*

Välj leverantörer av molnlagring och onlinetjänster som prioriterar hållbarhet. Vissa företag använder förnybara energikällor och har energieffektiva datacenter.

- *Använda förnybara energikällor*

Driv dina digitala aktiviteter med förnybara energikällor. Använd om möjligt enheter och tjänster som drivs med förnybar energi eller som ingår i program för användning av grön energi.

- *Anta energieffektiva metoder*

Justera enhetens inställningar för att spara energi, t.ex. genom att använda energisparlägen, justera skärmens ljusstyrka och stänga av enheter när de inte används.

- *Miljövänlig programvara*

Välj programvara och applikationer som utvecklats av företag som arbetar med hållbarhet. Vissa företag använder sig av miljövänliga metoder för programutveckling och serverhantering.

- *Digital säkerhet och integritet*

Stärk din säkerhet online för att undvika identitetsstöld, vilket kan leda till ytterligare digitalt slöseri. Använd starka, unika lösenord, aktivera tvåfaktorsautentisering och håll dig informerad om bästa praxis för cybersäkerhet.

- *Stödja gröna initiativ*

Samarbeta med och stöd företag som prioriterar hållbarhet. Det kan handla om att välja tjänster, produkter och plattformar som har miljövänliga policyer och metoder.

- *Utbilda andra*

Öka medvetenheten om hållbara digitala metoder. Uppmuntra dina vänner och din familj att använda miljövänliga vanor i sina aktiviteter på nätet.

- *Delta i återvinning av e-avfall*

Gör dig av med gamla elektroniska enheter på ett ansvarsfullt sätt genom att återvinna dem. Många elektroniska komponenter kan återvinnas, vilket minskar miljöpåverkan från elektroniskt avfall (e-avfall).

- *Håll dig informerad*

Håll dig uppdaterad om den senaste utvecklingen inom grön teknik och hållbara metoder. Det hjälper dig att fatta välgrundade beslut om dina digitala aktiviteter.

Genom att införliva dessa metoder i din digitala livsstil kan du bidra till en mer hållbar och miljövänlig digital identitet.

Läs mer om detta:

- [24 gröna appar för att hantera 21 miljöfrågor som hjälper oss att leva ett grönare liv](#)
- [TRUST aWARE](#)
- [Topp 100 gröna initiativ](#)
- [Återvinningsprocess för elavfall: En steg-för-steg-guide](#)

**c) *Lyft fram hållbara projekt och erfarenheter***

Din gröna digitala profil ska visa ditt gröna värde för din målgrupp. Fundera på vilka gröna utmaningar du kan bidra till att lösa, vilka fördelar du kan erbjuda och vilken inverkan du kan ha i ditt samhälle. Dela dina projekt, vittnesmål,

utmärkelser och publikationer som belyser dina prestationer och din gröna trovärdighet, eller dela evenemang, rapporter och initiativ som du är eller kommer att vara involverad i som visar ditt gröna engagemang. Dela med dig av tips, resurser eller trender som ökar dina följares medvetenhet.

#### 2.1.4 Utveckla din röst med ett grönt mål i åtanke

Vid det här laget står det klart att utvecklingen av din digitala identitet är en genomtänkt process som handlar om att bygga upp en positiv och konsekvent närvaro på nätet. Här är fem steg som hjälper dig att komma igång:

- *Självutvärdering och målsättning*

Börja med att utvärdera dina värderingar, färdigheter och mål. Vad vill du att din digitala identitet ska representera? Tänk på dina personliga och yrkesmässiga ambitioner. Definiera de viktigaste attributen och budskapen som du vill förmedla till din målgrupp. Denna självreflektion kommer att vägleda dig när du skapar en digital identitet som ligger i linje med dina värderingar.

- *Definiera ditt varumärke*

Identifiera dina unika säljargument och de aspekter av din personlighet eller expertis som du vill lyfta fram. Detta inkluderar dina färdigheter, passioner och professionella prestationer. Formulera tydligt det värde du tillför din målgrupp. Detta steg är avgörande för att skapa ett konsekvent och minnesvärt digitalt varumärke.

- *Skapa en professionell närvaro på nätet*

Skapa en stark och sammanhängande närvaro på olika onlineplattformar. Det kan handla om sociala medier, professionella nätverkssajter, en personlig webbplats eller en blogg. Använd en konsekvent profilbild, biografi och handtag på alla plattformar. Se till att det innehåll du delar återspeglar dina värderingar och bidrar positivt till din digitala identitet.

- *Skapa och dela innehåll på ett strategiskt sätt*

Dela innehåll som ligger i linje med ditt personliga varumärke och som engagerar din målgrupp. Det kan handla om artiklar, blogginlägg, videor eller andra medier som visar upp din expertis och dina intressen. Var uppmärksam på kvaliteten och relevansen hos det innehåll du delar. Uppdatera dina profiler regelbundet och bidra till diskussioner inom ditt område.

- *Engagera och nätverka*

Engagera dig aktivt med din publik och nätverka med likasinnade personer eller yrkesverksamma i din bransch. Svara på kommentarer, delta i relevanta

diskussioner och visa upp din expertis. Nätverkande kan hjälpa dig att skapa värdefulla kontakter, få exponering och förbättra din digitala identitet.

Kom ihåg att regelbundet se över och uppdatera din digitala närvaro så att den speglar dina mål och prestationer. Var också uppmärksam på dina sekretessinställningar och tänk på hur dina aktiviteter på nätet kan påverka ditt rykte. Att bygga upp en digital identitet är en ständigt pågående process, så var autentisk, konsekvent och fokuserad på det budskap du vill förmedla.

### **a) Se till att din digitala identitet låter som du**

Din digitala identitet är en viktig del av ditt personliga varumärke och din yrkesframgång, och den ska verkligen representera dig själv, din erfarenhet och din synvinkel. Därför rekommenderas en regelbunden kontroll:

- *Granska profilinformationen:* Börja med att granska all din profilinformation, inklusive biografi, kontaktuppgifter och webbplatslänkar. Se till att de är korrekta, uppdaterade och i linje med ditt varumärkes röst och mål.
- *Kontrollera det visuella:* Det är viktigt att varumärket är konsekvent på alla plattformar. Kontrollera dina bilder, omslagsfoton och alla andra visuella element som du använder. Att använda din personliga färgpalett, typsnitt och stil kan stärka ditt varumärkes identitet.
- *Kontrollera innehållets kvalitet:* Fundera över kvaliteten och relevansen i dina senaste inlägg och fokusera på positivt och värdefullt innehåll.
- *Kontrollera publikens engagemang:* Analysera dina engagemangsmätningar för att se vilket innehåll som fungerar bäst och anpassa dina framtida inlägg baserat på dessa insikter.

### **b) Effektiv onlinekommunikation för jobbsökningar**

En av de största fördelarna med onlinekommunikation är att du kan komma i kontakt med vem som helst, var som helst och när som helst. Organisera dina meddelanden med en tydlig struktur: inledning, huvudbudskap och avslutning. Använd stycken och punktlister för att underlätta läsningen. Var kortfattad och gå rakt på sak. Använd alltid god grammatik, korrekt stavning och dubbelkolla. Var artig och respektfull, men inte för formell. För att engagera din publik bör du göra lite research för att vara medveten om vad som kan vara av intresse.

**c) Nyckelord och fraser som är relevanta för gröna arbetsgivare**

Det finns verktyg för sökordsforskning som kan hjälpa dig att hitta sökord som är relevanta för din målgrupp och arbetsgivare, t.ex. Google Keyword Planner, Moz Keyword Explorer, SEMrush och Ahrefs. Välj sökord som är hållbara och socialt ansvarstagande. Hållbara nyckelord är nyckelord som har en konsekvent efterfrågan över tid. Socialt ansvarstagande nyckelord är nyckelord som är etiska, inkluderande, respektfulla och positiva. Så du kan införliva miljövänliga nyckelord och fraser i din presentation, till exempel "hållbarhet", "miljöförvaltning", "förnybar energi" och "minskning av koldioxidavtryck". På så sätt visar du ditt engagemang för gröna metoder eller dina erfarenheter av gröna arbetsmiljöer. Detta stöder anpassningen av din profil till gröna värderingar men hjälper också din ansökan att sticka ut i sökordsbaserade sökningar.

*Aktivitet:* utför några grundläggande aktiviteter som rör din digitala identitet och försök att betona en hållbarhetsfokuserad erfarenhet eller färdighet samtidigt som du gör det.

**QUIZ****1. Vad är en digital identitet?**

- a) Någon annans avatar.
- b) Den mängd information om en person, organisation eller elektronisk enhet som finns online.
- c) En persons användarnamn, lösenord och IP-adress.
- d) Alla ovanstående.

**2. Vad är ett digitalt fotavtryck?**

- a) Hur min digitala aktivitet övervakas.
- b) Ett digitalt fotavtryck är det elektroniska spår som vi medvetet eller omedvetet lämnar efter oss varje gång vi använder internet eller andra elektroniska enheter.
- c) Ett digitalt fotavtryck är det spår av data som skapas av en persons onlineaktivitet, inklusive sociala medier, webbplatsbesök, onlineköp med mera.

**3. Ett digitalt fotavtryck kan innehålla både passiva och aktiva data. Passiva data omfattar data som samlas in utan direkt input från användaren.**

Det är sant.

Falskt.

**4. Vad är några tips för att skapa ett positivt digitalt fotavtryck?**

- a) Tips för att skapa ett positivt digitalt fotavtryck är att tänka på vad du publicerar online, dela värdefullt och informativt innehåll, interagera med andra på ett respektfullt och professionellt sätt samt regelbundet övervaka och hantera din närvaro på nätet.
- b) Radera regelbundet ditt digitala fotavtryck.
- c) Undvik att dela innehåll om dig själv på nätet.

**5. Välj alla alternativ för att minska effekterna av ditt digitala fotavtryck.**

- a) Radera eller inaktivera gamla konton i sociala medier.
- b) Avaktivera gamla e-postkonton.
- c) Inaktivera spårning av plats.
- d) Tänk efter innan du publicerar.
- e) Avregistrera dig från e-postlistor.
- f) Använd ett virtuellt privat nätverk.
- g) Alla ovanstående.

## Lektion 2: Planera din gröna jobsökning

*Målsättning:* Att göra det möjligt för dig att sätta upp tydliga mål och använda digitala verktyg på ett effektivt sätt för att organisera din jobsökningsprocess, samtidigt som du minimerar ditt koldioxidavtryck. Lär dig att använda digitala verktyg för att beskriva kompetenser, skapa en e-portfölj och hålla digitala register över tidigare erfarenheter och ansökningar. Identifiera och söka jobb på miljömedvetna företag.

*Användaren kommer att kunna:* förstå vikten av att organisera en jobsökning effektivt och på ett hållbart sätt.

Att hitta rätt karriärväg i den digitala arbetsmarknadens vidsträckta landskap kräver ett strategiskt tillvägagångssätt. Det här kapitlet är din kompass genom den komplicerade jobsökningen på nätet och ger dig praktiska insikter och beprövade tekniker. När vi dyker ner i världen av virtuella möjligheter kommer vi att utforska vikten av självbedömning, effektivt utformande av CV och konsten att bygga upp en enastående närvaro på nätet.

Upptäck kraften i riktade jobbmeddelanden och lär dig hur du undersöker företag för att anpassa dina värderingar till potentiella arbetsgivares. Omfamna det virtuella nätverkslandskapet, utnyttja specialiserade jobbsajter och anpassa ditt tillvägagångssätt med övertygande personliga brev. Upptäck hemligheterna bakom intervjuförberedelser på nätet och konsten att följa upp på denna dynamiska, ständigt föränderliga arbetsmarknad. Gör dig redo att ge dig ut på en resa som förvandlar ditt jobsökande online till ett strategiskt, framgångsdrivet äventyr.

I den här lektionen hjälper DIGIBREAKER+-teamet dig att fundera på hur du bygger upp en bra och målinriktad strategi för att söka jobb online, samtidigt som du håller ett öga på hållbarheten.

### **2.2.1 Reflektera över och analysera ditt riktade jobb**

Ett positivt jobsökande kräver en god organisationsförmåga. Du bör kunna hantera dig själv så att du effektivt kan söka de tjänster som är av störst intresse för dig. Ofta räcker det inte att ha en bra yrkes- eller utbildningsbakgrund eftersom din jobsökningsprocess inte har varit tillräckligt organiserad. Att organisera och hantera ditt jobsökande på rätt sätt är lika viktigt som att identifiera lediga jobb och skicka in ansökningar.

För att göra det är det viktigt att lära sig hur man dokumenterar sina kompetenser. Att skapa en e-portfölj och hålla reda på tidigare erfarenheter är nyckeln till framgångsrik forskning.

Att värdesätta tidigare erfarenheter kan på många sätt bidra till ett positivt resultat av dina ansträngningar. Om organisationsförmågan inte är tillräckligt utvecklad eller används med ett resultatinriktat tankesätt är risken att förlora jobbmöjligheter högre.

Det första steget mot att uppnå ett mål i livet är att definiera sina mål klart och entydigt. När du söker nytt jobb är det första du ska göra att sätta upp ett tydligt mål för ditt jobsökande, tack vare en reflektion över det mål du vill uppnå. Reflektion hjälper dig att utveckla dina färdigheter och se var dina styrkor och svagheter ligger.



Karriärutforskning innebär att du klargör vilka karriär- och anställningsalternativ som passar dina intressen och färdigheter och går igenom de viktigaste delarna i jobsökningsprocessen för att hjälpa dig att nå ditt mål.

Börja med att ställa en rad frågor till dig själv och anteckna dina svar.

**a) Fundera på vilken typ av arbetsgivare du ska tala till**

Genom att ställa denna fråga reflekterar du huvudsakligen över den specifika mottagaren av din ansökan, försöker förstå det sammanhang i vilket de verkar, dimensionerna i deras organisation, de ekonomiska och sociala faktorer som påverkar marknaden (minskar eller ökar efterfrågan på sysselsättning?), och så vidare.

**a) Identifiera de organisationer du är intresserad av och känn igen gröna företag**

Försök att bygga upp en lista genom att ställa dig själv frågor om vilka organisationer som verkar mest intressanta för din jobsökning, varför du skulle uppskatta att arbeta för dem, vilka produkter och tjänster de erbjuder, vilka organisationer du följer på dina sociala nätverk och så vidare. Håll listan så omfattande som möjligt och gör dina prioriteringar.

**b) Reflektera över din expertis**

I det här läget är det viktigt att fundera över vilka färdigheter, erfarenheter och kunskaper du skulle tillföra det nya företaget.

**c) Skräddarsy dina mål för att matcha hållbara sysselsättningsmöjligheter**

Det är viktigt att anpassa dina yrkesambitioner till nuvarande och framtida trender på arbetsmarknaden. Börja med att undersöka branscher och sektorer som uppvisar långsiktig tillväxt och stabilitet, och identifiera sedan de färdigheter och kompetenser som är mycket efterfrågade och som enligt prognoserna kommer att förbli relevanta.

## **2.2.2 Identifiera lämpliga och gröna jobberbudanden på nätet och håll koll på dina ansökningar**

Att planera ett hållbart och grönt jobsökande innebär att införliva miljövänliga och socialt ansvarsfulla metoder i din jobsökarstrategi. Här är en steg-för-steg-guide:

- *Utföra en självutvärdering*

Identifiera dina färdigheter, värderingar och passioner relaterade till hållbarhet. Reflektera över de specifika områden inom hållbarhet som ligger i linje med dina karriärmål.

- *Definiera dina gröna mål*

Formulera tydligt dina karriärmål med fokus på miljövänliga och socialt ansvarstagande branscher.

Fundera på vilken inverkan du vill ha inom ditt valda område och hur det stämmer överens med hållbarhet.

- *Forskning och prioritering av hållbara industrier*

Utforska branscher och sektorer med ett starkt engagemang för hållbarhet, t.ex. förnybar energi, grön teknik, hållbart jordbruk eller miljövänlig tillverkning.

- *Uppdatera dina kunskaper*

Identifiera de färdigheter som krävs på den hållbara arbetsmarknaden.

Investera tid i att förvärva eller förbättra färdigheter som efterfrågas, t.ex. kunskap om förnybar energi, hållbara metoder eller miljöbestämmelser.

- *Bygg ett grönt nätverk*

Leta efter yrkesverksamma och organisationer inom hållbarhetssektorn och få information om konferenser med fokus på miljö och socialt ansvarstagande initiativ.

- *Skapa ett grönt CV*

Skräddarsy ditt CV så att du lyfter fram erfarenheter och prestationer som är relevanta för hållbara metoder.

Betona eventuell medverkan i gröna projekt, miljövänliga initiativ eller roller med fokus på hållbarhet.

- *Optimera din närvaro på nätet*

Uppdatera din LinkedIn-profil så att den speglar ditt engagemang för hållbarhet.

Följ och engagera dig i företag som prioriterar miljömässigt och socialt ansvar.

- *Använd gröna jobbsajter*

Sök på jobbsajter som är inriktade på hållbara och gröna jobbmöjligheter.

Webbplatser som [GreenJobs](#), [GreenBiz](#) eller hållbarhetsavdelningar på allmänna jobbsajter kan vara värdefulla resurser.

- *Forskningsföretag*

Undersöka företag för att fastställa deras engagemang för hållbarhet.

Leta efter certifieringar, utmärkelser och hållbarhetsrapporter som visar på företagets miljömässiga och sociala initiativ. Leta efter företag med omfattande hållbarhetsprogram och initiativ.

Beakta deras engagemang för miljö, socialt ansvar och etiska affärsmetoder.

- *Förbered dig för gröna intervjuer*

Förbered dig på frågor om ditt engagemang för hållbarhet under intervjuer.

Visa upp din passion för miljövänliga metoder och din förståelse för branschspecifika hållbarhetsutmaningar.

- *Håll dig informerad*

Håll dig uppdaterad om de senaste trenderna, innovationerna och bestämmelserna inom hållbarhetsområdet.

Prenumerera på nyhetsbrev, följ branschbloggar och delta i onlineforum.

- *Överväg möjligheter till distansarbete*

Utforska möjligheterna till distansarbete för att minska ditt koldioxidavtryck genom att minimera pendlingen.

Genom att kombinera dessa steg kan du utveckla en omfattande och hållbar jobbsökningsstrategi som ligger i linje med dina värderingar och bidrar till en grönare och mer miljömedveten yrkesbana.

En bra utgångspunkt för att få en klarare uppfattning om ditt mål är att titta på några relevanta jobbprofiler, läsa beskrivningarna av olika jobb som liknar det du söker, granska kraven och ansvarsområdena och analysera om de beskrivna positionerna och uppgifterna motsvarar dina önskemål och kompetenser.

För att kunna dra nytta av de karriärmöjligheter som internet erbjuder måste individer utveckla sin digitala karriärkompetens för att kunna göra research, knyta kontakter och bygga upp ett positivt yrkesrykte. Tristram Hooley fastställer ett ramverk med sju kompetenser.

De sju C:na för digital karriärkompetens:

- *Förändring* - förmågan att förstå och anpassa sig till föränderliga karriärsammanhang.
- *Insamling* - förmågan att hitta och hämta karriärinformation.
- *Kritisk granskning* - förmågan att utvärdera, analysera ursprunget till och bedöma användbarheten av karriärinformation.
- *Kontakter* - förmågan att knyta kontakter, bygga relationer och etablera nätverk online som stödjer karriärutvecklingen.
- *Kommunikation* - förmåga att interagera på en rad olika plattformar, att förstå "netiketten" för olika interaktioner och att använda dem i karriärsammanhang.

- *Skapa* - förmågan att skapa innehåll online som representerar dina intressen, färdigheter och karriärhistoria.
- *Curating* - förmågan att utveckla, granska och redigera din närvaro på nätet.

### **a) Översikt över populära sökmotorer och plattformar**

En jobsökarplattform är en webbplats där arbetsgivare publicerar lediga jobb. De kan vara allmänna eller inriktade på specifika branscher eller sektorer som IT, detaljhandel, hälso- och sjukvård etc. Jobbsajter används för att koppla ihop jobbannonser med potentiella kandidater.

[Indeed](#) är den mest utbredda jobbsajten och presenterar jobbannonser från olika företag, branscher och karriärnivåer.

På LinkedIn kan arbetssökande skapa ett kostnadsfritt konto och få kontakt med yrkesverksamma och företag som publicerar sina platsannonser.

På [Googles](#) sida *för jobb* kan du söka efter jobb med matchande erbjudanden nära dig genom att helt enkelt söka på jobbtitel + jobb, t.ex. produktchefsjobb.

[Monster](#), [ZipRecruiter](#), [SimplyHired](#), CareerBuilder, [Snagajob](#), [Craigslist](#), [RobertHalf](#) och [Job.com](#).

### **b) Gröna jobbspecifika webbplatser och databaser**

[EuroClimateJobs](#) - för klimat- och energijobb i hela Europa.

[Green Jobs Board](#) - sammanför arbetsgivare och arbetssökande med fokus på miljö eller socialt ansvar.

[Idealist](#) - fokuserar på jobbmöjligheter inom den ideella sektorn och områden som social rättvisa, internationell utveckling och miljövard.

[GreenBiz](#) - specialiserar sig på den hållbara affärssektorn, såsom förnybar energi, hållbarhet och grön teknik.

[Climate Base](#) - fokuserar på jobbmöjligheter inom klimat- och hållbarhetssektorerna, såsom förnybar energi, klimatpolitik och hållbart jordbruk.

[SDG Careers](#) - fokuserar på jobbmöjligheter relaterade till FN:s mål för hållbar utveckling, till exempel hållbart jordbruk, hållbara städer och ansvarsfull konsumtion.

[All tech is human](#) - fokuserar på karriärer inom den ansvarsfulla teknikindustrin och tar upp jobbpositioner relaterade till teknikens sociala och miljömässiga påverkan.

[Changemaker Jobs](#) - fokuserar på karriärer som främjar positiv förändring inom områden som miljömässig hållbarhet, mänskliga rättigheter och social rättvisa.

***c) Läs jobbannonserna noggrant för att välja rätt jobbansökan***

Inom vilket område, sektor eller roll kan jag ansöka? Vilka är mina prioriteringar? Stämmer mina värderingar och filosofier överens med organisationens?

Här är några frågor du kan ställa dig när du analyserar en jobbansökan:

- Vilka är dina viktigaste värderingar? Exempel på svar: ekonomisk stabilitet, hjälpa andra, oberoende.
- Vilka mjuka färdigheter har du? Exempel på svar: tidshantering, kommunikation, självförtroende, problemlösning.
- Vilka tekniska färdigheter har du? Exempel på svar: dataanalys, planering, forskning, flerspråkighet, fotografering.
- Vilka naturliga begåvningar har du? Exempel på svar: skrivande, ledarskap, försäljning, projektledning, kommunikation, planering och teknisk problemlösning.
- Hurdan är din personlighet? Exempel på svar: tystlåten, utåtriktad, självsäker, aggressiv och lojal.
- Vad är du intresserad av? Exempel på svar: teknik, skrivande, medicin, design.

***d) Granska erbjudanden noggrant***

Fråga dig själv: "Vad letar arbetsgivarna efter?" Vilka färdigheter kräver tjänsten? Vilka erbjudanden är lämpliga för min profil? Håll reda på dina svar och kontrollera om de stämmer överens med de jobberbjudanden du hittar.

***e) Använd administrationsverktyg för att hålla reda på dina ansökningar***

På internet hittar du många verktyg som kan ersätta din personliga kalender, så att du kan hålla reda på alla ansökningar du skickar och sätta nya deadlines för framtida aktiviteter. Verktygen hjälper dig att sätta upp och hålla koll på dina projektmål och milstolpar, och har funktioner för att lägga till anteckningar, bilder, bilagor och annat material. Du kan använda dem både på datorn och på mobila enheter och på så sätt hålla all information synkroniserad.

***f) Förstå vikten av grön jobsökning jämfört med traditionella metoder***

För att förstå vikten av att söka gröna jobb jämfört med traditionella jobb måste man inse betydelsen av miljömässigt hållbara och socialt ansvarsfulla anställningsmöjligheter. Gröna jobb är sådana som bidrar till att bevara eller återställa miljön, bevara naturresurser och främja en mer hållbar och koldioxidsnål ekonomi. Här är några viktiga punkter att tänka på:

- *Miljöpåverkan:*

Gröna jobb fokuserar på branscher och sektorer som prioriterar miljömässig hållbarhet. Dessa jobb syftar till att minimera negativa effekter på ekosystem, minska föroreningar och främja hållbar resursförvaltning.

- *Begränsning av klimatförändringarna:*

Många gröna jobb är direkt kopplade till att hantera klimatförändringarna. Det kan handla om att utveckla förnybara energikällor, genomföra energieffektivitetsåtgärder eller arbeta med projekt för att minska utsläppen av växthusgaser.

- *Socialt ansvar:*

Att söka gröna jobb är ofta förenligt med värderingar som socialt ansvarstagande och etisk praxis. Företag och organisationer som arbetar med miljövänliga initiativ kan också prioritera rättvisa arbetsförhållanden, samhällsengagemang och etiskt affärsbeteende.

Läs mer om detta:

- [Miljöpåverkan](#)
- [Begränsning av klimatförändringarna: minska utsläppen](#)
- [Företagens sociala ansvar](#)

### **2.2.3 Det gröna CV:t eller e-portföljen**

E-portföljen är din digitala personliga portfölj, där du samlar, organiserar och dokumenterar dina utbildningsmässiga, yrkesmässiga och personliga prestationer och erfarenheter för att lyfta fram de färdigheter du har förvärvat. Om din CV/portfölj är väl förberedd kommer den att säga mycket om dig och din arbetshistoria: vem du är, dina färdigheter och styrkor samt dina viktigaste erfarenheter och prestationer.

Den största skillnaden mellan en portfolio och ett CV är att en portfolio inte bara dokumenterar dina kunskaper och erfarenheter utan också lyfter fram de färdigheter du har förvärvat genom de olika aktiviteter du är involverad i.

En e-portfölj är ett unikt och personligt verktyg (mapp, blogg, webbplats) som samlar och väljer ut spår (skrifter, foton, referenser, arbetskontrakt, intyg,

diplom etc.) som vittnar om dina yrkesmässiga, personliga och sociala erfarenheter - din inlärningsprocess. Din e-portfölj följer dig genom hela ditt personliga och yrkesmässiga liv, så att du kan beskriva och analysera dina prestationer och din utbildning och samla bevis på de färdigheter och kunskaper som du har förvärvat under dina olika personliga och yrkesmässiga erfarenheter.

Att utveckla en e-portfölj är ett viktigt steg för att bygga upp självförtroendet genom vetskapen att du har en förteckning över dina styrkor och förmågor; det öppnar nya möjligheter att utnyttja dina förvärvade kompetenser och värdesätta dina erfarenheter.

En bra portfolio drar till sig blivande arbetsgivares uppmärksamhet och ökar din trovärdighet, eftersom den visar att allt du påstår har substans och finns dokumenterat i din akt. Det kommer att öka ditt självförtroende och din kreativitet eftersom du kan stödja det du påstår. Läs mer om [de mest effektiva sätten att lyfta fram gröna byggmetoder i ditt CV](#).

***a) Lista all din yrkeserfarenhet, analysera dina tidigare anställningar och granska dina arbetsbeskrivningar.***

Placera de mest relevanta och viktigaste kvalifikationerna överst i ditt CV i en kort sammanfattning.

Lista din arbetslivserfarenhet i omvänd kronologisk ordning, men fokusera på och lyft särskilt fram de roller som är relevanta för den tjänst du söker. Du kan ta med praktikplatser och frilansjobb om de stöder tanken att du har fått färdigheter eller erfarenheter som är relaterade till jobbet. Om du inte har någon arbetslivserfarenhet ska du ta med både betalt och obetalt arbete.

För att tydligt och koncist prioritera informationen ska du lyfta fram nyckelord som gäller de hårda och mjuka färdigheter som du besitter och som är relevanta för den tjänst du söker. När du har reflekterat över och bestämt dig för vilka erfarenheter som är mest betydelsefulla för dig ska du lista dem i ditt CV i ett enkelt format: arbetsgivarens namn, jobbtitel, start- och slutdatum samt några punkter med dina mest relevanta uppgifter och prestationer.

***a) Lista din akademiska bakgrund, examensbevis och relevanta kurser***

I det här avsnittet informeras läsaren om din bakgrund och hur den passar in på den tjänst du söker. Om din utbildning, dina certifieringar och meriter är särskilt kopplade till eller krävs för tjänsten ska du se till att de framgår tydligt och nämna dem i den korta presentationen i början eller i ett format som lockar

arbetsgivare. Inkludera följande information och håll avsnittet på 15-30 ord: namn och ort för din skola, utbildningscenter eller universitet, erhållen examen eller certifiering, studieområde och avslutningsår.

**b) Värdera dina informella aktiviteter (volontärarbete, sport, familjesammanhang)**

Om du anger rätt hobbies och intressen, särskilt om de är kopplade till färdigheter och attityder som är relaterade till eller värdefulla för rekryteringsföretaget, kan du visa att du är mångsidig. Resor, volontärarbete, lagtävlingar, vandring eller andra former av motion och skapande konst kan presenteras som relaterade till planering, organisation, ledarskap, teamwork och kreativa färdigheter. Det är viktigt att du reflekterar över de förmågor som din hobby har bidragit till.

Läs mer om hur du [anger hobbyer och intressen i ditt CV](#).

**c) Hållbara metoder för att presentera dig själv**

För att skapa en grön och hållbar e-portfölj måste du använda miljövänliga metoder för design, hosting och underhåll av din onlineportfölj. Här är några tips som kan hjälpa dig att skapa en miljömedveten e-portfölj:

- *Välj en hållbar hostingleverantör*

Välj ett webbhotell som har åtagit sig att använda förnybara energikällor och som har en stark miljöpolicy. Vissa webbhotell prioriterar hållbarhet och koldioxidneutralitet.

- *Optimera bilder och filer*

Komprimera bilder och filer för att minska deras storlek utan att kompromissa med kvaliteten. Det ger snabbare laddningstider, vilket kan leda till lägre energiförbrukning för serverna och en bättre användarupplevelse.

- *Välj en mall för en grön webbplats*

Välj en webbplatsmall som är utformad med hållbarhet i åtanke. Vissa mallar är optimerade för effektivitet, vilket minskar den energi som krävs för att ladda och visa innehåll.

- *Minimera resursanvändningen*

Använd effektiva kodningsmetoder och designelement för att minimera de resurser som krävs för att ladda din portfölj. Detta inkluderar att använda CSS och JavaScript effektivt och undvika onödiga stora filer.

- *Prioritera tillgänglighet*



Se till att din portfölj är tillgänglig för en bred publik, inklusive personer med funktionsnedsättning. Detta förbättrar inte bara användarupplevelsen utan ligger också i linje med principerna om inkludering och socialt ansvar.

- *Inkludera hållbarhetsinnehåll*

Visa upp ditt engagemang för hållbarhet i din portfolio. Skapa ett särskilt avsnitt för att lyfta fram projekt, initiativ eller erfarenheter som rör miljöskydd, grön teknik eller hållbara metoder.

- *Använd ikoner för förnybar energi*

Använd i förekommande fall ikoner eller märken som visar att ni använder förnybar energi, miljövänliga metoder eller är koldioxidneutrala. Detta kan hjälpa till att förmedla ditt engagemang för hållbarhet till besökare.

- *Integrera uttalanden om socialt ansvar*

Inkludera uttalanden eller avsnitt i din portfolio som uttrycker ditt engagemang för socialt ansvar, etiska metoder och miljömedvetenhet. Detta kan vara en del av din personliga eller professionella filosofi.

- *Tillhandahålla digitala kopior*

Minimera behovet av tryckt material genom att tillhandahålla digitala kopior av ditt CV, dina projekt och andra relevanta dokument. Uppmuntra arbetsgivare eller tittare att ladda ner elektroniska versioner i stället för att skriva ut papperskopior.

- *Regelbunden uppdatering och underhåll*

Uppdatera regelbundet din portfolio så att den speglar ditt senaste arbete och dina senaste erfarenheter. Detta håller inte bara din information aktuell utan säkerställer också att din portfölj förblir tekniskt uppdaterad och anpassad till de senaste hållbarhetsmetoderna.

*Aktivitet:* tillämpa skräddarsydda gröna jobbsökningstekniker och använda lämpliga verktyg för att skapa en grön e-portfölj.

## QUIZ

### 1. Vilka är de sju C:na för digital karriärkompetens?

- a) Förändra, samla in, kritisera, koppla samman, kommunicera, skapa, bevara och förändra.
- b) Förändring, insamling, firande, anslutning, kommunikation, beräkning, kuratering och förändring.
- c) Kampanjer, insamling, kritik, kontakter, kommunikation, skapande, kuratering och förändring.

## 2. Vad är skillnaden mellan en portfolio och ett CV?

- a) Din portfölj dokumenterar inte bara dina kunskaper och erfarenheter utan lyfter också fram de färdigheter du har förvärvat genom de olika aktiviteter som du är involverad i.
- b) I ett CV dokumenterar du dina kunskaper och erfarenheter och beskriver de färdigheter du har förvärvat genom olika aktiviteter.
- c) En portfolio innehåller de olika aktiviteter som du har ansvarat för under din tidigare arbetslivserfarenhet, medan ett CV inte gör det.

## 3. Gröna jobb är jobb och företag i framväxande sektorer som producerar varor eller tillhandahåller tjänster som bidrar till att bevara eller återställa miljön.

Sant

Falskt

## 4. Hur kan du börja skapa ditt gröna CV?

- a) Utvärdera grön kompetens och tidigare gröna erfarenheter. Skräddarsy CV:t för att lyfta fram erfarenheter och prestationer som är relevanta för hållbara metoder. Betona eventuell medverkan i gröna projekt. Miljövänliga initiativ eller roller med fokus på hållbarhet.
- b) Skräddarsy ditt CV så att du lyfter fram erfarenheter och prestationer som är relevanta för hållbara metoder. Undvik att ta med tidigare erfarenheter som inte är relaterade till gröna företag.

## 5. Vad är syftet med en ePortfolio?

- a) Att samla in och bevara bevis på utbildnings- och/eller yrkesmässiga prestationer.
- b) För att snabbt dela dina uppgifter med alla arbetsgivare och den digitala gemenskapen.
- c) För att visa din höga nivå av digital kompetens.

## Lektion 3: Bygga ett grönt nätverk och engagera sig i online-samhällen via digitala plattformar

*Målsättning:* Att veta hur man når och får kontakt med potentiella arbetsgivare med hjälp av digitala verktyg; förstå betydelsen av nätverkande i den gröna sektorn och tillhandahålla strategier för att bygga och upprätthålla digitala relationer för hållbara jobbopportuniteter; förstå idén bakom digitala verktyg för onlinemöten och samarbete och hur de kan tillämpas på jobsökningsprocessen.

*Användaren kommer att kunna:* använda en uppsättning digitala verktyg som kan användas för att engagera sig med gröna arbetsgivare och skapa starka kontakter.

Att engagera sig i digitala gemenskaper är en kraftfull strategi för jobsökande och social inkludering i dagens sammankopplade värld. På dessa platser kan människor få kontakt, samarbeta och lära sig från olika inspirationskällor.

I den digitala tidsåldern har möjligheterna att navigera på arbetsmarknaden och skapa sociala kontakter utvecklats, och digitala nätverk spelar en avgörande roll. Onlineforum, grupper på sociala medier och professionella nätverk erbjuder unika möjligheter för arbetssökande att få kontakt med branschfolk, potentiella arbetsgivare och likasinnade.

Genom att engagera dig i dessa digitala utrymmen kan du hålla dig informerad om branschtrender, lediga jobb och nätverksevenemang, vilket ger dig ett värdefullt försprång i ditt jobsökande. Genom att aktivt delta i diskussioner, dela med dig av dina insikter och söka råd kan du visa upp din expertis och passion, vilket gör dig mer synlig för potentiella arbetsgivare.

Digitala samhällen bryter också ner geografiska barriärer och främjar social integration genom att sammanföra individer med olika bakgrund, kultur och erfarenheter.

Inkluderande konversationer inom dessa plattformar främjar en känsla av tillhörighet, så att du kan lära av andra och dela med dig av dina unika perspektiv. Att erbjuda stöd och råd till andra i digitala communities visar inte bara på din expertis utan bidrar också till en samarbetsinriktad och ömsesidigt

fördelaktig onlinemiljö. Därför kan det vara avgörande för din framtid att använda sociala medier för att bygga upp ett personligt varumärke, visa upp dina mål och interagera med andra användare. Att nätverka inom digitala communities handlar inte bara om att hitta ett jobb, utan också om att bygga relationer som kan leda till mentorskap, samarbete och livslånga kontakter.

Genom att nätverka i digitala nätverk kan du ta del av den dolda arbetsmarknaden och få tillgång till möjligheter som kanske inte annonseras ut via traditionella kanaler.

Genom att gå med i branschspecifika grupper kan du få kontakt med yrkesverksamma som delar dina intressen, vilket ger en stödjande miljö för samarbete och idéutbyte.

Var proaktiv och sök upp mentorer och kollegor som kan ge vägledning, råd och insikter om din önskade karriärväg.

Ha ett öppet sinne och vara mottaglig för olika perspektiv och därigenom främja en inkluderande och välkomnande gemenskap som värdesätter bidragen från varje medlem.

Att engagera sig i digitala gemenskaper för jobsökning och social inkludering ger individer möjlighet att navigera i det moderna yrkeslandskapet och erbjuder en dynamisk plats att lära, växa och lyckas.

### **2.3.1 Vikten av att nätverka och engagera sig med potentiella arbetsgivare**

Idag finns det många informella möjligheter att hitta sysselsättning: många intressanta jobberbjudanden presenteras inte direkt och publiceras i de traditionella kanalerna. Att ta kontakt med potentiella arbetsgivare hjälper dig att utöka dina möjligheter att hitta ett jobb.

Detta är skälen till att du måste ta dig tid att engagera dig och få kontakt med potentiella arbetsgivare:

- Om du lägger till rekryterare eller personer med relevanta befattningar i ditt kontaktnät kan du få tillgång till information som kan vara användbar för dig, t.ex. utbildningar eller jobberbjudanden.
- Det kan hålla dig informerad om marknadsutvecklingen inom den sektor som intresserar dig.
- Det kommer att ge dig mer synlighet som professionell.

Att engagera sig i konstruktiva samtal, respektera olika perspektiv och aktivt delta i diskussioner är grundläggande för att förbättra ditt rykte på nätet. Se till att skapa och dela värdefullt innehåll som ligger i linje med dina yrkesintressen och som visar din kunskap och passion för den digitala gemenskapen. Kontinuitet är nyckeln: uppdatera regelbundet dina profiler, delta i diskussioner och håll kontakten för att maximera fördelarna med att engagera dig i den digitala gemenskapen.

Hur gör man då? Det finns ingen fast vetenskap, men det finns en rad steg som kan leda till att man lättare uppnår bättre resultat:

- *Reflektera över och identifiera relevanta samhällen*

Hitta nätgemenskaper, forum och grupper på sociala medier som är specifika för din bransch, ditt yrke eller dina jobbtressen. Leta efter plattformar där yrkesverksamma inom ditt område samlas.

- *Se över och integrera dina sociala profiler*

Se till att dina onlineprofiler är kompletta och uppdaterade. Använd en professionell profilmål och skriv en övertygande biografi som lyfter fram dina färdigheter, erfarenheter och karriärmål.

- *Undersöka normer i samhället*

Förstå reglerna, normerna och förväntningarna i de communitys du ansluter dig till. Varje plattform kan ha olika riktlinjer för engagemang, och att respektera dessa normer är avgörande för en positiv upplevelse.

- *Presentera dig själv*

Börja med att presentera dig själv i community-forumen. Ge en kort översikt över din bakgrund, dina färdigheter och vilka typer av möjligheter du söker. Var genuin och tillgänglig.

- *Delta aktivt*

Engagera dig i diskussioner, dela med dig av dina insikter och delta i relevanta konversationer. Visa upp din expertis genom att ge värdefulla bidrag till diskussioner inom communityn.

- *Ställ frågor*

Tveka inte att ställa frågor. Att söka råd eller information från medlemmar i samhället kan inte bara ge värdefulla insikter utan också visa att du är angelägen om att lära dig och knyta kontakter.

- *Visa upp ditt arbete*

Dela med dig av exempel på arbete, projekt eller delar av din portfölj som är relevanta för ditt område. På så sätt kan andra se dina färdigheter och kvaliteten på dina bidrag.

- *Ge stöd till andra*

Erbjud hjälp eller råd till andra medlemmar i community. Att vara hjälpsam och stöttande bidrar inte bara positivt till samhället utan hjälper dig också att bygga relationer med potentiella mentorer eller arbetsgivare.

- *Nätverka med yrkesverksamma*

Ta kontakt med yrkesverksamma i din bransch. Följ dem på sociala medier, skicka personliga kontaktförfrågningar och ta del av deras innehåll. Genom att bygga upp ett starkt nätverk ökar du din synlighet och öppnar dörrar till potentiella möjligheter.

- *Delta i virtuella evenemang*

Delta i webbseminarier, virtuella nätverksträffar eller onlinekonferenser inom branschen. Det ger dig möjlighet att interagera med branschexperter, få information om lediga jobb och utöka ditt nätverk.

### ***a) Verktyg på nätet: LinkedIn och Facebook***

LinkedIn är en av de mest använda plattformarna, både för arbetssökande och för företag och rekryterare. Med ett LinkedIn-konto kan du inte bara visa upp din profil på nätet på ett professionellt sätt, utan det är också ett utmärkt verktyg för att bredda ditt virtuella kontaktnät. LinkedIn gör det dessutom lättare för dig att hålla dig uppdaterad om nya trender inom områden som du är intresserad av, eftersom du hittar relevanta artiklar och information om ämnet.

Vi får inte glömma att LinkedIn också är ett utmärkt verktyg för att nå arbetsgivare och företag. Tack vare LinkedIn kan du få veta vilka som arbetar på de företag som intresserar dig mest och vad som är viktigast. Om du vet hur, kommer du att kunna nå och kontakta dessa personer. Att veta hur du ska närma dig dessa potentiella arbetsgivare är av avgörande betydelse om du vill lyckas med ditt syfte. Men kom ihåg att du måste ta hänsyn till att ett felaktigt steg kan få stora konsekvenser för ditt virtuella rykte. Så innan du börjar använda LinkedIn för att kontakta potentiella arbetsgivare, planera en strategi och se till att du gör det på rätt sätt.

Här är några tips som du kan följa för att få kontakt med potentiella arbetsgivare via LinkedIn:

- Håll din LinkedIn-profil uppdaterad regelbundet.

- Välj ut gröna företag eller personer som intresserar dig och följ deras aktiviteter på webben.
- Hitta personer du känner och lägg till dem som kontakter. Att mötas på ett möte eller en utbildning är en tillräcklig anledning för att kontakta någon.
- Försök att skicka förfrågningar till personer som har någon koppling till dig. Till exempel personer som arbetar inom samma område som du eller som skulle vilja göra det, eller som har gått i samma skola eller utbildningscenter.
- Acceptera alla kontaktförfrågningar som kommer till dig. Ju fler personer du har i ditt nätverk, desto mer sannolikt är det att du får information som är av intresse för dig.
- När du skickar en kontaktförfrågan till någon, gör det tillsammans med ett meddelande som förklarar vem du är och varför du är intresserad av att kontakta dem.

När du skickar ett meddelande till en potentiell arbetsgivare via LinkedIn måste du följa vissa kriterier. Meddelandet blir din första direktkontakt med arbetsgivaren, och det eventuella svaret kan bero på vilket intryck du gör. Ett felsteg vid denna tidpunkt kan leda till oönskade konsekvenser. Vissa potentiella arbetsgivare kan porta dig från sina konton, och ditt virtuella rykte kan påverkas. Detta är de viktigaste punkterna du måste ta hänsyn till när du kontaktar eller skickar ett meddelande till en framtida arbetsgivare:

- När du gör en kontaktförfrågan ska du presentera dig för rekryteraren med några få ord. Berätta varför du är intresserad av företaget de arbetar för och peka på eventuella gemensamma nämnare.
- Använd ett vänligt men elegant språk när du kontaktar potentiella arbetsgivare. Spara formulären, men försök inte att vara för formell.
- När du skickar kontaktförfrågan, anpassa ditt meddelande. Försök att undvika att använda det standardmeddelande som LinkedIn har. Anpassa det så att den potentiella arbetsgivaren vet att du skrev meddelandet med tanke på just deras företag.
- Om rekryteraren svarar dig kan du skicka ett andra meddelande, där du söker en viss tjänst eller ber om en personlig intervju.

Facebook är inte bara ett socialt nätverk för att dela information med familj och vänner. Förutom att ha en specifik jobbsökarsida måste vi komma ihåg att arbetsgivare också surfar på detta nätverk.

Så här kan du använda Facebook för att kontakta potentiella arbetsgivare:

Hitta information om de personer eller företag som intresserar dig. Titta på deras profil, de foton de lägger upp, den information de delar med sig av och vilken typ av språk de använder.

Gör ditt bästa för att din Facebook-profil ska fungera som ett CV. Uppdatera din beskrivning med information som rör din yrkesprofil.

Uppdatera din biografi så att det framgår vilka företag du har arbetat med.

Om du går en utbildning eller har något yrkesprojekt på gång ska du berätta om det i din profil.

Var uppmärksam på evenemang som anordnas eller där personer som du är intresserad av deltar. Delta i dem om du har möjlighet.

### **b) Andra plattformar för kontakt med potentiella arbetsgivare: bloggar, videoplattformar, Instagram**

Användningen av sociala medier har utvidgats från personliga till professionella affärer genom digital marknadsföring. Att skapa ett offentligt professionellt Instagram-konto är utmärkt för en mängd olika kreativa och gröna jobb tack vare dess professionella fotoredigerings- och delningsfunktioner. Du kan också lägga till en webbplats eller LinkedIn-profil samt ett bioavsnitt där du kan sälja in dig själv. Precis som på Twitter kan du använda hashtags för att hitta innehåll eller andra profiler. Många företag använder Twitter som ett marknadsföringsverktyg, och det är en möjlighet för arbetssökande att knyta kontakter.

YouTube, som är en plattform för videoinlägg, och TikTok, som är en plattform för korta videoinlägg, kan användas för att presentera dig själv, visa upp din kommunikationsförmåga och dela med dig av dina erfarenheter med hjälp av hashtaggen Tik Tok #TikTokResumes. Till exempel: Anledningar att anställa mig, Mina färdigheter och erfarenheter, Min senaste erfarenhet av [branschen].

### **c) Använda miljöinriktade sociala mediegrupper, forum och nätverk**

Grönfokuserade sociala mediegrupper, communityforum och nätverk fungerar som dynamiska plattformar där miljömedvetna individer samlas för att utbyta idéer, dela information och gemensamt ta itu med angelägna ekologiska utmaningar. Dessa onlineutrymmen utgör en viktig knutpunkt för att främja



miljömedvetenhet, engagera sig i meningsfulla diskussioner och främja hållbara metoder. Användare utnyttjar dessa plattformar för att dela insiktsfulla artiklar, personliga erfarenheter och praktiska tips för att anta en miljövänlig livsstil.

Gemenskaperna underlättar också spridningen av nyheter om miljöinitiativ, evenemang och kampanjer, vilket ökar räckvidden för viktiga frågor. Genom att delta i dessa digitala utrymmen håller sig individer inte bara informerade om den senaste utvecklingen inom hållbarhet utan bidrar också till en global dialog som syftar till att inspirera till positiv förändring. Plattformarnas samarbetsinriktade karaktär främjar en känsla av gemenskap och uppmuntrar medlemmarna att arbeta tillsammans mot det gemensamma målet att skapa en friskare och mer hållbar planet.

#### **d) Delta i virtuella gröna konferenser, seminarier och workshops**

För att förändra konsumentbeteenden och branschpraxis är hållbara virtuella evenemang rätt väg att gå! Deltagare och arrangörer måste använda en dator för att ställa in och delta, och att driva maskiner via leverantörer av ren energi är ett bra alternativ för att bidra till att göra evenemanget mer miljövänligt. En stabil och snabb internetanslutning kommer alltid att förbättra upplevelsen av det virtuella evenemanget, och du kanske vill överväga att komprimera dina video- och ljudfiler för att spara tid under uppladdningen och använda mindre bandbredd.

För att maximera ditt deltagande när det gäller nätverkande för jobsökande, engagera dig aktivt i innehållet och personerna. Kom ihåg att följa protokoll och regler, t.ex. att stänga av mikrofonen när du inte pratar och att använda en lämplig ton. Delta i interaktiva sessioner som omröstningar, frågesporter och frågestunder för att dela med dig av dina frågor, kommentarer eller feedback, och använd chattfunktionen för att kommunicera med andra deltagare, talare eller värdar.

### **2.3.2 Virtuellt nätverkande och uppbyggnad av hållbara relationer**

Virtuella nätverk har blivit en integrerad del av professionella och personliga interaktioner, och erbjuder en unik möjlighet att bygga hållbara relationer med likasinnade individer och organisationer. När det gäller hållbarhet är onlineplattformar ett kraftfullt sätt att sammanföra individer, företag och miljöförespråkare som delar ett gemensamt engagemang för ekologiskt ansvar.

Sociala medier, professionella nätverkssajter och virtuella evenemang möjliggör utbyte av idéer, samarbete kring gröna initiativ och bildande av allianser för hållbar utveckling. Dessa plattformar underlättar utbyte av kunskap, bästa praxis och framgångshistorier, vilket främjar en känsla av gemenskap bland dem som är engagerade i miljöförvaltning. Genom virtuellt nätverkande kan individer delta i diskussioner, webbseminarier och samarbetsprojekt, vilket skapar ett globalt nätverk av hållbarhetskämpar. Den digitala världen, med dess tillgänglighet och inkludering, spelar en avgörande roll för att odla varaktiga relationer som bidrar till en kollektiv insats för en mer hållbar och motståndskraftig framtid.

### **a) Strategier för meningsfullt engagemang och samarbete online**

Meningsfullt engagemang och samarbete online kräver genomtänkta strategier för att säkerställa produktiva och berikande interaktioner. Här är några strategier för att förbättra ditt virtuella engagemang och samarbete:

- *Tydligt definiera målen*

Formulera tydligt syftet och målen med ditt online-engagemang eller samarbete. Att ha ett väldefinierat mål ger vägledning och hjälper deltagarna att förstå de förväntade resultaten.

- *Välj lämpliga plattformar*

Välj rätt onlineplattformar och verktyg som passar era mål. Oavsett om det handlar om videokonferenser, programvara för projektledning eller gemensam dokumentredigering kan du använda de lämpligaste verktygen för att effektivisera samarbetet.

- *Förstå och följ riktlinjer för kommunikation*

Sätt upp tydliga riktlinjer för kommunikation för att säkerställa en respektfull och inkluderande miljö. Upprätta förväntningar på lyhördhet, ton och användning av lämpliga kanaler för olika typer av kommunikation.

- *Vara en aktiv deltagare*

Se till att du är en aktiv deltagare som delar med dig av idéer, ställer frågor och ger feedback för att säkerställa ett mer inkluderande och engagerande samarbete.

- *Använda verktyg för virtuellt samarbete*

Utnyttja virtuella samarbetsverktyg som delade dokument, projekthanteringsplattformar och whiteboards online för att underlätta samarbete i realtid. Dessa verktyg förbättrar teamarbetet och gör det lättare att följa upp framstegen.

- *Planera in regelbundna avstämningar*

Planera in regelbundna avstämningsmöten eller virtuella sammankomster för att uppdatera deltagarna om framsteg, diskutera utmaningar och upprätthålla en känsla av samhörighet. Konsekvent kommunikation hjälper till att bygga förtroende och håller alla på samma sida.

- *Följ den fastställda uppförandekoden*

Ta fram en uppförandekod som betonar respekt, inkludering och professionalism. Detta säkerställer en positiv och samarbetsinriktad onlinemiljö och hjälper till att förebygga potentiella konflikter.

- *Tillhandahålla utbildning och stöd*

Erbjud utbildningstillfällen eller resurser för att bekanta deltagarna med de samarbetsverktyg som används. Ta omedelbart itu med eventuella tekniska utmaningar och ge kontinuerligt stöd för att säkerställa ett smidigt samarbete.

- *Skapa möjligheter för informell interaktion*

Främja en känsla av gemenskap genom att skapa möjligheter till informella möten, t.ex. virtuella kaffepauser eller avslappnade diskussioner. Att skapa personliga kontakter förbättrar teamets sammanhållning och samarbete.

- *Fira uppnådda resultat*

Erkänn och fira milstolpar och prestationer för att öka moralen och motivationen. Att erkänna individuella och kollektiva insatser främjar en positiv och givande samarbetsupplevelse.

- *Uppmuntra olika perspektiv*

Aktivt söka och uppmuntra olika perspektiv för att berika diskussioner och problemlösning. Se till att alla röster hörs och värdesätts, vilket främjar ett mer omfattande och inkluderande samarbete.

- *utvärdera och justera*

Utvärdera regelbundet hur effektiva era strategier för engagemang och samarbete online är. Samla in feedback från deltagarna och var beredd att justera er strategi utifrån lärdomar och nya behov.

Genom att implementera dessa strategier kan ni förbättra kvaliteten på engagemang och samarbete online och skapa en dynamisk och inkluderande miljö för meningsfulla interaktioner och gemensamma framgångar.

### **b) Tips för att delta i diskussioner och forum online**

Och här är några sista tips för att se till att ditt deltagande är grönt och hållbart:

- *Föreslå utmaningar för Green Team*

Introducera vänliga utmaningar eller initiativ inom din virtuella gemenskap för att uppmuntra miljövänliga metoder. Det kan handla om att minska energiförbrukningen, införa hållbara vanor eller stödja miljöfrågor kollektivt.

- *Införa miljövänlig kommunikation*

Främja miljövänlig kommunikation genom att prioritera virtuella kanaler framför fysiska möten och minska behovet av resor. Använd online-meddelanden, videokonferenser och samarbetsverktyg för att minimera koldioxidavtrycket i samband med fysiska möten.

- *Miljömedvetet innehåll*

Dela och skapa innehåll som främjar en miljömedveten livsstil, hållbara metoder och miljövänliga initiativ. Använd din närvaro på nätet för att sprida medvetenhet och inspirera till positiva miljöåtgärder.

- *Gröna erkännanden och belöningar*

Bekräfta och belöna hållbara metoder inom din online-community. Att erkänna ansträngningar för att minska miljöpåverkan kan inspirera andra att anta liknande beteenden.

- *Stöd gröna ändamål:*

Integrera diskussioner och initiativ som stöder gröna frågor och miljöaktivism. Använd onlineplattformen för att öka medvetenheten om miljöfrågor och samarbeta i projekt som bidrar till positiv förändring.

På så sätt kan du se till att ditt engagemang och samarbete online följer gröna principer och främjar hållbarhet och miljömedvetenhet inom din virtuella gemenskap.

### ***c) Tips för produktiva möten online***

En väldefinierad dagordning skapar förutsättningar för ett produktivt möte. Se till att lista alla prioriteringar som ska diskuteras och avsätt tillräckligt med tid för diskussionen. Dela ut dagordningen till deltagarna i förväg och uppmana dem att vara förberedda och kunna bidra till diskussionen och ställa frågor som ger mervärde till mötet. Förbered dig också på att lyssna och delta. Kom i tid, klä dig lämpligt, tala tillräckligt högt för att andra ska kunna följa samtalet, ställ frågor vid rätt tillfälle och respektera även andras tid.

**d) Andra verktyg för att förbättra kommunikationen (e-post, YouTube, molnteknik, kalendrar, chattplattformar etc.)**

Grön kommunikation, eller grönt nätverkande, handlar om att minska resursanvändningen för att maximera energieffektiviteten och minska miljöpåverkan. Virtuella kommunikation är användningen av digitala verktyg som e-post, textmeddelanden, chattar och videokonferenser.

Virtuella konferenser är miljövänliga alternativ till fysiska konferenser som stöds av virtuella plattformar som Google Meet, Microsoft Teams och Zoom. De är värdar för högupplösta videomöten och har möjlighet att spela in mötet och dela skärmen med mötesdeltagarna. De tillämpar starka säkerhetsåtgärder, inklusive kryptering och möteskontroller, och gör det möjligt att skapa arbetsgrupper, delade kalendrar och samarbetsytor. Om du inte använder Microsoft Teams eller Google Meet, som innehåller chattfunktioner, kan du överväga en dedikerad plattform för meddelanden ("chatt") för team som Slack, Twist, Whatsapp, Messenger eller Telegram. Delning av dokumentation är viktigt, särskilt när man arbetar kollaborativt, och kan stödjas av vissa virtuella konferensplattformar som Teams eller avancerade dokumentations- och insamlingsplattformar som GoodDrive, Dropbox, Basecamp, Notion och CheckUp.

**e) Uppföljningsstrategier och upprätthållande av relationer i den digitala världen**

Att skicka e-post, chatta på Slack eller publicera inlägg på sociala medier är en del av din interaktion på nätet och påverkar ditt digitala fotavtryck och din digitala profil, liksom de relationer du utvecklar och upprätthåller. Att upprätthålla relationer digitalt kan vara knepigt, beroende på din kommunikationsstil online. Så tipsen är:

- Var transparent och autentisk.
- Var pålitlig och lyhörd.
- Var positiv, vänlig och empatisk.
- Var uppmärksam på din ton.
- Var välkomnande och uppskattande.
- Var tydlig och konsekvent.
- Var engagerande.

*Aktivitet:* Använd verktyg som finns tillgängliga online, t.ex. telekonferensverktyg, för att skapa kontakter med potentiella gröna arbetsgivare.

## QUIZ

### 1. Vilka är fördelarna med att nätverka inom digitala communities? Välj alla tillämpliga svar.

- a) Om du lägger till rekryterare eller personer med relevanta befattningar i ditt kontaktnät kan du få tillgång till information som kan vara användbar för dig, t.ex. utbildningar eller jobberbjudanden.
- b) Genom att delta i en digital gemenskap håller du dig informerad om marknadstrenderna inom den sektor som intresserar dig.
- c) Det kommer att göra dig mer synlig som yrkesverksam inom den sektor som intresserar dig.
- d) Det ger dig möjlighet att komma i kontakt med arbetsgivare genom att skriva ett personligt meddelande istället för att följa de ansökningsförfaranden som anges i den lediga tjänsten.
- e) Det ger dig möjlighet att spåra arbetsgivarnas digitala fotspår.

### 2. Vilket av följande är inte ett exempel på en plattform för arbetssökande att nå arbetsgivare och företag?

- a) LinkedIn
- b) Facebook
- c) TikTok

### 3. Att introducera en vänskaplig utmaning eller ett initiativ inom en virtuell gemenskap för att uppmuntra miljövänliga metoder är ett bra sätt att visa ert engagemang för hållbarhet.

Sant

Falskt

### 4. Vad är syftet med nätverkande inom digitala gemenskaper?

- a) Syftet med att nätverka inom digitala communities är att visa att du är aktiv i ditt jobbsökande.

- b) Att nätverka inom digitala communities handlar inte bara om att hitta ett jobb, utan också om att bygga relationer som kan leda till mentorskap, samarbete och livslånga kontakter.
- c) Nätverkande inom digitala gemenskaper handlar om att offentliggöra sin yrkesprofil för att visa sin kompetens och sina färdigheter.

**5. Vilken är den bästa metoden för att nätverka inom digitala gemenskaper?**

- a) Bli den första att publicera innehåll om ett ämne som är av intresse för din sektor.
- b) Ha ett öppet sinne och vara mottaglig för olika perspektiv, främja en inkluderande och välkomnande gemenskap som värdesätter bidragen från varje medlem.
- c) Delta aktivt i alla diskussioner som ditt kontaktnät föreslår.

## MODUL 3 - ARRANGERA OCH BESKRIVA DINA FÄRDIGHETER

### Strategier för att bygga din karriär på ett digitalt och grönt sätt

#### 3.1 Identifiera hållbara möjligheter till kompetenshöjning online

#### 3.2 Använd digitala verktyg för att främja din hållbara karriär

#### 3.3 Hållbar jobbsökning över gränserna

*Övergripande mål:* Att hjälpa deltagarna att förstå hur man planerar en digital och grön kompetenshöjning på ett självständigt sätt; att skilja mellan olika former av inlärningsmöjligheter; att planera sina framtida hållbara karriärval och möjligheter; och att förstå hur man letar efter hållbara jobbmöjligheter utomlands.

### Lektion 1: Identifiera hållbara möjligheter till kompetenshöjning online

*Målsättning:* Att beskriva din karriärplan genom att använda tillgängliga online-resurser för att förbättra dina gröna färdigheter och kompetenser för att sticka ut på arbetsmarknaden.

*Användaren kommer att kunna:* bekanta sig med vikten av livslångt lärande för anställbarhet, och självständigt hantera sina gröna inlärningsupplevelser.

#### 3.1.1 Det digitala landskapet för grönt lärande

Enligt Europeiska kommissionen rankar européerna klimatförändringarna bland de allvarligaste problem som världen står inför idag. Utbildningssektorn, liksom alla andra sektorer, måste vidta åtgärder för att bemöta denna planetära kris. Det är därför mycket viktigt att integrera hållbarhet i undervisning och inläring. Genom att utnyttja teknik och digitala plattformar kan kompetenshöjningen demokratiseras. Onlineplattformar för lärande, virtuella klassrum och mobila applikationer ger flexibel och prisvärd tillgång till utbildningsmaterial, vilket gör det möjligt för individer att lära sig i sin egen takt oavsett var de befinner sig. I



följande video kan du lära dig mer om vikten av kontinuerlig kompetensutveckling på arbetsplatsen.

[Video](#): Vikten av kontinuerlig kompetensutveckling.

**a) Översikt över onlineplattformar som erbjuder hållbarhetskurser, webbseminarier och workshops**

[Den elektroniska plattformen för vuxenutbildning i Europa \(EPALE\)](#) är ett flerspråkigt, öppet medlemssamfund för yrkesverksamma inom vuxenutbildning i Europa. (finns på över 20 språk). Förutom en mängd information om god praxis är EPALE värd för [praktikgemenskaper](#) - online-grupper där människor med liknande intressen inom vuxenutbildningssektorn kan träffas för att göra skillnad genom att bygga ett gemensamt utrymme för utbyte av information, åsikter och god praxis.

En annan onlineplattform är [Coursera](#), som erbjuder en otrolig mängd onlinekurser, inklusive examina, som tillhandahålls av universitet, företag, offentliga organisationer med mera. De flesta av dessa kurser är gratis och de har olika längd och svårighetsgrad. När det gäller [hållbarhet](#) finns det ett brett utbud av kurser, som antingen ger en allmän introduktion till ämnet eller fokuserar på mer specifika aspekter. Dessa kurser kan ge användarna värdefulla kunskaper och färdigheter som de kan använda på arbetsmarknaden. En certifiering utfärdas alltid efter avslutad kurs så att användarna kan infoga den i sitt CV.

Internet är den största resursen för självstudier som någonsin utvecklats, men få utnyttjar den. Har du till exempel någonsin frågat dig själv hur användbart det skulle vara att ägna minst 15 minuter per dag åt självlärande och självförbättring? Det finns några onlineplattformar, som YouTube eller Spotify, där du kan hitta bra videor och podcasts. Ägna 15 minuter per dag åt att titta på TedX-videor på YouTube eller lyssna på podcasts som handlar om gröna kompetenser eller den gröna arbetsmarknaden.

En av de mest kända [YouTube-kanalerna](#) och onlineplattformarna är [TEDx Talks](#), en internationell grupp med uppdrag att upptäcka och sprida idéer som väcker fantasi, omfamnar möjligheter och katalyserar påverkan. Organisationen ägnar sig åt nyfikenhet, förnuft, förundran och strävan efter kunskap - utan en agenda. Genom att navigera på deras onlineplattform eller YouTube-kanal får du tillgång till ett brett spektrum av ämnen, inklusive färdigheter och grön kunskap. Som en

internationell plattform finns dessutom videor tillgängliga på olika språk. Varför inte ta en titt och utforska videor på ditt eget språk?

Å andra sidan, med det ökade intresset för globala frågor som människorättsaktivism och klimatförändringar, vänder sig fler människor till podcasts som en snabb och enkel informationskälla. Följande podcasts erbjuder ett brett spektrum av olika perspektiv på hållbarhet och hur vi alla kan engagera oss. Prova dem när du är ute på din dagliga promenad eller löprunda, eller bara i bakgrunden när du lagar mat eller tar ett bad. Det finns mycket mer att lära om hållbarhet för oss alla.

Här hittar du en lista över podcasts om hållbarhet.

[Cedefops](#) podcastserie håller dig uppdaterad om all utveckling, analys och reflektioner kring yrkesutbildning, färdigheter, kvalifikationer, jobb och arbetsmarknadstrender.

[Ecologic Podcast](#) arrangeras av Ecologic Institute, en oberoende akademisk tankesmedja för miljöforskning och politisk analys.

[A sustainable mind](#) intervjuar pionjärer inom miljöområdet för att öka medvetenheten om deras kampanjer och ge lyssnarna handfasta råd och resurser.

Podcasten [Sustainability Agenda](#) ger ledande tänkare en plattform där de kan dela med sig av sina tankar om vad som fungerar (och vad som inte fungerar) inom hållbarhetsrörelsen.

[Sustainability Defined](#) gör just det: den förklarar vad hållbarhet är, ett ämne i taget, och erbjuder massor av ny information för både experter och icke-expert.

[Green](#) Dreamer-podden har intervjuat många ledande tänkare om de olika sätt på vilka vi kan bli mer hållbara som ett globalt samhälle.

[GreenBiz](#) 350-podden ger ett mångsidigt perspektiv på hållbarhet inom näringsliv och teknik. I podden intervjuas personer vars företag bidrar till hållbarhetsarbetet, oavsett om det sker genom grön finansiering, ren teknik eller den cirkulära ekonomin.

[Sustainable Business Covered - edie podcast](#) sprider ordet om människor och företag som förändrar framtiden för företag genom hållbarhetsprojekt.

Här är en [länk](#) till några onlinekurser och bootcamps om hållbarhet (gratis och betalda).

***b) Identifiera ansedda källor och undvika felaktig information***

[TopResume](#): 11 varningstecken för jobbbluff att hålla utkik efter

[EURES](#): Hur man upptäcker bedrägliga jobberbudanden och felaktig information.

Vanliga misstag att undvika:

- Svara aldrig på ett "jobberbudande" som innebär att pengar ska skickas eller tas emot, eller där ett företag påstår att det inte kan öppna ett bankkonto, skaffa skatteidentifiering, överföra pengar osv.
- Lämna aldrig ut finansiell information via onlineformulär under rekryteringsprocessen. Inget seriöst företag börjar med att be om dina bank- eller kortuppgifter.
- Ring aldrig upp ett telefonnummer som du har fått i ett e-postmeddelande förrän du har kontrollerat att det är ett vanligt nummer och inte ett dyrt betalnummer.

**3.1.2 Skapa en plan för karriärutveckling**

Med en [karriärutvecklingsplan](#) kan du organisera dina karriärmål och identifiera din individuella väg till framgång.

En karriärutvecklingsplan, även kallad yrkesutvecklingsplan, är ett dokument som beskriver dina karriärmål och den väg du kan ta för att nå dem. Det har traditionellt varit ett verktyg som HR-avdelningar eller personalavdelningar använder för att hjälpa anställda att känna igen och utnyttja tillväxtmöjligheter inom företaget. Det kan dock vara bra att skapa en karriärutvecklingsplan på egen hand när du funderar över vad du vill uppnå med din karriär.

***a) Steg för att skapa en karriärutvecklingsplan för dig själv***

Att ha en plan när du arbetar mot dina mål kan hjälpa dig att koppla dina dagliga handlingar till dina övergripande mål, sätta upp realistiska tillväxtförväntningar och identifiera milstolpar. Att vara tydlig och medveten om vad du arbetar mot kan motivera dig längs vägen.

När du skriver din karriärutvecklingsplan kommer du att identifiera dina mål, bedöma de färdigheter du redan har och bestämma vilka färdigheter du behöver utveckla när du går framåt. En praktisk metod som kan hjälpa dig att skapa din karriärutvecklingsplan är följande steg-för-steg-metod: [länk](#).

När du vet vilken riktning du vill ta bör du leta efter utbildnings- och certifieringsmöjligheter. Oliver [Dauert](#) rekommenderar också att du skaffar dig arbetslivserfarenhet inom området. Det finns gott om icke-statliga organisationer eller startup-företag som skulle uppskatta din hjälp på volontärbasis. [Make Change](#) är ett exempel på en plattform där du kan börja.

För att komma igång kan du fylla i denna [mall för karriärutvecklingsplan](#). Justera avsnitten och formatet så att det passar dina behov, och återkom till dokumentet efter hand för att lägga till eller redigera avsnitt allt eftersom du gör framsteg.

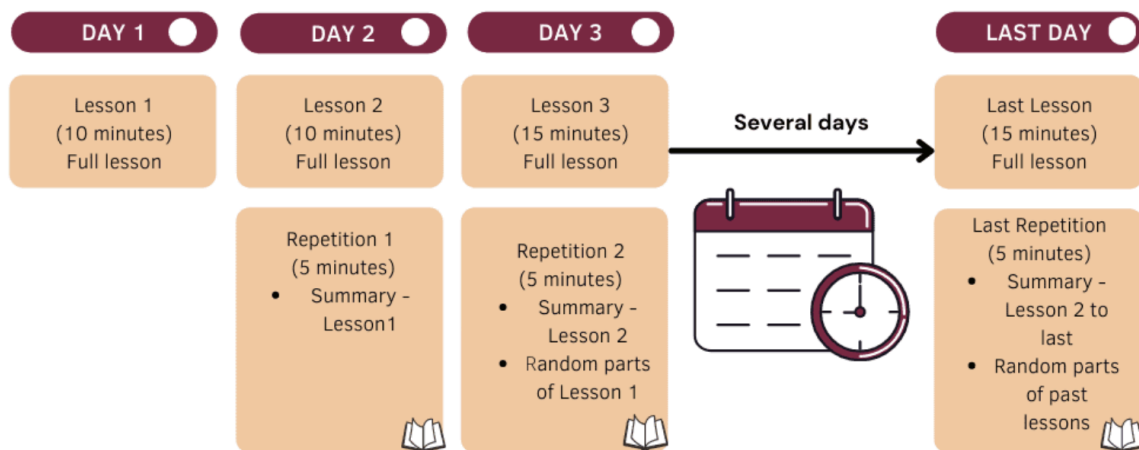
### ***b) Strategier för effektivt online-lärande och bibehållande av kunskap***

[Med inlärningsbehållning](#) menas den tidsperiod som du kan hålla information i minnet innan du omsätter den i handling. Termen kommer från hjärnforskning och kognitiv psykologi och relaterar till minne. Vad inlärningsretention innebär är dock snarare en fas, under vilken en person kan minnas och implementera ny kunskap. Ju starkare de nyetablerade kopplingarna är i din hjärna, desto längre kommer inlärnningen att vara. [Här](#) är några faktorer som påverkar inlärningsbehållningen för en individ:

- En **inlärares intresse och motivation** i ett inlärningsprogram är av yttersta vikt. När inlärnningen åtföljs av motiv behålls den ofta under en längre tid eftersom den mänskliga hjärnan tenderar att fokusera mer på frågor av intresse.
- *Upprepning* av inlärningsmaterialet spelar en viktig roll för inlärningsbehållningen. Ju mer en person upprepar eller övar på en uppgift, desto bättre bevaras den i minnet. Till exempel är det svårt för de flesta barn att lära sig matematiska gångertabeller. Därför rekommenderas de att skriva tabellerna på papper och fästa dem på en anslagstavla så att de kan repetera och upprepa dem under hela dagen.
- *Associering*: att uppmärksamma innehållets innebörd och betydelse eller associera det till verkliga scenarier hjälper individer att lära sig snabbt och behålla informationen längre.
- *Användning av flera kanaler*: olika människor föredrar olika inlärningsstilar - vissa är visuella, vissa behöver praktisk erfarenhet, vissa behöver en instruktör för att vägleda dem etc. Därför är det viktigt att välja lämplig inlärningsmetod eller teknik för att öka inlärningsbehållningen för en individ.

En strategi för att förbättra din inlärningsförmåga

[Intervallinläring](#), eller [mikrolärande](#), är en effektiv inlärningsstrategi som hjälper människor att lära sig snabbt och effektivt, samtidigt som den minimerar den kunskapsförlust som uppstår vid engångsinläring. Strategin bygger på idén att inläringen förbättras när kunskapen upprepas med vissa intervall. Tabellen nedan visar ett exempel på distansinläring.



### c) **Sätt upp realistiska mål och milstolpar för grön kompetensutveckling**

Källa: [Hur kan du vara konsekvent med din karriärutveckling? 9 tips](#). Det är viktigt att vara konsekvent med din gröna kompetensutveckling för att främja din karriärtillväxt, och för att göra detta måste du sätta upp realistiska mål. Istället för att tänka på din gröna kompetensutveckling som ett stort mål, tänk på det som att du ska klara av olika nivåer en efter en, inte alla på en gång. Du bör dela upp din gröna kompetensutveckling i uppnåeliga milstolpar, eftersom det håller dig motiverad och gör resan mindre överväldigande. Här är några tips som kan hjälpa dig med denna process:

- *Skapa en rutin och håll fast vid den.* Avsätt tid varje dag eller vecka för grönt lärande. Du måste skapa ett momentum för att bli konsekvent. När du regelbundet praktiserar ett schema tränar du ditt sinne att bli konsekvent med den rutinen.
- *Prioritera kontinuerligt lärande.* Blanda in grönt lärande i din dagliga rutin; gör det till en vana istället för ett mål.

- *Ta till dig mikrolärande.* Som yrkesverksam är det svårt att balansera arbete och grönt lärande, men låt inte det få dig att förhala och ge upp dina mål. Om det är svårt att hinna med långa studiesessioner kan du satsa på korta stunder av grönt lärande. Även 10-15 minuters grönt lärande varje dag kan ge mycket över tid. Allt handlar om att skapa konsekvens.
- *Följ dina framsteg.* Håll reda på vad du har lärt dig och uppnått. Det kan vara så enkelt som en checklista eller en dagbok. Det hjälper dig att hålla dig ansvarig, visualisera dina prestationer och stärka ditt självförtroende. Det ger dig en solid grund att arbeta vidare på.
- *Var nyfiken.* Var nyfiken och utforska ämnen som ligger utanför din bekvämlighetszon. Nyfikenhet skapar inre motivation, vilket gör det roligt att lära sig grönt. Och om det är roligt är det lättare att vara konsekvent.
- *Fira prestationer.* Fira varje milstolpe som du uppnår. Unna dig något trevligt efter att ha slutfört en utmanande kurs. Detta förstärker positivt beteende och motiverar dig att fortsätta lära dig.
- *Gå med i professionella nätverk.* Grön kompetensutveckling och lärande behöver inte vara ensamt. Det är mycket roligare och mer motiverande när du har ett stödsystem att prata med. Ta kontakt med likasinnade yrkesverksamma inom hållbarhetsbranschen. Delta i diskussioner och lär dig av deras erfarenheter. Personer i ditt gröna nätverk kan erbjuda stöd, inspiration och tillgång till värdefulla resurser.
- *Utnyttja mentorskap.* Sök vägledning från erfarna personer inom det gröna fältet. En erfaren grön mentor lär dig värdefulla färdigheter, håller dig i handen genom viktiga händelser i karriären och ger dig personliga lösningar på dina problem som ingen kurs eller rådgivning på nätet kan matcha.

### 3.1.3 Visa upp dina gröna meriter

Källa: [Att avslöja framtiden: Viktiga färdigheter för gröna jobb](#). I takt med att behovet av hållbara lösningar ökar lägger arbetsgivarna allt större vikt vid att anställa personer som har de färdigheter som krävs för att ta itu med miljömässiga och sociala utmaningar. Arbetssökande som har färdigheter relaterade till hållbarhet och den gröna ekonomin kommer med stor sannolikhet att få bättre anställningsutsikter. När du söker jobb inom hållbarhet och den gröna sektorn är det viktigt att du visar upp dina relevanta färdigheter på ett

effektivt sätt. CV:n är viktiga för att presentera dina kvalifikationer, men det finns andra sätt att sticka ut bland potentiella arbetsgivare.

***a) Bästa praxis för att lägga till digitala certifikat i onlineprofiler (LinkedIn, personliga webbplatser etc.)***

Källa: [Sertifier Blog](#). Digitala certifikat är en form av online-certifiering som verifierar en persons färdigheter, kunskaper eller prestationer inom ett specifikt område. De är digitala representationer av prestationer, läranderesultat eller kompetenser som kan delas och verifieras online. På dagens arbetsmarknad har digitala certifikat blivit allt viktigare som ett sätt för yrkesverksamma att visa upp sina förmågor och särskilja sig från sina kollegor. I takt med att distansarbete och online-lärande har ökat har digitala certifikat blivit ett bekvämt och tillgängligt sätt att lära sig nya färdigheter och få erkännande för sina prestationer. Digitala certifikat har flera fördelar jämfört med traditionella former av certifiering, t.ex. papperscertifikat eller examensbevis. De är portabla, lätta att dela och kan verifieras direkt, vilket gör dem till ett bekvämt sätt att visa upp dina meriter för potentiella arbetsgivare eller kunder. Dessutom är digitala certifikat ofta mer specifika och detaljerade än traditionella certifieringar, vilket gör det möjligt för yrkesverksamma att visa sin expertis inom specifika områden eller domäner.

Här följer några enkla steg för att effektivt visa digitala certifikat på professionella nätverksplattformar som LinkedIn eller på andra personliga profiler (t.ex. din egen webbplats):

- Fyll först i *din profil på professionella nätverksplattformar*. Ange din personliga information, tidigare erfarenhet, kompetens och utbildningsbakgrund noggrant och detaljerat.
- *Lägg till en länk till digitala certifikat i din profil*. Det är bra att dela URL-adressen till den plattform eller tjänst där du lagrar de digitala certifikaten. Detta säkerställer att dina digitala certifikat kan verifieras av de användare som besöker din profil.
- *Lyft fram de viktigaste digitala certifikaten i din profil*. Du kan t.ex. lyfta fram dina senast genomförda certifieringar eller dina viktigaste prestationer.
- *Lista på lämpligt sätt de kompetenser du har på din professionella nätverksprofil*. Berika din profil genom att lyfta fram egenskaper som utbildning, certifieringar, språkkunskaper och tekniska färdigheter.

- *Lägg till dina tidigare projekt och arbetslivserfarenheter i din profil.* Dessa hjälper dig att reflektera över din yrkesbakgrund genom att stödja dina digitala identiteter och ge dig ännu mer självförtroende.
- *Om möjligt bör du ange referenser i din profil.* Positiva omdömen från tidigare institutioner, studier eller kollegor som har verifierat giltigheten och tillförlitligheten hos dina digitala certifikat kan vara värdefulla.
- *Lägg till mediefiler eller fallstudier i din profil.* På så sätt kan du bevisa dina digitala certifikat genom att stödja dina färdigheter visuellt.
- *Var aktiv på professionella nätverksplattformar och interagera med andra användare.* Lägg upp inlägg, gå med i grupper, delta i diskussioner och rikta in värdefullt innehåll med professionella ord. Det hjälper din profil att nå ut till fler och ökar synligheten för dina digitala certifikat.

**b) Hur du effektivt kommunicerar dina gröna färdigheter under anställningsintervjuer och i ditt CV**

Källa: LinkedIn: [LinkedIn](#). Den gröna industrin blomstrar, och det gör även efterfrågan på yrkesverksamma som kan bidra till dess tillväxt och hållbarhet. Därför behöver du ett CV som visar upp din kompetens, dina prestationer och din passion för planeten. Här är några tips på hur du skriver ett vinnande CV för den gröna branschen:

- *Lyft fram dina relevanta kvalifikationer.* Ditt CV ska visa att du har den utbildning och de certifieringar som krävs eller föredras för det gröna jobb du söker. Du bör också ta med eventuella utmärkelser, stipendier eller erkännanden som visar på din akademiska kompetens eller ditt ledarskap inom det aktuella området.
- *Visa upp dina gröna projekt och prestationer.* Ett av de bästa sätten att imponera på potentiella arbetsgivare i den gröna branschen är att visa dem vad du har gjort eller bidragit till när det gäller gröna initiativ, innovationer och lösningar. Du kan också kvantifiera dina prestationer genom att använda siffror, procentsatser eller mått för att visa effekten eller värdet av ditt arbete.
- *Betona dina gröna färdigheter och nyckelord.* Ditt CV bör också lyfta fram de färdigheter och nyckelord som är relevanta och önskvärda för den gröna branschen. Det kan handla om tekniska färdigheter, som kunskap om grön teknik, programvara eller standarder, men också om mjuka färdigheter, som kommunikation, teamwork eller problemlösning. Du kan använda arbetsbeskrivningen, företagets webbplats eller



branschpublikationer för att identifiera de viktigaste färdigheterna och nyckelorden för din målroll. Du kan sedan införliva dem i din CV-sammanfattning, punktlister eller kompetensavsnitt.

- *Visa din passion och ditt engagemang.* Ett annat sätt att sticka ut från mängden i den gröna branschen är att visa din passion och ditt engagemang för miljö och hållbarhet. Det kan du göra genom att nämna ditt volontärarbete, dina medlemskap, anknytningar eller publikationer som rör gröna frågor eller organisationer. Du kan också visa upp dina personliga intressen, hobbies eller värderingar som ligger i linje med den gröna branschen. Du kan t.ex. nämna att du är en hängiven cyklist, vegan eller att du stöder en lokal miljögrupp.
- *Anpassa ditt CV för varje ansökan.* Slutligen bör du alltid anpassa ditt CV för varje ansökan du skickar in inom den gröna näringen. Det innebär att du ska skraddarsy ditt CV så att det matchar arbetsgivarens och rollens specifika krav, förväntningar och kultur. Du bör göra research om företaget och tjänsten och använda deras språk, ton och stil när du skriver ditt CV. Du bör också lyfta fram dina mest relevanta och imponerande kvalifikationer, projekt, färdigheter och prestationer för varje jobb. På så sätt kan du fånga den anställande chefens uppmärksamhet och visa att du passar perfekt för det gröna jobbet.

Efter att ha listat dina gröna färdigheter i ditt CV är det lika viktigt att veta hur du kommunicerar dem effektivt under en anställningsintervju.

När du [svarar](#) på frågor om din bakgrund, utbildning och kompetens ska du lyfta fram de aspekter som är relevanta för hållbarhet. Du kan t.ex. nämna kurser (inklusive den här), projekt eller volontärarbete som omfattar miljöaspekter. Du kan också ge exempel på hur du tillämpat hållbarhetsprinciper, som att minska miljöpåverkan, optimera resurser eller öka effektiviteten, i dina tidigare eller nuvarande roller.

- *Visa att du är anpassningsbar:* Många företag strävar efter att framstå som gröna, men de behöver ofta lära sig vad det innebär och hur man balanserar olika aspekter av verksamheten på ett hållbart sätt utan att bli anklagad för greenwashing. De kommer att efterfråga kandidater med en [hög grad av anpassningsförmåga](#) som kan anpassa sig till behoven i en snabbt föränderlig arbetsmiljö.
- *Var passionerad:* Alla färdigheter för gröna jobb kanske inte räcker om du inte har en passion för det du vill göra. Ett verkligt intresse och

engagemang för miljöfrågor, nyfikenhet och problemlösningsförmåga kommer väl till pass när du behöver engagera dig i samhället och övertyga dem om att ditt argument är giltigt.

En kort allmän översikt över hur man [förbereder sig för en anställningsintervju](#).

*Aktivitet:* Skapa en personlig grön utbildningsplan för de kommande sex månaderna, med en blandning av kurser, webbseminarier och workshops, för att utveckla nya färdigheter tack vare resurser som finns tillgängliga online.

## QUIZ

### 1. Vilket av följande påståenden är korrekt?

- a) Utbildning i ämnen som klimatförändringar, gröna jobb och hållbarhetsjobb är bättre lämpade för ungdomar eftersom vuxna kan ha svårt att ta till sig dessa nya globala frågor.
- b) Att skaffa sig gröna färdigheter och få gröna jobb kan vara en utmaning, eftersom de alltid kräver en universitetsexamen.
- c) Genom att ta fram en karriärutvecklingsplan kan du strukturera och beskriva dina mål för en grön karriär. Planen hjälper dig att identifiera de specifika steg eller åtgärder som du behöver vidta för att nå framgång inom ditt valda område. I grund och botten är det en proaktiv strategi för att utforma och uppnå dina karriärmål i samband med gröna initiativ eller branscher.

### 2. Ett jobberbjudande bör alltid innebära att pengar skickas eller tas emot.

Sant

Falskt

### 3. Lägg till minst tre steg för grön kompetenshöjning i följande lista:

- a) Skapa en rutin och håll fast vid den.
- b) Prioritera kontinuerligt lärande.
- c) Anamma mikrolärande.
- d) Följ dina framsteg.
- e) ...
- f) ...
- g) ...

**4. Digitala certifikat fungerar som en online-certifiering som validerar en individs färdigheter, kunskaper eller prestationer inom ett visst område. De fungerar som digitala representationer av prestationer, läranderesultat eller kompetenser som enkelt kan delas och verifieras över internet.**

Sant

Falskt

**5. Vilken är den mest effektiva metoden för att uttrycka gröna färdigheter i ett CV eller under en anställningsintervju?**

- a) Lyfta fram relevanta kvalifikationer, inklusive utbildning och certifieringar.
- b) Fokuserar enbart på teknisk expertis relaterad till grön teknik.
- c) Undvik personliga intressen och värderingar när du skräddarsyr ditt CV eller din intervju.

## **Lektion 2: Använda digitala verktyg för att främja din hållbara karriär**

*Målsättning:* Att använda onlineverktyg och resurser för att skapa en strategi för ditt gröna jobbsökande. Genom att slutföra lektionens innehåll kommer du att få kunskap, praktiska tips och färdigheter om hur du effektivt använder den digitala miljön för att förbereda dig för framtida hållbarhetsjobb.

### **3.2.1 Visualisering av den önskade arbetsplatsen**

**a) Olika sätt att föreställa dig ditt framtida hållbara jobb: skriva på papper, skapa elektroniskt (t.ex. Canva) eller göra ett collage**

Vill du arbeta i en kontorsmiljö eller föredrar du ett mer praktiskt jobb? Båda arbetsmiljöerna har sina för- och nackdelar, så det är viktigt att du väger dina alternativ innan du bestämmer dig.

Ett kontorsjobb kan passa dig som tycker om att arbeta med andra och trivs i en miljö där man samarbetar. Kontorsjobb erbjuder vanligtvis ett regelbundet schema och fasta arbetstider, vilket kan tilltala vissa personer. Å andra sidan kan ett praktiskt jobb passa dig bättre om du föredrar att arbeta självständigt och vill ha mer kontroll över ditt schema. Med ett praktiskt jobb kan du ofta bestämma dina arbetstider och bestämma hur mycket du vill arbeta.

Detta kan tilltala personer som inte vill vara bundna till ett traditionellt 9-till-5-schema. I slutändan är det bästa sättet att svara på den här frågan att

fundera på vad som skulle göra dig lycklig i ett jobb. För att hjälpa dig i denna process är det första steget att föreställa dig ditt framtida jobb i hållbarhetsperspektiv. Det andra steget är att förverkliga den visionen. När du mentalt har visualiserat din önskade arbetsplats, försök att skriva ner den på papper så att du kan återkomma till den ofta. Denna övning kommer att bidra till att stärka din beslutsamhet. Du kan också översätta din fantasi till elektroniska format med hjälp av plattformar som Canva eller PowerPoint, eller välja mer traditionella metoder som att skapa ett collage. Om du sätter upp ditt collage på en vägg och har möjlighet att titta på det hela tiden kommer det att ytterligare stärka och befästa din idé om den perfekta arbetsmiljön.

### ***b) Var och hur man söker efter gröna jobbmöjligheter***

Källa: [Verkligen](#).

- Nyckelord som hållbarhet, hälsa och säkerhet, klimat, ekolog och miljö är också populära fraser, och börjar bara skrapa på ytan av specialiserade jobb inom den gröna ekonomin.
- Använd LinkedIn Groups för att utöka ditt professionella nätverk, dela med dig av dina yrkeskunskaper och få uppmärksamhet från potentiella arbetsgivare.

[Video från Indeed](#)

### **3.2.2 Förberedelser inför anställningsintervjun**

Källa: [Vikten av intervjuförberedelse och dess fördelar år 2023](#). När du tar dig tid att förbereda dig inför en intervju visar du att du är engagerad och intresserad av tjänsten och företaget, vilket ökar dina chanser att imponera på rekryterarna och bli anställd. Det visar att du är uppmärksam på detaljer och har god arbetsmoral. Det hjälper dig också att anpassa dina färdigheter och erfarenheter till företagets krav, eftersom du efter att ha hittat rätt information bättre kan anpassa dina färdigheter och prestationer till företagets mål och vision. Att prata som en insider under intervjun är ett bra sätt att göra ett starkt intryck. Sist men inte minst hjälper förberedelser inför en intervju dig att förutse vad du kan förvänta dig, vilket stärker ditt självförtroende och minskar stressen. Det är mer sannolikt att du blir stressad och underpresterar om du inte förbereder dig.

**a) Åtgärder före och under anställningsintervjun**

Källa: [Färdigheter för att lyckas med din gröna jobbintervju](#). För att vara förberedd inför din intervju behöver du organisera dig och ha en tydlig plan. Här är några tips som du kan följa innan intervjun äger rum:

- Ta reda på var och när intervjun hålls.
- Kontakta dina referenser
- Bestäm vad du ska ha på dig.
- Gå igenom arbetsbeskrivningen och ditt CV.
- Undersök företaget.
- Förbered svar på vanliga intervjufrågor.

Något som kan vara till stor hjälp är att öva på intervjun i förväg. Det hjälper dig att bygga upp självförtroendet och identifiera vad du vill arbeta med. Du bör förbereda några utkast till frågor att öva på, sätta scenen, välja en intervjuare och ta till dig den feedback som de ger dig.

Intervjuer kan alltså se ut på många olika sätt. De kan ske ansikte mot ansikte eller i en grupp, eller genomföras via telefonsamtal, video eller telekonferensverktyg som Skype. Dessa olika metoder kräver olika förberedelser. Här följer några tips som är olika beroende på vilken metod som används för intervjun.

Vid telefonintervjuer är rådet att förbereda sig som om intervjun ägde rum personligen. Du bör ha en kopia av din ansökan till hands och se till att du befinner dig i ett lugnt område. För att få en lyckad intervju bör du svara i telefon själv, ha ett glas vatten till hands, tala tydligt, tänka på din röstton och göra anteckningar under samtalet. Det är också mycket viktigt att lyssna på intervjuaren!

För att förbereda dig för videointervjuer rekommenderar vi att du klär dig som om det vore en personlig intervju. Du bör förbereda din dator, höja den till ögonhöjd och testa din anslutning och teknik innan intervjun börjar. Öva på att svara på några frågor i förväg medan du tittar in i kameran och inte på skärmen. Personliga intervjuer sker vanligtvis efter en framgångsrik screeningintervju. Flera intervjuare kan vara närvarande samtidigt, och det är vanligtvis avgörande för att förstå nästa steg i anställningsprocessen. Du bör vara väl förberedd, ha ditt CV till hands och komma i tid, eftersom det första intrycket räknas!

Gruppintervjuer har i stället oftast till syfte att testa kandidater i sociala situationer när de utsätts för press. Du bör försöka svara på alla frågor och

samtidigt se till att du lyfter fram dina färdigheter. Det är viktigt att förbereda frågor att ställa och inkludera alla i intervjun trots att de är dina konkurrenter, eftersom det visar att du har goda ledaregenskaper.

Några misstag som ofta görs av intervjupersoner och som du bör undvika så mycket som möjligt är t.ex:

- Olämplig klädsel
- Anländer sent
- Använda telefonen under intervjun
- Att inte göra sin research
- Att inte vara sanningsenlig i ditt CV
- Att prata för mycket
- Tala illa om tidigare arbetsgivare

***b) Se till att din internetanslutning och dator fungerar (för onlineintervjuer)***

En kort [videohandledning](#) om hur du kontrollerar din anslutning.

Källa: LinkedIn: [Linkedln](#). Om du vill undvika krascher, nedgångar, fel eller avbrott måste du dessutom regelbundet kontrollera att din maskinvara fungerar som den ska. Här är några tips för att se till att din enhet fungerar som den ska:

- *Kontrollera BIOS.* BIOS (Basic Input/Output System) är den inbyggda programvara som styr maskinvaruinställningarna och startprocessen. Det ger också användbar information och diagnostik för maskinvaran, t.ex. CPU-temperatur, fläkthastighet, spänning, minne och hårddiskstatus. För att komma åt BIOS måste du starta om datorn och trycka på en viss tangent (vanligtvis F2, F10, F12 eller delete) innan operativsystemet startas. I BIOS kan du navigera genom menyn och leta efter eventuella varningar, fel eller onormala värden. Du kan också justera vissa inställningar, t.ex. fläkthastighet eller spänning, för att optimera maskinvarans prestanda eller stabilitet. Var dock försiktig så att du inte ändrar något du inte är säker på, eftersom det kan orsaka fler problem eller skada din maskinvara.
- *Rengör och inspektera hårdvaran.* Ibland är det enklaste sättet att kontrollera maskinvarans skick att öppna datorhöljet och ta en titt inuti. Damm, smuts och skräp kan ansamlas med tiden och påverka maskinvarans prestanda, kylning och livslängd. Du kan använda en mjuk borste, en tryckluftsbehållare eller en dammsugare för att försiktigt avlägsna damm från hårdvarukomponenterna, särskilt fläkten,

kylflänsarna och ventilationsöppningarna. Du kan också inspektera hårdvaran efter tecken på fysiska skador, t.ex. sprickor, brännskador, läckage eller lösa anslutningar. Om du hittar några kan du behöva ersätta eller skydda dem. Du bör också se till att hårdvaran är korrekt installerad, säkrad och ansluten, och att det inte finns några lösa eller trassliga kablar som kan störa luftflödet eller orsaka kortslutning.

- *Uppdatera drivrutiner och inbyggd programvara.* Drivrutiner och fast programvara är de program som kommunicerar med maskinvaran och gör att den fungerar som den ska. De kan också påverka maskinvarans prestanda, kompatibilitet och säkerhet. Därför bör du hålla dem uppdaterade med de senaste versionerna som finns tillgängliga från maskinvarutillverkarna eller leverantörerna. Du kan söka efter drivrutinsuppdateringar med Drive Manager, Windows Update eller den programvara som medföljde maskinvaran. Du kan söka efter uppdateringar av den fasta programvaran i BIOS eller i den programvara som medföljde maskinvaran. Genom att uppdatera drivrutiner och inbyggd programvara kan du åtgärda eventuella fel, förbättra maskinvarans funktionalitet och stabilitet samt öka systemets säkerhet.

### 3.2.3 Betydelsen av sociala medier

Som arbetssökande är din digitala image viktig, och genom att använda flera olika onlineplattformar ökar du dina chanser att bli uppmärksammad.

En digital bild kan förstås direkt och bokstavligen representera en sökandes digitala foto, eller det kan förstås mycket bredare, som ett digitalt "fotavtryck" som hänvisar till inlägg, likes, poster och foton som laddats upp, skapats och delats över alla sociala medier och internetmiljöer. Det gör det möjligt för den potentiella arbetsgivaren att få ett intryck av kandidaten innan de kommer personligen och att bilda sig en egen uppfattning om dem.

Så låt oss börja med fotot, som också spelar en viktig roll i ditt jobb-CV.

#### *Riktlinjer för CV-foton*

Du må ha utformat ditt CV på ett skickligt sätt och tagit hänsyn till din utbildning och eventuella [luckor i arbetslivet](#), men en sak kvarstår: ditt CV-foto.

Det är inte alltid nödvändigt att bifoga ett foto, men när du läser olika jobbannonser kan du upptäcka att vissa företag insisterar på att få se ditt ansikte innan de träffar dig. Om du behöver bifoga ett foto i ditt CV ska du följa dessa gyllene regler:

- Ditt foto ska visa ditt huvud och dina axlar.
- Bakgrunden bör vara intetsägande.
- Le lite, men inte för mycket.
- Satsa på frontal, naturlig belysning.
- Använd relativt professionella kläder.

Ditt foto ska klippas ut till en upprättstående rektangel och placeras någonstans i hörnet av ditt CV, i linje med din personliga information (namn, födelsedatum, kontaktinformation). Frågan om storlek dyker ofta upp, och den bästa lösningen är någonstans mellan 2-3 cm. Din personliga information, utbildnings- och arbetsbakgrund och relevanta erfarenheter prioriteras alltid i ett CV; fotot måste göra sitt bästa för att passa in.

**a) Som arbetssökande är din digitala image viktig, och genom att använda flera olika onlineplattformar ökar du dina chanser att bli uppmärksammad**

Om du har bestämt dig för att söka en ny tjänst, ett heltidsjobb eller ett kontrakt, får du inte glömma bort dina sociala medier när du [uppdaterar ditt CV och din LinkedIn-profil](#). För 20 år sedan var det inte så viktigt vad du publicerade på nätet när du sökte jobb, men olika undersökningar visar att de flesta potentiella arbetsgivare nu tittar på dina profiler på Facebook, Instagram, Reddit, TikTok, X och andra sociala medier utöver LinkedIn - med eller utan din vetskap. Många företag kontrollerar idag din aktivitet på sociala medier för att få en uppfattning om vilken typ av person du är, till och med innan de kallar dig till en intervju. Låt oss titta på dessa varningssignaler i tidigare inlägg så att du kan rensa bort dem innan du börjar söka jobb.

*Olämpliga kommentarer och bilder*

Vi har alla olika sinne för humor och olika åsikter om vad som är lämpligt. Men det är alltid bäst att vara försiktig i offentliga sammanhang.

Uppenbar postningsaktivitet som kan skada dina chanser att bli anställd inkluderar att förolämpa eller trakassera andra, göra sexistiska kommentarer, dela politiska åsikter, använda starka svordomar eller kommentera negativt om någons ras, religion, nationalitet eller hudfärg. Detta är sunt förnuft.

Radera bilder som skulle vara oattraktiva för en potentiell arbetsgivare, t.ex. en semesterbild där du är dåligt klädd och väldigt berusad. Var också uppmärksam på eventuella foton eller videor där du tar del av olagliga substanser!



Håll dig borta från politik: du kan allvarligt begränsa dina möjligheter genom att lägga upp en bild på dig själv med en knapp, keps eller T-shirt som antyder din politiska tillhörighet, och undvik för all del att avslöja dina politiska preferenser i din profilbild.

### *Klagomål om ditt jobb, din chef*

Din blivande chef, en rekryterande chef eller någon på personalavdelningen kan titta efter vad du har skrivit om din tidigare arbetsgivare.

Hade du något negativt att säga offentligt om företaget eller varumärket? Eller skrev du, i ett ögonblick av bristande omdöme, något elakt om din tidigare chef som du glömde att ta ner? Du kanske talade illa om en kollega eller öppet hånade dina kunder. I så fall ska du komma ihåg ordspråket: kunden har alltid rätt. Ta bort inlägget omedelbart. Arbetsgivare vill ha en lagspelare, en professionell person, inte någon som vädrar smutstvätt. Det innebär att du bör göra en grundlig genomgång av dina aktiviteter på sociala medier, inklusive äldre inlägg, kommentarer, gilla-markeringar och foton.

### *Dålig stavning och plagiering*

Dålig stavning och grammatik är inte lika lätt att rensa bort från din tidslinje.

Detaljer spelar roll. Du kanske inte inser att du blandar ihop "deras", "där" och "de är". Om du har tur kommer en potentiell chef att vara förlåtande om du utelämnar skiljetecken eller har diverse stavfel. En [undersökning från 2021 av Jobvite](#), en Indianapolis-baserad mjukvaruleverantör för rekrytering och anställning, visade att 45 procent av rekryterarna anser att det är negativt att se en kandidat använda dålig stavning och grammatik.

Informella akronymer imponerar inte. Undvik att använda sms-språk i dina flöden på sociala medier. brb, be right back, icymi, in case you missed it och smh, shaking my head, går bra att använda [i ett sms](#). Men om du ska publicera något, särskilt på en [professionell plattform som LinkedIn](#), ska du använda mer formell engelska.

X är särskilt komplicerat eftersom du har ett begränsat antal tecken att använda: teckengränsen är 280 tecken, såvida du inte betalar för att uppgradera till premium, vilket ger 25 000 tecken per inlägg. Men om du har ett längre

uttalande att göra kan du skriva vad du vill säga i ett Word- eller annat textdokument, [ta en skärmdump](#) och bifoga den till din X-tidslinje.

Kom ihåg att det bara är acceptabelt att publicera något som någon annan har skrivit på sociala medier om du anger källan. Om du utger något för att vara ditt eget kan du bli utpekad för det, och det kan skada din karriär. Citera författaren, länka till artikeln du citerar och ange fotografens arbete som du publicerar.

### *Överdriven delning*

Vi har alla vänner som lägger upp allt på sociala medier: deras favoritkonst av latte-skum, en rolig yogaklass för getter eller alla recept som någonsin publicerats av deras favoritmärke. Vad har detta att göra med ett nytt jobb? Vissa saker bör inte delas på sociala medier, t.ex. storleken på din bonus eller information om en ny marknadsföringskampanj som ännu inte har lanserats. Du vill inte att en potentiell arbetsgivare ska tro att du har för vana att publicera privata företagsuppgifter så att andra kan se dem.

### *Börja med "ett rent hus"*

Om du är säker på att dina inlägg på sociala medier är OK, gå igenom dem ändå för att se om något sticker ut. Försök att se på dina inlägg ur en rekryterares eller potentiell arbetsgivares perspektiv.

Facebook erbjuder enkla sätt att radera [inlägg](#) med en funktion som heter Hantera aktivitet. Det förenklar borttagningen av publicerat innehåll, både i bulk och individuellt, allt på ett ställe. Dessutom kan du arkivera inlägg i stället för att radera dem. Raderingsprocessen varierar mellan olika sociala plattformar, så se till att granska tidigare aktivitet på Instagram, LinkedIn, X och andra kanaler som du ofta använder.

### *Kontrollera dina följare*

Ett mer aggressivt tillvägagångssätt är att begränsa din räckvidd på sociala nätverk för att begränsa vad din potentiella arbetsgivare ser. Varje social plattform låter dig krympa din krets av vänner eller [följare](#), men låt inte det hindra dig från att "städa huset". Någon kan fortfarande ta en skärmdump eller visa din potentiella arbetsgivare något du har skrivit. Om du är osäker, fråga en partner eller en vän om något är lämpligt att ha kvar på sociala medier.

**b) Korrekt motivering och ett personligt brev som beskriver dina hållbarhetsmål och förväntningar**

Ditt personliga brev är en viktig del av ditt marknadsföringsmaterial. Många företag kräver ett personligt brev och lägger stor vikt vid det i sin beslutsprocess. Målet med ditt personliga brev är att berätta din historia på ett övertygande sätt som får företaget att vilja kalla dig till en intervju. Så hur skriver man ett framgångsrikt personligt brev som speglar ens gröna kompetens?

*Var tydlig med dina motiv*

Börja med att fundera på om det finns någon överlappning mellan vad världen behöver och dina värderingar och intressen. Att titta på resurser som FN:s mål för hållbar utveckling (SDG) kan ge viss inspiration. Det är viktigt att fundera över vad "ESG" [Environmental, Social and Governance] egentligen betyder för dig. Var tydlig med dina motiv, ditt syfte och ditt varför.

Det är viktigt att vara tydlig med var dina styrkor ligger. [Ramverket](#) för de [inre utvecklingsmålen](#) ger insikter om de mjuka färdigheter som behövs för att bidra till att uppfylla de globala målen för hållbar utveckling senast 2050.

*Förberedelser för att skriva ditt personliga brev*

Ett framgångsrikt personligt brev är anpassat till företaget och tjänsten. För att skapa ett skräddarsytt personligt brev behöver du:

- Läs noggrant igenom arbetsbeskrivningen. Vilka färdigheter och erfarenheter söker företaget?
- Undersöka företaget för att förstå de senaste trenderna och utvecklingen.
- Prata med personer som redan arbetar på företaget för att lära dig mer om branschen, företaget eller rollen.

*Skapa ett framgångsrikt personligt brev*

Webbplatser där privatpersoner kan hitta de vanligaste och mest populära modellerna för följebrev:

- [Europass](#)
- [MyperfectCV](#)
- [MIT](#)

De flesta kandidater tycker att de behöver fokusera på tre områden för att skapa ett framgångsrikt personligt brev:

- Anpassa det personliga brevet så att det betonar de färdigheter och kompetenser som lyfts fram i jobbeskrivningen.
- Visa hur du kan bidra till företaget, inte vad företaget kan göra för dig.
- Berätta en övertygande historia (dvs. upprepa inte bara ditt CV). [Här](#) finns exempel på arbetsbeskrivningar och framgångsrika personliga brev. Notera de olika stilarna; det finns ingen perfekt mall för personliga brev. Det rätta personliga brevet för dig är ett som, i kombination med ditt CV, på bästa sätt visar vad du kan bidra med till företaget.

*Aktivitet:* Peer tutoring mellan deltagarna om onlineidentiteten. Syftet är att uttrycka och ta emot rekommendationer och tips för att förbättra din egen gröna profil på nätet.

## QUIZ

### 1. Vilka av följande påståenden om visualisering av arbetsplatsen är korrekta?

- a) När du föreställer dig ditt framtida arbete är det inte viktigt att fundera på om det är på ett kontor eller om det är ett praktiskt jobb.
- b) Att använda elektroniska plattformar som Canva eller PowerPoint, eller att välja mer traditionella metoder som att skapa ett collage för att strukturera din önskade arbetsplats, kommer att bidra till att stärka din beslutsamhet.

### 2. Att lägga tid på att förbereda sig inför en anställningsintervju visar att man är engagerad och intresserad av tjänsten och företaget, vilket ökar sannolikheten att man imponerar på rekryterarna och får jobbet. Välj bland de olika förslagen nedan vilka som kan hjälpa dig att förbättra dina förberedelser inför en anställningsintervju.

- a) Bestäm vad du ska ha på dig.
- b) Gå igenom arbetsbeskrivningen och ditt CV.
- c) Undersök företaget och studera dess viktigaste egenskaper.
- d) Förbered inga specifika svar; du vet aldrig vilka frågor du kan ställas inför.

### 3. Välj vilket av följande påståenden som är önskvärt under en anställningsintervju:

- a) Var tidig.
- b) Ge ett fast handslag.
- c) Ögonkontakt med intervjuaren är inte relevant; det som verkligen spelar roll är längden på de svar du ger.
- d) Använd din telefon för att söka efter de lämpligaste svaren.

**4. Är det lämpligt att dela konfidentiell information om ett nytt jobb, såsom detaljer om din bonus eller en marknadsföringskampanj som ännu inte lanserats, på dina sociala medieprofiler under jobbsökandet?**

Sant

Falskt

**5. När du förbereder dig för att skriva ett personligt brev, vilka är de viktigaste stegen för att skapa ett framgångsrikt och målinriktat personligt brev enligt den medföljande texten? Markera allt som är tillämpligt.**

- a) Läs noggrant igenom arbetsbeskrivningen och undersök de senaste trenderna och utvecklingen inom företaget.
- b) Inkludera allmän information om branschen och rollen, och fokusera mindre på specifika färdigheter och erfarenheter.
- c) Förlita dig enbart på ditt CV och framhäv dina prestationer utan att anpassa innehållet till arbetsbeskrivningen.
- d) Använd en mall som passar alla utan att ta hänsyn till företagets och befattningens unika krav.
- e) Fokusera på vad företaget kan göra för dig i stället för att visa hur du kan bidra till företaget.

### **Lektion 3: Hållbar jobsökning över gränserna**

*Målsättning:* Att få värdefull information om den växande internationella gröna arbetsmarknaden och utrusta dig med digitala verktyg för att effektivt utforska dessa möjligheter.

### 3.3.1 Utforska det globala landskapet för gröna jobb

*Definition av "gröna jobb":*

"Gröna jobb" syftar på de många nya, välbetalda yrken som växer fram inom energisektorn tack vare ökade investeringar i hållbar teknik.

Det handlar om allt från energieffektiviseringsexperter till programutvecklare som kan hjälpa företag att göra sin verksamhet mer miljövänlig.

LinkedIns rapport [Global Green Skills](#) visar att antalet personer med grön kompetens har ökat markant under de senaste fem åren. Studien rankar länder och regioner baserat på deras förmåga att attrahera och behålla kvalificerade arbetstagare som är utrustade med rätt kunskap och färdigheter för hållbar utveckling.

Läs mer om vikten av gröna jobb [här](#).

Gröna jobb ("green-collar jobs", "sustainability jobs", "eco jobs" eller "environmental jobs") är enligt FN:s miljöprogram "arbete inom jordbruk, tillverkning, forskning och utveckling (FoU), administration och serviceverksamhet som bidrar väsentligt till att bevara eller återställa miljö kvaliteten. Detta omfattar särskilt, men inte uteslutande, arbeten som bidrar till att skydda ekosystem och biologisk mångfald, minska energi-, material- och vattenförbrukning genom högeffektiva strategier, minska koldioxidutsläppen i ekonomin och minimera eller helt undvika uppkomsten av alla former av avfall och föroreningar." Miljösektorn har den dubbla fördelen att den både minskar miljöutmaningarna och bidrar till ekonomisk tillväxt.

Enligt U.S. Bureau of Labour Statistics klassificeras gröna jobb som "jobb i företag som producerar varor eller tjänster som gynnar miljön eller bevarar naturresurser" eller "jobb där arbetstagarnas arbetsuppgifter innebär att göra företagets produktionsprocesser mer miljövänliga eller använda färre naturresurser". Bureau of Labour Statistics kategoriserar gröna jobb enligt följande: vattenvård, hållbart skogsbruk, biobränslen, geotermisk energi, miljösanering, hållbarhet, energirevisorer, återvinning, elfordon, solenergi och vindkraft.

Dessa definitioner inkluderar jobb som syftar till att använda eller utveckla förnybara energiformer (dvs. vindkraft, vattenkraft, geotermisk energi, deponigas och kommunalt fast avfall) samt att öka deras effektivitet. Inom

området gröna jobb ingår även utbildning, fortbildning och information till allmänheten. Dessa jobb syftar till att upprätthålla regler, stödja utbildning och öka allmänhetens inflytande till förmån för miljön.

### *Grön karriär*

Det finns två sätt att se på gröna jobb. Enligt den traditionella definitionen är gröna jobb sådana där kampen mot klimatförändringarna är en central del av rollen. Detta inkluderar uppenbara gröna jobb som vindkrafttekniker, solcellskonsult och hållbarhetschef, som alla är bland de snabbast växande positionerna.

Men det finns ett annat sätt att definiera gröna karriärer, och det är helt enkelt som en grönare version av varje befintligt jobb. Gröna färdigheter växer bland positioner som inte omedelbart slår oss som gröna jobb men som i slutändan är avgörande för att bekämpa klimatförändringarna.

Låt oss fokusera på yrken som kräver lägre kvalifikationer men som ändå bidrar till gröna initiativ och hållbarhetsarbete:

- *Installatör av solpaneler:* Solpanelsinstallatörer spelar en viktig roll inom sektorn för förnybar energi genom att installera och underhålla solcellssystem på bostäder och kommersiella byggnader. De får vanligtvis utbildning på arbetsplatsen och kan få certifiering genom yrkesprogram eller lärlingsutbildning. Solcellsinstallatörer hjälper till att öka tillgången till ren energi och minska beroendet av fossila bränslen, vilket bidrar till en hållbar miljö.
- *Energirevisor:* Energirevisorer bedömer byggnaders energieffektivitet och identifierar möjligheter till energibesparingar. De utför inspektioner, analyserar energiförbrukningsdata och rekommenderar åtgärder för att förbättra energieffektiviteten, t.ex. installation av isolering, uppgradering av HVAC-system ("värme, ventilation och luftkonditionering") eller användning av energieffektiv belysning. Energikontrollanter har vanligtvis en bakgrund inom konstruktion eller underhåll av byggnader och kan certifieras genom utbildningsprogram eller yrkesorganisationer.
- *Återvinningsamordnare:* Återvinningsamordnare övervakar återvinningsprogram i kommuner, företag eller utbildningsinstitutioner och samordnar insamling, sortering och bearbetning av återvinningsbart material. De informerar allmänheten om återvinningsmetoder, främjar

initiativ för att minska avfallet och samarbetar med avfallshanteringsföretag för att säkerställa korrekt avfallshandling av återvinningsbara material. Återvinningsamordnare kan ha en gymnasieexamen eller motsvarande och skaffa sig erfarenhet genom utbildning på arbetsplatsen.

- *Växthustekniker:* Växthustekniker hjälper till med odling av växter i växthusmiljöer och utför uppgifter som plantering, vattning, gödsling och skadedjursbekämpning. De kan också övervaka miljöförhållanden, justera klimatkontrollsystem och underhålla växthusutrustning. Växthustekniker får vanligtvis utbildning på arbetsplatsen och kan få certifiering inom trädgårdsodling eller växthusförvaltning genom yrkesprogram eller folkhögskolor.
- *Miljötekniker:* Miljötekniker hjälper miljöforskare och ingenjörer att utföra fältarbete, samla in prover och övervaka miljöförhållandena. De kan hjälpa till med miljöbedömningar, saneringsprojekt och aktiviteter för att följa lagstiftningen. Miljötekniker har vanligtvis ett skolväxlingscertifikat eller motsvarande och får utbildning på arbetsplatsen eller associerade grader inom miljövetenskap eller relaterade områden.
- *Grön byggnadsarbetare:* Gröna byggnadsarbetare deltar i hållbara byggprojekt, implementerar energieffektiva byggmetoder och använder miljövänliga material. De kan hjälpa till med uppgifter som isoleringsinstallation, vädring och installation av gröna tak. Gröna byggnadsarbetare har vanligtvis erfarenhet från byggbranschen och kan få utbildning i gröna byggtekniker genom lärlingsutbildningar eller yrkesprogram.
- *Samordnare för samhällsträdgårdar:* Samordnare för kommunala trädgårdar hanterar kommunala trädgårdsprojekt, underlättar tillgången till färska produkter, främjar stadsjordbruk och främjar samhällsengagemang. De samordnar trädgårdsaktiviteter, rekryterar volontärer och organiserar utbildningsverkstäder om trädgårdsskötsel och hållbar livsmedelsproduktion. Samordnare för samhällsträdgårdar kan ha erfarenhet av trädgårdsarbete eller samhällsutveckling och få utbildning i trädgårdsodling eller samhällsorganisation.

Dessa yrken med lägre kvalifikationskrav erbjuder värdefulla möjligheter för individer att bidra till gröna initiativ och hållbarhetsarbete i sina samhällen. Även



om de kanske inte kräver högre utbildning spelar dessa roller en avgörande roll för att främja miljöhänsyn och bygga mer hållbara samhällen.

***a) Introduktion till den internationella efterfrågan på gröna jobb***

Olika företag är olika stora och utför olika typer av arbete. De har alla sina egna sätt att vara miljövänliga, så det finns inget perfekt sätt för alla.

Att göra ekonomin mindre förorenande och bättre resursutnyttjande kommer att kräva stora förändringar i hur saker tillverkas och används. Regler om klimatförändringar och föroreningar tvingar oss till exempel att ändra hur vi skaffar vår energi. Politiken för resursanvändning bör också försöka göra produktionen mindre slösaktig. Dessa förändringar påverkar hur många jobb som finns och vilken typ av jobb det är.

År 2024 kommer vi fortfarande att stå inför stora problem. Priserna på livsmedel, tjänster och bensin kan stiga snabbt, och det kanske inte finns tillräckligt med folk för att fylla vissa jobbpositioner eftersom de färdigheter som krävs för att möta föränderliga miljömässiga och digitala behov inte förvärvas tillräckligt snabbt.

Den gröna omställningen förväntas leda till ökad sysselsättning inom flera sektorer och yrken, där nya vakanser kan vara svåra att tillsätta. Den gröna omställningen beräknas kunna leda till att mellan 1 och 2,5 miljoner nya jobb skapas fram till 2030.

Detta inkluderar jobb inom vissa sektorer och yrken som redan har en ihållande brist på arbetskraft (t.ex. transport, lagersektorn, förare, bygg- och anläggningsarbete, el- och elektronikarbete), samt de som sannolikt kommer att ha brist på arbetskraft i framtiden (t.ex. nollpunktsteknik, vattenförsörjning, avlopp, avfallshantering och sanering samt vissa vetenskaps- och ingenjörsyrken).

Källor:

- [Sysselsättning och social utveckling i Europa 2023](#)
- [Sysselsättningsimplikationer av grön tillväxt: Koppling mellan sysselsättning, tillväxt och grön politik](#)

*Att göra saker annorlunda: jobb och kompetens som stöder hållbarhet*

Under antagandet att en stor del av EU:s ekonomi kommer att bli cirkulär kommer sysselsättningstrenderna att återspegla koncentrationen av arbetstillfällen i nystartade företag med anknytning till cirkulär ekonomi, FoU och innovation samt reparations- och återvinningsverksamhet. Industriell symbios och andra nya affärsmoeller och verksamheter inom den cirkulära ekonomin, t.ex. nystartade företag, kan bidra till att integrera cirkulära metoder.

Framsteg mot en cirkulär ekonomi kan också leda till förlorade arbetstillfällen eller föråldrad kompetens inom vissa sektorer, särskilt för

- Jobb som är beroende av enstaka färdigheter: lågkvalificerade jobb inom avfallshantering (deponering, förbränning och sortering av blandat avfall), jobb inom utvinningsindustrin (olja och gas, kol) och medelkvalificerade jobb inom marknadsföring (t.ex. direktförsäljning och telemarketing) och detaljhandel.
- Jobb inom energiintensiva och förorenande tillverkningsundersektorer med linjära produktionsprocesser (t.ex. plast-, stål- och cementtillverkning), inklusive traditionella industrier som köper råvaror från länder utanför EU (t.ex. metalltillverkning).
- Låg- och högkvalificerade jobb inom industriell produktion av nya produkter (snarare än att återanvända, reparera och återvinna befintliga), t.ex. hushållsartiklar, textilier, plast och leksaker.
- Jobb i försörjningskedjor (logistik, transport) som underlättar import av material från länder utanför EU.

Trots dessa trender kommer en ökad tillämpning av principerna för den cirkulära ekonomin inte nödvändigtvis att leda till betydande nettoförluster av arbetstillfällen. Förändringar kommer ofta att leda till att jobbprofilerna anpassas till den cirkulära ekonomins processer.

När det gäller yrken kan den gröna omställningen leda till ett antal helt nya yrken (t.ex. installatörer av solpaneler), men kommer främst att förändra de uppgifter som krävs i befintliga yrken (t.ex. tekniker inom fordonstillverkning när vi övergår till elfordon).

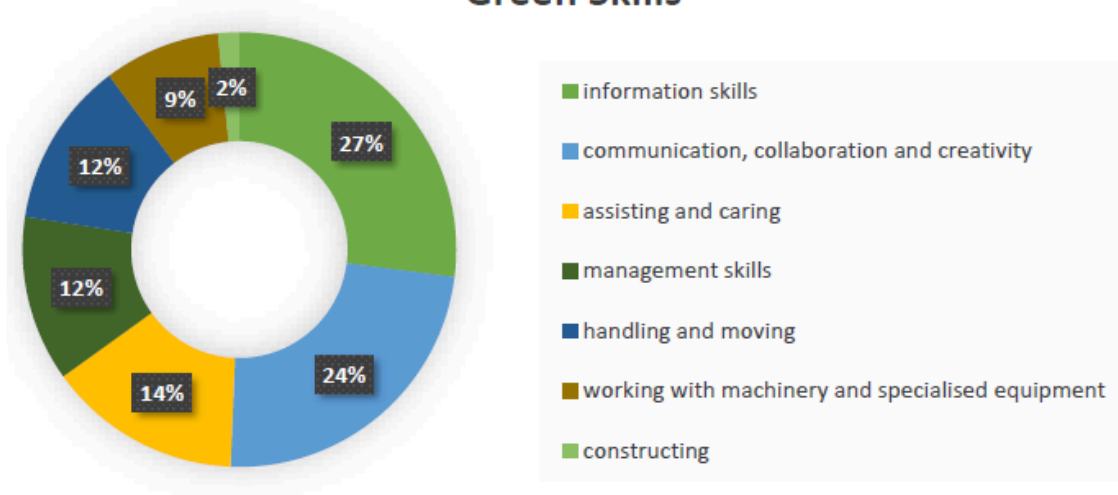
Den första av dessa är de övergripande färdigheter som kan tillämpas i alla yrken, t.ex. inom energibesparing, återvinning och utveckling av grönare tankesätt och beteenden.

Genomförandet av den europeiska gröna given beräknas leda till en ytterligare sysselsättningsökning på 1,5 % för anläggnings- och maskinoperatörer och montörer fram till 2030 (cirka 250 000 extra jobb) och cirka 330 000 ytterligare enklare jobb. Dessa kommer sannolikt att täcka ytterligare sysselsättningsbehov i nya återvinningsfabriker, byggandet av laddningsstationer för elfordon och anläggningar för avfallshantering. Källor:

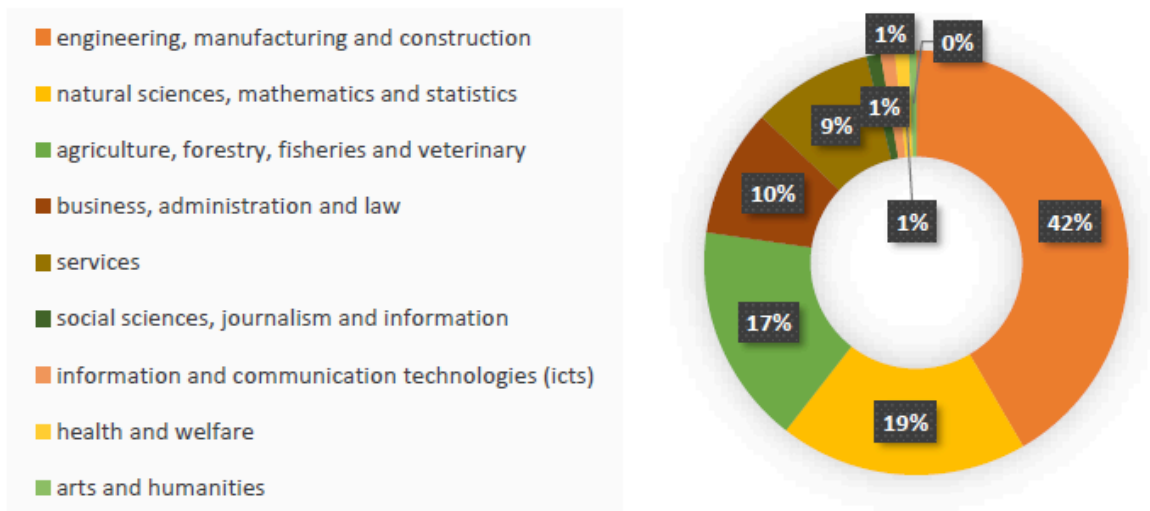
- [Från linjärt tänkande till tankesätt för grön tillväxt](#)
- [Den gröna omvandlingen av sysselsättning och kompetens](#)
- [Yrkesutbildning och den gröna omställningen: En sammanställning av inspirerande praxis](#)

***b) Områden och sektorer med tillväxt: förnybar energi, hållbart jordbruk, grönt byggande osv.***

### Green Skills



## Green Knowledge Concepts



Källa: [Koncept för grön kompetens och kunskap: Märkning av ESCO-klassificering](#)

### 3.3.2 Digitala verktyg som metoder för att upptäcka gröna jobbmöjligheter

Digitala verktyg har revolutionerat jobsökningsprocessen och erbjuder effektiva metoder för att upptäcka gröna jobbmöjligheter. Onlineplattformar som är inriktade på hållbarhet och miljöskydd erbjuder skräddarsydda jobbbannonser och sammanför arbetssökande med arbetsgivare som prioriterar miljövänliga metoder. På professionella nätverkssajter och jobsökmotorer kan man dessutom filtrera sin sökning baserat på specifika nyckelord relaterade till hållbarhet, förnybar energi, bevarande och grön teknik. Dessutom erbjuder digitala resurser som webbseminarier, onlinekurser och virtuella konferenser värdefulla insikter och utbildning i framväxande gröna sektorer, vilket ger individer möjlighet att förbättra sina färdigheter och kvalifikationer för miljöfokuserade karriärer. Genom att utnyttja digitala verktyg kan arbetssökande utforska ett brett utbud av gröna jobbmöjligheter och bidra till övergången till en mer hållbar ekonomi.

#### **a) Skapa internationella kontakter via digitala plattformar (t.ex. LinkedIn, Glassdoor) eller arbetsförmedlingar (t.ex. Eures)**

Digitala plattformar och arbetsförmedlingar spelar en avgörande roll för att sammanföra arbetssökande med anställningsmöjligheter över hela världen.

Onlineplattformar, jobbportaler och specialiserade webbplatser för miljökarriärer är ett bekvämt och effektivt sätt för arbetssökande att hitta tjänster som ligger i linje med deras passion för hållbarhet.

Dessutom främjar sociala medieplattformar och nätverkssajter kontakter med likasinnade yrkesverksamma, vilket underlättar utbytet av idéer och information om framväxande gröna jobbtrender. Genom att använda digitala verktyg kan individer hålla sig informerade om den senaste utvecklingen inom miljövänliga branscher, vilket gör det lättare för dem att navigera och sträva efter givande karriärer som bidrar till en mer hållbar och miljövänlig framtid.

LinkedIn, till exempel, är en professionell nätverkssajt där användare kan skapa profiler som visar deras kompetens, erfarenhet och intressen. Där kan man få kontakt med potentiella arbetsgivare, rekryterare och branschfolk, vilket gör LinkedIn till ett värdefullt verktyg för jobsökning och karriärutveckling.

Glassdoor tillhandahåller jobbannonser, företagsrecensioner och löneinformation, vilket ger arbetssökande insyn i potentiella arbetsgivare. Användare kan få insikter om företagskultur, intervjuprocesser och ersättning, vilket hjälper dem att fatta välgrundade beslut om sina karriärvägar.

Eures (European Employment Services) är ett nätverk av offentliga arbetsförmedlingar i Europeiska unionen som underlättar rörligheten för arbetstagare inom EU genom att tillhandahålla information, jobbmatchning och rekryteringshjälp till både arbetssökande och arbetsgivare. Dessa digitala plattformar och tjänster erbjuder bekvämlighet, tillgänglighet och en mängd resurser för att stödja individer i deras jobsökande och karriärutveckling.

Källa: [Koncept för grön kompetens och kunskap: Märkning av ESCO-klassificering](#)

### *Webbplatser för jobsökning utöver LinkedIn, Glassdoor och Indeed*

LinkedIn är inte bara en jobsökarsajt, det är en professionell nätverkssajt. Förutom Glassdoor och Indeed och de jobb som annonseras på LinkedIn finns också Dice (IT-proffs), CareerBuilder, Monster och ZipRecruiter.

Förutom LinkedIn, Glassdoor och Indeed finns det flera webbplatser för jobsökning som vänder sig till olika branscher, regioner och typer av jobb. Här är några exempel:

- CareerBuilder: CareerBuilder är en global plattform för jobsökning som erbjuder ett brett utbud av jobbannonser inom olika branscher. Den tillhandahåller verktyg för CV-byggande, jobbvarningar och karriärrådgivning.

- Monster: Monster är en annan populär jobbsökningswebbplats med en stor databas med jobbannonser över hela världen. Den erbjuder CV-annonser, jobbvarningar och resurser för karriärutveckling.
- SimplyHired: SimplyHired samlar jobbannonser från olika källor, inklusive jobbsajter, företagswebbplatser och tidningar. Användarna kan filtrera jobb efter plats, lön och typ av jobb.
- ZipRecruiter: ZipRecruiter använder AI-driven matchningsteknik för att koppla samman arbetssökande med relevanta jobbmöjligheter. De erbjuder jobbaviseringar, CV-annonser och resurser för arbetssökande.
- CareerJet: CareerJet är en jobbsökmotor som indexerar jobbannonser från flera källor, inklusive jobbsajter och företagswebbplatser, vilket gör det lättare för användare att hitta jobb på deras önskade plats och bransch.
- Idealist: Idealist fokuserar på ideella och sociala jobb, praktikplatser och volontärmöjligheter. Idealist sammanför personer som brinner för att göra skillnad med organisationer som arbetar inom områden som utbildning, miljö och social rättvisa.
- Dice: Dice är specialiserat på teknik och IT-jobb och erbjuder jobbannonser för mjukvaruutvecklare, ingenjörer och andra teknikproffs. De erbjuder jobbvarningar, karriärrådgivning och resurser för arbetssökande inom teknik.

Dessa webbplatser erbjuder olika jobbannonser och resurser för att hjälpa arbetssökande att uppnå sina karriärmål.

**b) Lär dig ett nytt språk genom språkkurser online eller appar för självstudier (t.ex. Duolingo, Babel)**

Det har aldrig varit lättare att lära sig ett nytt språk, tack vare språkkurser på nätet och appar för självstudier som Duolingo och Babel. Dessa plattformar erbjuder en flexibel och interaktiv metod för språkinlärning, så att eleverna kan skraddarsy sina studiescheman så att de passar deras livsstil. Genom spelifierade lektioner, frågesporter och interaktiva övningar kan användarna fördjupa sig i målspråket och förbättra sitt ordförråd, sin grammatik och sitt uttal. Dessa appar innehåller ofta verkliga scenarier, vilket gör inlärningsupplevelsen praktisk och engagerande.

Dessutom får eleverna omedelbar feedback, vilket gör att de kan följa sina framsteg och fokusera på områden som behöver förbättras. Bekvämligheten

med att ha språklektioner i handflatan gör konsekvent övning uppnåelig, vilket främjar en vana att lära sig dagligen. De sociala aspekterna av vissa plattformar ger också användarna möjlighet att komma i kontakt med språkgemenskaper, utbyta insikter och delta i konversationer med modersmålstalare.



## Duolingo

### Best Free Language App



### c) **Stöd med byråkrati och logistik**

Flera appar kan hjälpa till med byråkrati och logistik genom att effektivisera processer, hantera dokument och organisera uppgifter. Här är några exempel:

- Trello: Trello är en projekthanteringsapp som använder tavlor, listor och kort för att hjälpa användare att organisera uppgifter och samarbeta med teammedlemmar. Den kan anpassas för att spåra arbetsflöden, deadlines och dokument relaterade till byråkratiska processer.
- Asana: Asana är ett annat projekthanteringsverktyg som låter användare skapa uppgifter, sätta deadlines och tilldela ansvar. Det kan vara användbart för att hantera byråkratiska uppgifter, som att behandla pappersarbete eller samordna godkännanden.
- Evernote: Evernote är en anteckningsapp som gör det möjligt för användare att samla in, organisera och dela information mellan olika

enheter. Den kan användas för att lagra dokument, mötesanteckningar och viktiga detaljer i samband med byråkratiska processer.

- DocuSign: DocuSign är en app för elektroniska signaturer som gör det möjligt för användare att underteckna och skicka dokument på ett säkert sätt. Den kan effektivisera byråkratiska processer genom att eliminera behovet av pappersbaserade signaturer och möjliggöra digitala arbetsflöden för dokument.
- Scanner Pro: Scanner Pro är en mobil skanningsapp som gör det möjligt för användare att digitalisera dokument med hjälp av sin smartphone-kamera. Det kan vara användbart för att fånga upp kvitton, kontrakt och annat pappersarbete i samband med byråkratiska uppgifter.
- Expensify: Expensify är en app för kostnadshantering som förenklar processen för att spåra och rapportera företagskostnader. Den kan användas för att hantera byråkratiska uppgifter som kostnadsersättning och budgetuppföljning.

Dessa appar kan hjälpa individer och organisationer att hantera byråkratiska och logistiska utmaningar på ett mer effektivt sätt.

### 3.3.3 Kulturell intelligens på den gröna arbetsmarknaden

#### **a) Förstå de kulturella nyanserna i olika länder och deras hållbarhetsprioriteringar**

##### *Kulturell intelligens*

Att integrera samhälls- och naturvetenskap för att effektivt hantera de sammanflätade utmaningar som målen för hållbar utveckling (SDG) innebär har förespråkats i årtal. Men det är svårt att genomföra, särskilt när det gäller individers och grupperas övertygelser, moral och praxis, eller, mer kortfattat, kultur, som trots ökad medvetenhet fortfarande är underskattad när det gäller hållbarhet.

Forskningsresultaten visar att det finns ett behov av att ta större hänsyn till kulturella sammanhang och nyanser i kommunikation om hållbarhetsvetenskap och utformning av policyer, och att utveckla nya tvärvetenskapliga lösningar på hållbarhetsutmaningar.

Länder styrs inte av monolitiska värderingar, och det finns alltid en mängd olika motstridiga värderingar som företräds av olika delar av befolkningen.

Uppkomsten av arketyper vid klustring av en befolkning möjliggör en mer detaljerad analys av kulturella särdrag, och därmed kan vi spåra hållbara



resultat till kulturella drivkrafter. Genom att koppla samman arketyper och hållbara resultat kan vi dessutom få ett mer exakt verktyg för att förutsäga beteenden med avseende på de globala målen för hållbar utveckling och utveckla hållbara strategier som är anpassade till olika värderingar. För det första omvandlas det som är intuitivt uppenbart och som har hävdats av UNESCO och många andra när det gäller kulturens roll i de globala målen för hållbar utveckling till konkreta och varierade bevis. Med tanke på att kulturella diskurser är otillräckliga i hållbarhetspolitiken, ger vi en ny vision för att integrera mer hänsyn till kultur i hållbar modellering och utveckla kulturellt känsliga lösningar på hållbarhetsutmaningar.

Några exempel från Europeiska unionens medlemsstater:

- Polen utvecklar 120 sektoriella kompetenscentrum (SSC), som kommer att täcka branscher relaterade till den gröna omställningen, såsom olika typer av förnybar energi, miljöskydd, miljöteknik och avfallshantering. Centrumen kommer att ge utrymme för innovativt och varaktigt samarbete mellan företag och yrkesutbildning på alla nivåer och kommer att bidra till att säkerställa tillgången till kvalificerad personal som svarar mot behoven i den moderna ekonomin inom alla industrisektorer. SSC:s uppgifter kommer att omfatta innovation, utveckling, utbildning och utbildningsverksamhet, inom vilken överföringen av kunskap och ny teknik till utbildning kommer att öka och ekologisk och digital omvandling kommer att främjas. Den praktiska utbildningen av ungdomar, kompetenshöjning och omskolning av vuxna, sektorsutbildning för lärare inom yrkesutbildning och förberedelse av personer med funktionsnedsättning så att de kan få anställning inom en viss bransch kommer att innehålla en obligatorisk komponent som rör digitalisering och grön omvandling för att utveckla elevernas gröna färdigheter och digitala färdigheter.
- Spanien driver Baskiens centrum för forskning och tillämpad innovation inom yrkesutbildning (TKNIKA) innovationsprojekt inom områdena teknik och management och kopplar dessa direkt till utformningen av kurser för lärare, utbildare och studenter inom yrkesutbildning i en positiv utvecklingscirkel. TKNIKA har samarbetat med det baskiska energiklustret (Cluster Energía), som är kopplat till den europeiska plattformen för klustersamarbete. Genom sitt Smart Microgrids-projekt har TKNIKA utbildat lärare och studenter i drift och underhåll av mikronät och har skapat undervisningsmaterial för att överföra denna kunskap till

yrkesutbildningscentra. Sedan 2018 har TKNIKA genomfört sitt akvaponiska projekt, som utvecklar innovationer inom akvaponiska grödor, över hela yrkesutbildningssystemet i Baskien och dess partners. Man har arbetat med att utveckla nya akvaponiska produktionsmodeller och försökt överföra kunskap till yrkeslärare, till exempel genom en introduktionskurs om akvaponik av sin egen design.

Källa: [Hänsyn till kultur är avgörande om vi ska kunna uppnå målen för hållbar utveckling.](#)

***a) Tips för effektiv kommunikation och för att visa anpassningsförmåga i olika miljöer***

Vikten av anpassningsförmåga har ökat för arbetsgivare, men att anpassa sig till förändringar är inte en färdighet som kommer naturligt för alla. Men i dagens snabba miljö utvecklas arbetsplatser och roller ständigt, vilket kräver att du utvecklar mjuka färdigheter som kritiskt tänkande, kommunikationsförmåga, ledarskapsförmåga och problemlösningsförmåga som kan göra dig till en bättre teammedlem och förbereda dig för framtida framgångar i alla arbetsmiljöer.

*Vad är anpassningsförmåga till förändringar?*

Förändringsbenägenhet är en mjuk färdighet som avser förmågan att snabbt och framgångsrikt ta till sig förändringar och anpassa sig på ett effektivt sätt. Det handlar om att acceptera förändringar, inte bara på arbetsplatsen utan i alla delar av livet.

Förmågan att anpassa sig väl till förändringar är viktig för din långsiktiga karriärframgång, eftersom det är en färdighet som arbetsgivare ser som en kärnkompetens hos sin personal.

Anpassningsförmåga är en viktig färdighet som kommer att bidra till din karriärframgång i dagens arbetsmiljö. Genom att grundligt utveckla din anpassningsförmåga och förstå hur du kan visa den på jobbet säkerställer du att du kan ändra dina strategier och förbli framgångsrik - en viktig egenskap hos uppskattade medarbetare - när du ställs inför nya utmaningar under hela ditt yrkesliv. Oavsett om den förändring du möter är systematisk, organisatorisk eller branschövergripande kommer det att vara avgörande för din karriärframgång under de kommande åren att du är flexibel, positiv och villig att hitta de bästa lösningarna, oavsett omständigheterna.

Källa: [Anpassning till förändring: Hur man bättre hanterar förändringar på jobbet.](#)

*Utmaning:* Eleverna uppmuntras att skapa och dela en rapport med andra deltagare om sina personliga erfarenheter av att använda digitala verktyg som har bidragit till att utveckla deras hållbara karriärer, eller att utforska möjligheten att söka jobb utomlands och samtidigt betona de hållbara metoder som de har tillämpat.

## QUIZ

### 1. Vad är ett viktigt utmärkande drag för grön kompetens?

- a) Utbildning om klimatförändringar är viktigt för hållbara ekonomier.
- b) Expertis inom installation av solpaneler och vindkraftverk.
- c) Kunskaperna är begränsade till miljömedvetenhet.
- d) Förstå hur teknik kan förbättra våra liv och samtidigt skydda vår planet.

### 2. Hur definieras gröna jobb traditionellt, och vad kännetecknar det globala sättet att definiera gröna karriärer?

- a) Traditionella gröna jobb fokuserar på miljöroller som vindkrafttekniker, solcellskonsulter och hållbarhetschefer, medan den globala definitionen omfattar alla befintliga jobb med ett grönare perspektiv.
- b) Traditionella gröna jobb är begränsade till uppenbara roller som vindkrafttekniker och solenergikonsulter, medan den andra definitionen breddar omfattningen till att omfatta alla befintliga jobb med en grön version.
- c) Traditionella gröna jobb omfattar roller som är särskilt inriktade på att bekämpa klimatförändringar, till exempel meteorologer och jordbruksspecialister, medan den andra definitionen betraktar alla befintliga jobb med gröna färdigheter som avgörande för klimatförändringsarbetet.
- d) Traditionella gröna jobb avser alla befintliga jobb som fokuserar på hållbarhet, inklusive meteorologer och jordbruksspecialister, medan den andra definitionen betonar roller som vindturbintekniker och solkonsulter.

**3. Vilken av följande sektorer kommer sannolikt att drabbas av sysselsättningsförluster eller föråldrad kompetens när utvecklingen mot en cirkulär ekonomi fortskrider?**

- a) Lågkvalificerade jobb inom avfallshantering (deponering, förbränning och sortering av blandat avfall).
- b) Jobb inom energiintensiva och förorenande tillverkningsundersektorer med linjära produktionsprocesser (t.ex. plast-, stål- och cementtillverkning).
- c) Låg- och högkvalificerade jobb inom industriell produktion av nya produkter (snarare än att återanvända, reparera och återvinna befintliga produkter).
- d) Jobb i försörjningskedjor (logistik, transport) underlättar import av material från länder utanför EU.

**4. Vilken roll spelar digitala verktyg för att stärka individer som söker gröna jobbmöjligheter?**

- a) Minimera energiförbrukningen och hushålla med naturresurser.
- b) Att öka företagets kompetens inom socialt ansvarstagande.
- c) Använda internet för att få tillgång till information om miljövänliga industrier.
- d) Minska störningarna i elnätet under nödsituationer.
- e) Främja kontakter med yrkesverksamma genom hållbara metoder.

**5. Integreringen av kultur i kommunikationen om hållbarhetsvetenskap och i utformningen av politiken betonas för närvarande starkt och behandlas på lämpligt sätt.**

Sant

Falskt

## FRÅGELÖSNINGAR

### Modul 1 Lektion 1

- 1. Falskt.** Motivering: Även om det är en positiv ambition att förbättra sina färdigheter till en högre nivå.
- a) Felaktigt. Motivering: "Hållbarhet" kan tyckas vara en utmaning, men det kan uppnås med några enkla steg.  
**b) Korrekt.**  
**c) Korrekt.**  
d) Felaktigt. Motivering: Alla områden inom GreenComp är värdefulla och sammanlänkade, även om du personligen kanske prioriterar vissa kompetenser eller tycker att de är lättare att uppnå.
- a) Felaktigt.  
b) Felaktigt.  
**c) Korrekt.**  
**d) Korrekt.**
- a) Felaktigt. Motivering: Inte ett exempel på ett digitalt verktyg.  
**b) Korrekt.**  
c) Felaktigt. Motivering: Inte ett exempel på ett digitalt verktyg.  
**d) Korrekt.**
- a) Felaktigt. Motivering: Även om namnet kan vara liknande, är detta inte ett av de standardiserade ramverk som nämns i kursen.  
**b) Korrekt.**  
**c) Korrekt.**  
d) Felaktigt. Motivering: Även om namnet kan vara liknande, är detta inte ett av de standardiserade ramverk som nämns i kursen.

### Modul 1 Lektion 2

- 1. Falskt.** Motivering: Det finns många exempel i denna modul på givande karriärvägar med grön inriktning.
- a) Korrekt.**  
b) Felaktigt. Motivering: Även om dessa företag är ett bra mål för påverkansarbete.  
c) Felaktigt. Motivering: Även om dessa företag är ett bra mål för påverkansarbete och policyförändringar.

d) Korrekt.

e) Korrekt.

f) Korrekt.

3.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeta i ett team 4.2</li> <li>• Flexibilitet i en miljö med högt tempo. 3.2</li> <li>• Hantera kundernas problem och funderingar. 2.3</li> <li>• Arbeta med människor från en mängd olika bakgrunder. 1.1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.1 Att värdera hållbarhet innebär att identifiera hur värderingar varierar mellan människor och över tid, samtidigt som man kritiskt utvärderar hur de överensstämmer med hållbarhetsvärderingar.</li> <li>• 2.3 Problemformulering: att formulera aktuella eller potentiella utmaningar som ett hållbarhetsproblem i termer av svårighetsgrad, involverade personer, tid och geografisk omfattning.</li> <li>• 3.2 Anpassningsförmåga, hantera övergångar och utmaningar samt fatta beslut som rör framtiden.</li> <li>• 4.2 Kollektiv handling, att verka för förändring i samarbete med andra.</li> </ul>
--	--

4. a) **Karriärhistorik.** Skäl: I ett kronologiskt CV ingår färdigheterna i karriärhistoriken.

b) **Avsnitt om färdigheter.** Skäl: I ett kombinerat CV innehåller karriärhistoriken inte färdigheter.

5. a) STAR

b) STAR

c) STAR

d) **STAR**

### Modul 1 Lektion 3

1. Det är sant.

2. a) Korrekt.

b) Korrekt.

c) Korrekt.

3. a) Korrekt.

b) Felaktigt. Motivering: Digital kompetensbedömning fokuserar inte på utvärdering av fysisk kondition.

- c) Felaktigt. Motivering: Digital kompetensbedömning mäter inte färdigheter i gamla språk som används för digital kommunikation.
4. a) Felaktigt. Motivering: Även om det är ett korrekt svar finns det mer än en anledning att välja.  
b) Felaktigt. Motivering: Även om det är ett korrekt svar finns det mer än en anledning att välja.  
c) Felaktigt. Motivering: Även om det är ett korrekt svar finns det mer än en anledning att välja.  
**d) Korrekt.**
5. **a) Korrekt.**  
**b) Korrekt.**  
**c) Korrekt.**  
d) Felaktigt. Motivering: Alla ovanstående är fördelar med att använda digitala verktyg för bedömning.

## Modul 2 Lektion 1

1. a) Felaktigt.  
b) Felaktigt.  
c) Felaktigt.  
**d) Korrekt.** Motivering: En digital identitet definieras vanligtvis som en en-till-en-relation mellan en människa och hennes digitala närvaro. En digital närvaro kan bestå av flera konton, autentiseringsuppgifter och rättigheter som är kopplade till en person.
2. a) Felaktigt. Skäl: Ditt digitala fotavtryck omfattar all information som du delar online, och mycket av den kan ses av andra personer. Det är inte möjligt att radera ditt digitala fotavtryck helt och hållet. Vissa aspekter av ditt digitala fotavtryck, t.ex. dina profiler på sociala medier, är tillgängliga för alla. Vänner och familj kan spåra dig av ren nyfikenhet. Företag kan spåra dig för att skapa en profil om dig. De åsikter du delar med dig av offentligt kan påverka ditt rykte. Ditt digitala fotavtryck kan leda till oönskad cyberbrottslig aktivitet. Hur som helst är det inte så här dina digitala aktiviteter övervakas.  
**b) Korrekt.**  
**c) Korrekt.**
3. **Sant.** Motivering: Passiva data omfattar data som samlas in utan direkt input från användaren. När du besöker en webbplats kan t.ex. din

IP-adress, webbläsartyp och andra tekniska uppgifter loggas av webbplatsens server.

**4. a) Korrekt.**

b) Felaktigt. Anledning: Du kan rensa eller radera 99,9% av ditt digitala fotavtryck, men det hjälper dig inte att bygga ett positivt digitalt fotavtryck som innebär ett gott rykte på nätet som hjälper dig att utöka din yrkesprofil och uppnå dina karriärmål. Digital rykteshantering handlar inte om att kontrollera, utan om att planera, odla och skapa en positiv närvaro på nätet.

c) Felaktigt. Anledning: Du kan rensa eller radera 99,9 % av ditt digitala fotavtryck, men det hjälper dig inte att bygga upp ett positivt digitalt fotavtryck som innebär ett gott rykte på nätet som kan hjälpa dig att utöka din yrkesprofil och uppnå dina karriärmål. Digital reputation management handlar inte om att kontrollera, utan om att planera, odla och skapa en positiv närvaro på nätet.

**5. a) Felaktigt.**

b) Felaktigt.

c) Felaktigt.

d) Felaktigt.

e) Felaktigt.

f) Felaktigt.

**g) Korrekt.** Motivering: Varje konto som skapas, e-post som skickas, bild som publiceras eller plats som taggas skapar ett digitalt fotavtryck, så dataminimering och avregistrering från onödiga e-postprenumerationer och meddelanden bidrar till att minska den datalagring och energiförbrukning som är förknippad med ett digitalt fotavtryck.

## Modul 2 Lektion 2

**1. a) Korrekt.**

b) Felaktigt. Motivering: Att fira sina yrkesframgångar genom att dela med sig av sina prestationer på sociala medier är viktigt och kan bidra till att höja din profil och ditt rykte, men det är inte en nyckelkompetens i ditt aktiva jobbsökande.

c) Felaktigt. Motivering: Kampanjer för gröna frågor kan bidra till att berika din gröna yrkesprofil, men är inte en nyckelkompetens i din aktiva jobbsökningsstrategi.



2. **a) Korrekt.** Motivering: Den största skillnaden mellan en portfölj och ett CV är att portföljen inte bara registrerar dina kunskaper och erfarenheter utan också lyfter fram de färdigheter som du har förvärvat genom de olika aktiviteter som du är involverad i.
- b) Felaktigt.
- c) Felaktigt.
3. **Falskt.** Motivering: Gröna jobb är jobb och företag som producerar varor eller tillhandahåller tjänster som bidrar till att bevara eller återställa miljön, oavsett om de finns inom traditionella sektorer som tillverkning och byggande eller framväxande sektorer som förnybar energi och energieffektivitet.
4. **a) Korrekt.**
- b) Felaktigt. Motivering: Även om det inte är nödvändigt att ange alla befattningar du haft, kan det leda till luckor om du utelämnar dem. Att utelämna en erfarenhet för att den inte är direkt relaterad till ett grönt jobb är inte det bästa alternativet, särskilt inte om det leder till luckor. Det bästa alternativet är istället att betona och lyfta fram dina gröna färdigheter och erfarenheter.
5. **a) Korrekt.**
- b) Felaktigt. Motivering: En ePortfolio är ett digitalt utrymme som innehåller bevis på utbildnings- och/eller yrkesmässiga prestationer, samt reflekterande texter om dina erfarenheter.
- c) Felaktigt. Motivering: En ePortfolio är ett digitalt utrymme som innehåller bevis på utbildnings- och/eller yrkesmässiga prestationer, samt reflekterande texter om dina erfarenheter.

### Modul 2 Lektion 3

1. **a) Korrekt.**
- b) Korrekt.**
- c) Korrekt.**
- d) Felaktigt. Motivering: Att ta kontakt med potentiella arbetsgivare hjälper dig att öka dina möjligheter att hitta ett jobb. Att söka råd eller information från medlemmar i samhället kan inte bara ge värdefulla insikter utan också visa att du är angelägen om att lära dig och knyta kontakter. Varje plattform kan ha olika riktlinjer för engagemang, och att respektera dessa normer är avgörande för en positiv upplevelse.
- e) Felaktigt.

2. a) **Korrekt.**  
b) **Korrekt.**  
c) Felaktigt.
3. **Sant.** Motivering: Använd onlineplattformen för att öka medvetenheten om miljöfrågor och samarbeta i projekt som bidrar till positiv förändring. Att introducera en vänskaplig utmaning eller ett initiativ inom din virtuella gemenskap är bra sätt att visa att ditt deltagande är grönt och hållbart.
4. a) Felaktigt. Motivering: Nätverkande inom digitala communities handlar om att bygga relationer som kan leda till att utveckla arbetsrelationer men också möjligheter till mentorskap, samarbete, lärande och livslånga kontakter.  
b) **Korrekt.**  
c) Felaktigt. Motivering: Nätverkande inom digitala communities handlar om att bygga relationer som kan leda till att utveckla arbetsrelationer men också möjligheter till mentorskap, samarbete, lärande och livslånga kontakter.
5. a) Felaktigt. Skäl: Det handlar mer om kvaliteten på det du publicerar än om att vara först med att göra det.  
b) **Korrekt.**  
c) Felaktigt. Motivering: Att aktivt delta i diskussioner är viktigt för att knyta kontakter och visa upp sin kompetens och yrkesprofil, men det är också viktigt att ingripa när din synpunkt kan ge ett positivt mervärde till samtalet och att ha ett öppet sinne och vara mottaglig för olika perspektiv, vilket främjar en inkluderande och välkomnande gemenskap som värdesätter bidragen från alla medlemmar.

### Modul 3 Lektion 1

1. a) Felaktigt. Motivering: Formell och icke-formell utbildning, tillsammans med yrkesutbildning, ger elever i alla åldrar kunskap, färdigheter, värderingar och handlingsutrymme för att hantera de sammankopplade globala utmaningarna kopplade till klimatförändringar, hållbara och gröna jobb samt ojämlikhet till följd av bristen på digitalisering.  
b) Felaktigt. Motivering: Inte nödvändigtvis! Kunskaper i digitala verktyg är bra för att förvärva specifika färdigheter, t.ex. gröna färdigheter. Att använda onlineplattformar som erbjuder hållbarhetskurser, webbseminarier och workshops kan hjälpa dig att förvärva och förstärka

din gröna kompetens, vilket i slutändan leder till att du hittar ett grönt jobb.

**c) Korrekt.**

2. **Falskt.** Motivering: Detta scenario, i kombination med ett jobberbjudande där ett företag hävdar att det inte kan öppna ett bankkonto, få en skatteidentifiering eller överföra pengar, är ett tecken på ett bedrägligt jobberbjudande. Identifiera därför alltid ansedda källor för att undvika felaktig information.
3. **Möjliga svar:** var nyfiken. fira prestationer. gå med i professionella nätverk. utnyttja mentorskap.
4. **Sant.** Skäl: I kölvattnet av covid-19-pandemin har digitala certifikat utvecklats till viktiga verktyg för personer som vill visa sina färdigheter på ett synligt sätt i en onlinemiljö. I takt med att de traditionella arbets- och utbildningsformerna genomgick betydande förändringar ökade efterfrågan på virtuell validering av kompetenser. Digitala certifikat, som fungerar som verifierbara och tillgängliga representationer av en persons färdigheter och prestationer, erbjuder en modern lösning. De ger inte bara ett säkert sätt att visa upp sin expertis, utan tillgodoser också det föränderliga landskapet med distansarbete och digitalt lärande, där synlighet online spelar en avgörande roll i yrkes- och utbildningssfärer.
5. **a) Korrekt.**
  - b) Felaktigt. Anledning: Det föreslås att man enbart fokuserar på teknisk expertis relaterad till grön teknik. Om man bara fokuserar på teknisk expertis kan man förbise andra viktiga aspekter, såsom kommunikationsförmåga, lagarbete, anpassningsförmåga och passion för miljömässig hållbarhet.
  - c) Felaktigt. Motivering: Att visa upp personliga intressen och värderingar som ligger i linje med den gröna branschens principer kan vara till stor nytta under anställningsintervjuer och i ditt CV. Arbetsgivare inom den gröna näringen värdesätter ofta kandidater som visar en genuin passion för miljömässig hållbarhet och relaterade frågor. Att lyfta fram personliga intressen, t.ex. engagemang i volontärarbete eller deltagande i gröna initiativ, kan hjälpa kandidater att sticka ut och visa sitt engagemang för området.

1. a) Felaktigt. Motivering: Att förstå skillnaden mellan kontorsjobb och praktiska jobb är avgörande för att kunna välja den karriärväg som passar bäst. Kontorsjobb, som är idealiska för personer som trivs i samarbetsmiljöer, erbjuder konsekventa scheman och strukturerade arbetstider, vilket gör dem tilltalande för dem som värdesätter stabilitet. Omvänt är praktiska roller bättre lämpade för personer som föredrar självständighet och oberoende, vilket gör att de kan sätta sina egna scheman och utöva större kontroll över sin arbetsbelastning. Genom att känna till dessa skillnader kan individer fatta välgrundade beslut om sina karriärpreferenser och anpassa sina val till sina personliga styrkor och preferenser för arbetsstil.  
b) Korrekt.
2. a) **Korrekt.**  
b) **Korrekt.**  
c) **Korrekt.**  
d) Felaktigt. Anledning: Att öva på intervjun i förväg är mycket fördelaktigt eftersom det hjälper till att bygga upp självförtroendet. Med detta i åtanke bör du förbereda ett antal utkast till frågor som du kan öva på och se dig själv framför intervjuaren.
3. a) **Korrekt.**  
b) **Korrekt.**  
c) Felaktigt. Motivering: Ögonkontakt kan hjälpa dig att visa att du lyssnar aktivt på intervjuaren och förstår vad hen säger. Att hålla ögonkontakt kan hjälpa dig att bygga förtroende med intervjuaren eftersom det ger dem en känsla av att du har för avsikt att svara sanningsenligt på deras frågor. Var försiktig så att du inte ger för långa svar.  
d) Felaktigt. Motivering: Att använda telefonen under en anställningsintervju tyder i första hand på bristande respekt för den som intervjuar dig. För det andra visar det att du inte är förberedd för tjänsten, vilket automatiskt utesluter dig från listan över potentiella anställningar. Stäng därför av din telefon i förväg och slå inte på den igen förrän du helt har lämnat fastigheten. Det är det bästa sättet att se till att du blir bedömd utifrån dina kunskaper och erfarenheter i intervjuprocessen - och få ett försprång i konkurrensen.
4. **Falskt.** Motivering: Påståendet stämmer inte, och det är inte tillrådligt att dela konfidentiell information om ett nytt jobb, t.ex. detaljer om din bonus eller en marknadsföringskampanj som ännu inte lanserats, på dina sociala

medieprofiler under jobbsökandet. Att dela känslig information kan bryta mot sekretessavtal, skada yrkesrelationer och negativt påverka din nuvarande eller potentiella arbetsgivares förtroende för dig. Det är viktigt att visa omdöme och följa etiska normer när det gäller att dela jobbrelaterad information på sociala medier.

**5. a) Korrekt.**

b) Felaktigt. Motivering: Ett framgångsrikt personligt brev bör fokusera på specifika färdigheter och erfarenheter som är relevanta för jobbet snarare än att inkludera allmän information om branschen och rollen.

c) Felaktigt. Motivering: Ett framgångsrikt personligt brev innebär att man noggrant läser igenom arbetsbeskrivningen och skräddarsyr innehållet för att matcha de specifika kraven för jobbet. Att enbart förlita sig på ett CV utan anpassning kan leda till ett generiskt personligt brev som inte tillgodoser arbetsgivarens behov.

d) Felaktigt. Motivering: Detta påstående är felaktigt eftersom det föreslår att man använder en generisk eller standardiserad metod som kanske inte tar hänsyn till de specifika behoven, egenskaperna och nyanserna hos det företag eller den befattning som övervägs. Varje företag och befattning är unik, med sin egen uppsättning krav, kultur och förväntningar. Att använda en mall som passar alla kan leda till att man förbiser viktiga detaljer och inte tar upp de specifika utmaningar och möjligheter som finns i det specifika sammanhanget. Det är viktigt att skräddarsy metoder, strategier och lösningar så att de passar de individuella omständigheterna och kraven i varje situation för att uppnå optimal effektivitet.

e) Felaktigt. Motivering: Ett framgångsrikt personligt brev bör visa hur du kan bidra till företaget. Att enbart fokusera på vad företaget kan göra för dig kan uppfattas som självcentrerat och stämmer kanske inte överens med målet att visa upp ditt värde för arbetsgivaren.

### Modul 3 Lektion 3

**1. a) Korrekt.**

b) Felaktigt. Motivering: Detta svar identifierar felaktigt expertis inom installation av solpaneler och vindkraftverk som ett viktigt kännetecken för grön kompetens. Även om kunskap om förnybar energiteknik kan vara en del av grön kompetens, omfattar den inte hela spektrumet av förmågor som förknippas med grön kompetens, vilket inkluderar en

bredare förståelse för hållbarhetsprinciper och praxis inom olika branscher.

c) Felaktigt. Motivering: Detta svar antyder felaktigt att gröna färdigheter är begränsade till miljömedvetenhet. Miljömedvetenhet är visserligen en viktig aspekt av grön kompetens, men den fångar inte hela den kompetensbredd som är förknippad med hållbarhet. Grön kompetens omfattar en rad förmågor, inklusive teknisk expertis, problemlösning och innovation, för att ta itu med miljöutmaningar och främja hållbar utveckling.

d) Felaktigt. Motivering: Detta svar antyder felaktigt att förståelse för hur teknik kan förbättra våra liv och samtidigt skydda planeten är ett viktigt kännetecken för gröna färdigheter. Även om teknisk innovation verkligen är viktig för att främja hållbarhetsmålen, omfattar gröna färdigheter en bredare uppsättning kompetenser, inklusive kunskap om miljöfrågor, resurshantering och hållbara metoder inom olika sektorer.

## 2. a) Korrekt.

b) Felaktigt. Motivering: Medan den andra delen av svaret korrekt identifierar den bredare definitionen av gröna karriärer, begränsar den felaktigt traditionella gröna jobb till endast vindturbintekniker och solkonsulter. Traditionella gröna jobb omfattar ett bredare spektrum av roller som är inriktade på hållbarhet, inte bara de som är direkt relaterade till förnybar energi.

c) Felaktigt. Motivering: Detta svar antyder felaktigt att traditionella gröna jobb är begränsade till roller som meteorolog och jordbruksspecialist, vilket inte är korrekt. Traditionella gröna jobb inkluderar olika positioner som fokuserar på hållbarhet, inte bara de som uttryckligen är inriktade på att bekämpa klimatförändringarna.

d) Felaktigt. Motivering: Medan den andra delen av svaret korrekt beskriver den bredare definitionen av gröna karriärer, antyder den första delen felaktigt att traditionella gröna jobb hänvisar till alla befintliga jobbtitlar med fokus på hållbarhet. Traditionella gröna jobb omfattar vanligtvis specifika roller som är direkt relaterade till miljöskydd och förnybar energi, snarare än alla jobb med hållbarhetsfokus.

## 3. a) Felaktigt. Motivering: Detta svar antyder felaktigt att lågkvalificerade jobb inom avfallshantering (deponering, förbränning och sortering av blandat avfall) sannolikt kommer att drabbas av sysselsättningsförluster eller föråldrad kompetens när utvecklingen mot en cirkulär ekonomi

fortskrider. I själva verket kommer övergången till en cirkulär ekonomi sannolikt att leda till en ökad efterfrågan på kvalificerade arbetstagare inom avfallshantering och återvinning för att stödja initiativ för återvinning, återanvändning och resursåtervinning.

**b) Korrekt.**

c) Felaktigt. Motivering: Detta svar antyder felaktigt att låg- och högkvalificerade jobb inom industriell produktion av nya produkter (snarare än återanvändning, reparation och återvinning av befintliga) sannolikt kommer att drabbas av sysselsättningsförluster eller föråldrad kompetens när utvecklingen mot en cirkulär ekonomi fortskrider. Faktum är att när den cirkulära ekonomimodellen får fäste kommer det sannolikt att ske en övergång till mer hållbara produktionsmetoder, inklusive större tonvikt på återanvändning, reparation och återvinning, vilket kan leda till förändringar i arbetsroller och kompetenskrav inom tillverkningssektorn.

d) Felaktigt. Motivering: Detta svar antyder felaktigt att jobb i försörjningskedjor (logistik, transport) som underlättar import av material från länder utanför EU sannolikt kommer att drabbas av sysselsättningsförluster eller föråldrad kompetens i takt med att utvecklingen mot en cirkulär ekonomi fortskrider. Även om det kan ske vissa förändringar i leveranskedjans dynamik när den cirkulära ekonomin utvecklas, förväntas transport- och logistiksektorerna fortsätta att spela en avgörande roll för att underlätta förflyttningen av material och produkter inom ramen för en cirkulär ekonomi.

4. a) Felaktigt. Motivering: Detta svar antyder felaktigt att digitala verktyg spelar en roll för att minimera energiförbrukningen och bevara naturresurser. Även om digitala verktyg indirekt kan bidra till energieffektivitet och resursbevarande i vissa sammanhang, ligger deras främsta roll i att stärka individer som söker gröna jobbmöjligheter i att underlätta tillgången till information, jobbannonser, nätverksmöjligheter och utbildningsresurser relaterade till miljövänliga industrier.

b) Felaktigt. Motivering: Detta svar antyder felaktigt att digitala verktyg förbättrar kompetensen inom företagets sociala ansvar. Även om digitala verktyg kan stödja initiativ för företagets sociala ansvar genom att tillhandahålla plattformar för kommunikation, samarbete och rapportering, är deras främsta roll för att stärka individer som söker gröna jobbmöjligheter att ge tillgång till information och resurser relaterade till hållbarhet och miljöskydd.

**c) Korrekt.**

d) Felaktigt. Motivering: Detta svar antyder felaktigt att digitala verktyg minskar störningar i elnätet under nödsituationer. Även om digitala verktyg kan ha tillämpningar inom räddningstjänst och katastrofhantering, är deras främsta roll för att stärka individer som söker gröna jobbmöjligheter att ge tillgång till information, jobbbannonser, nätverksmöjligheter och utbildningsresurser relaterade till miljövänliga industrier.

**e) Korrekt.**

5. **Falskt.** Motivering: Detta påstående antyder felaktigt att integreringen av kultur i kommunikation om hållbarhetsvetenskap och policyutformning för närvarande betonas väl och behandlas på ett adekvat sätt. I själva verket finns det ett växande erkännande av vikten av att beakta kulturella faktorer i hållbarhetsarbetet, men det finns fortfarande utrymme för förbättringar när det gäller hur kultur införlivas i kommunikation och policyutformning. Kulturella sammanhang och nyanser varierar stort mellan olika samhällen och regioner, och för att effektivt integrera kultur i hållbarhetsinitiativ krävs ständiga ansträngningar för att förstå och respektera olika perspektiv, värderingar och praxis. Därför är det viktigt att erkänna att även om framsteg har gjorts, finns det fortfarande arbete kvar att göra för att säkerställa att kultur hanteras på lämpligt sätt i hållbarhetsvetenskaplig kommunikation och policyutformning.